



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025



Sumário



Mensagem da Administração	03
Destaques 2025	05



Governança e estratégia	06
A Companhia	07
Negócios e estratégia	12
Governança e integridade	22
Desempenho 2025	37



Impacto social	42
Nosso time	43
Relações sustentáveis	61



Gestão ambiental	74
Políticas e práticas	75
Ecoeficiência	76
Estratégia climática	82



Sobre o Relatório	85
--------------------------	----

Mensagem da Administração [GRI 2-22]

Toda organização é, antes de tudo, um organismo vivo. Ela se transforma à medida que as pessoas evoluem, que os desafios se renovam e que as escolhas feitas no presente moldam o futuro. Para a Pague Menos, 2025 foi um ano de amadurecimento e consolidação desse processo.

Avançamos de forma consistente na implementação do nosso reposicionamento estratégico, fortalecendo a eficiência operacional e elevando o nível de maturidade da Companhia. Mais do que registrar resultados expressivos, reafirmamos o compromisso que orienta nossas decisões: cuidar das pessoas ampliando o acesso à saúde no Brasil, conciliando desempenho econômico, responsabilidade social e cuidado com o meio ambiente.

Os resultados alcançados refletem essa direção. As vendas de *Same Store Sales* (vendas nas mesmas lojas) cresceram 17,9%, superando a inflação e a média do setor. Esse desempenho, aliado à disciplina da gestão financeira e ao ganho contínuo de eficiência, contribuiu para um crescimento de 44% no EBITDA em relação ao ano anterior, alcançando R\$ 904,7 milhões.

Também avançamos de forma consistente em indicadores estruturais do negócio, como rentabilidade, perfil de geração de caixa, retorno sobre investimentos e redução da alavancagem. Esses resultados reforçam a solidez da Companhia e representam também a fortaleza da nossa cultura organizacional, construída sobre pilares como valorização humana, integridade, inovação em soluções, foco no cliente e compromisso com resultados sustentáveis.

Na Pague Menos, acreditamos que alta performance e cuidado com as pessoas não são forças opostas — ao contrário, são dimensões que se fortalecem mutuamente. Nosso time de cerca de 27,8 mil colaboradores é a principal expressão dessa convicção. São pessoas que assumem, diariamente, o papel de ser gente que faz bem, gente que cuida de quem confia em nós — mais de 22 milhões de clientes. Reconhecer essa responsabilidade significa investir continuamente em desenvolvimento, fortalecer lideranças e cultivar um ambiente de trabalho saudável, seguro e inclusivo. Em 2025, dobramos os investimentos em capacitação e formação das nossas pessoas, com especial atenção às equipes de loja e às lideranças que sustentam nossa cultura no cotidiano das operações.

Nosso compromisso com o cuidado também se estende às comunidades onde estamos presentes. Ampliamos a oferta de serviços básicos de saúde e fortalecemos programas de responsabilidade social, reafirmando o papel das nossas lojas como espaços de proximidade, orientação e acolhimento às pessoas.

Na agenda ambiental, demos passos importantes na transição para uma operação mais sustentável. Expandimos nossa matriz energética renovável com a implantação de usinas fotovoltaicas e com o uso de gás sustentável. Também avançamos na consolidação de iniciativas de economia circular e ampliamos a infraestrutura de logística reversa para medicamentos, tornando o descarte adequado de resíduos acessível a um número cada vez maior de clientes por meio das nossas lojas.

No âmbito da governança, seguimos aprimorando nossas estruturas e processos com o objetivo de garantir clareza de papéis, responsabilidade nas decisões e consistência na execução da estratégia, guiados pelos valores da integridade e da transparência. Aprofundamos ainda os estudos sobre riscos e oportunidades, incorporando de forma cada vez mais integrada os aspectos financeiros e de sustentabilidade no processo decisório.

Olhando para 2026, continuamos focados na construção de uma organização cada vez mais eficiente, inovadora e preparada para o longo prazo. Nossa ambição é consolidar a Pague Menos como referência no varejo farmacêutico para clientes de cuidado contínuo, oferecendo soluções inovadoras e atendimento personalizado, de modo a garantir resultados financeiros consistentes na perpetuidade da Companhia. Para sustentar esse avanço, direcionaremos investimentos para a modernização da nossa estrutura logística e para o desenvolvimento de sistemas inteligentes de gestão, ampliando nossa capacidade e a qualidade dos nossos serviços.

Seguiremos avançando com disciplina, senso de dono e responsabilidade coletiva. Trabalharemos de forma diligente e otimista rumo a um novo ciclo de prosperidade e de contribuição efetiva ao desenvolvimento sustentável do Brasil.

Agradecemos a todos que compartilham dessa jornada: colaboradores, clientes, parceiros e investidores. É com essa rede de confiança que continuaremos construindo uma empresa cada vez mais relevante para a sociedade. Guiados pelo nosso propósito, seguiremos trabalhando para levar saúde com amor pra todos os brasileiros. Isso é o que nos torna Gente que Faz Bem.

**Patrícia Rodrigues**

Presidente do Conselho de Administração

**Jonas Marques**

Diretor-Presidente

Destaques 2025



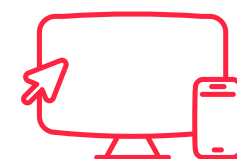
**17,9% CRESCIMENTO
MESMAS LOJAS**
+5x a inflação do período



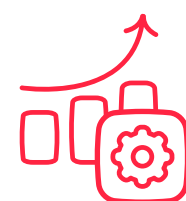
6,9% MARKET SHARE NACIONAL
recorde de participação de mercado



R\$ 855 MIL DE VENDA MÉDIA
mensal por loja



**21% PARTICIPAÇÃO
CANAIS DIGITAIS**
+5 p.p. em relação ao ano anterior



5,6% DE MARGEM EBITDA
+ 1 p.p. em comparação a 2024



**88,5% DE CRESCIMENTO
NO LUCRO LÍQUIDO**
em relação a 2024



MAIS DE 12 MIL PROMOÇÕES,
méritos e enquadramentos de salário
dos colaboradores



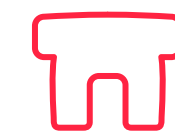
+50% DE AUMENTO
na quantidade de cupons
provenientes do Programa
de Farmácia Popular



SELO PRATA
no Programa Brasileiro de Emissões -
GHG Protocol referente ao ano de 2024



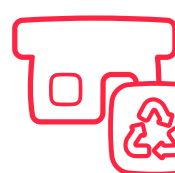
MAIS DE R\$ 720 MIL GERADOS
por meio da economia circular



1.978 NOVOS POSTOS
de trabalho criados



R\$ 7,3 MILHÕES INVESTIDOS
no desenvolvimento de colaboradores –
50% a mais do que em 2024



100% DAS LOJAS
com coletores para descarte de
medicamentos vencidos



8 MIL MUDAS PLANTADAS,
nos últimos três anos em três biomas
brasileiros: Mata Atlântica, Amazônia e
Pantanal

Governança e estratégia

- A Companhia
- Negócios e estratégia
- Governança e integridade
- Desempenho 2025



Rodrigo Siqueira e Gladstone Cruz (Matriz - CE)

A Companhia

Perfil Corporativo

[GRI 2-1; 2-6]

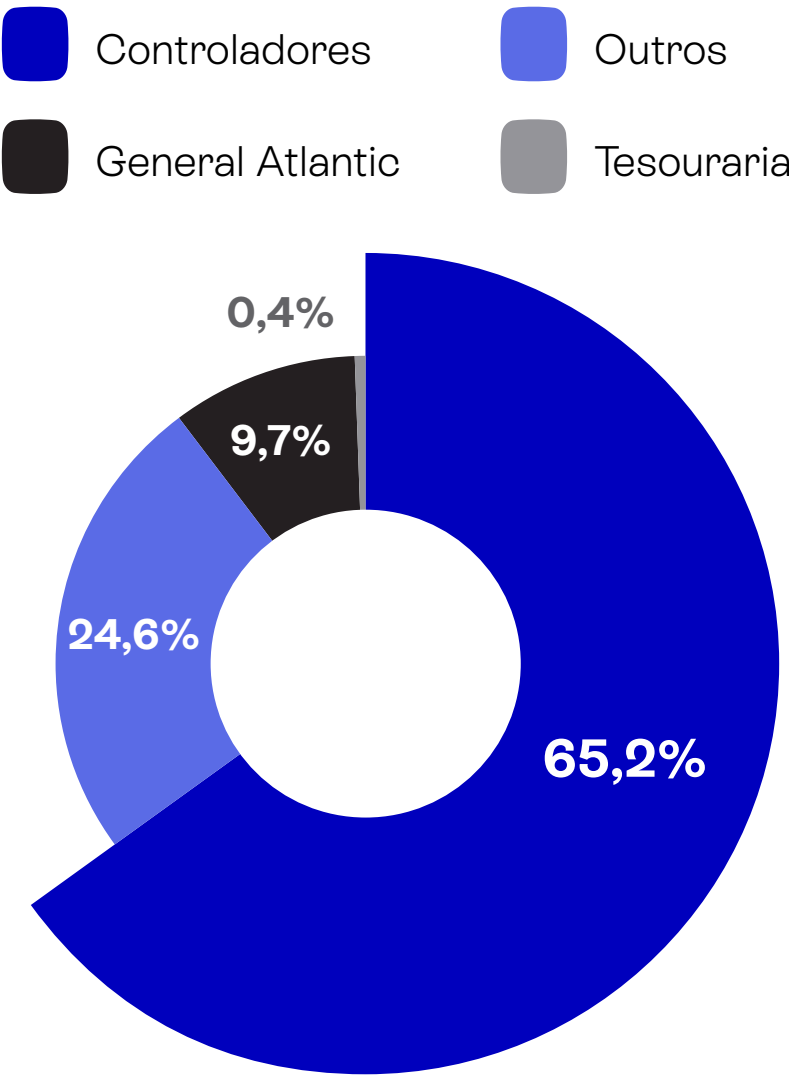
Fundada como uma empresa familiar em Fortaleza (CE)¹, no ano de 1981, a Pague Menos finalizou 2025 posicionada entre as maiores redes de varejo farmacêutico do Brasil – presente em todas as Unidades da Federação – e uma das principais companhias de capital aberto do setor, com ações negociadas no Novo Mercado da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão).

Durante o ano, executamos nossa estratégia de negócios guiados pelo propósito que é compartilhado por cada uma de nossas unidades: **levar saúde com amor pra todos os brasileiros**. Comprometidos com essa missão, cerca de 27,8 mil colaboradores conduziram as operações em 1.689 lojas, 35 escritórios regionais e 10 Centros de Distribuição.

Assim, o atendimento prestado aos mais de 22,2 milhões de clientes ativos² carrega nossa visão de futuro, sustentada por princípios que aliam o histórico de sucesso à busca contínua por soluções inovadoras. Tal combinação garantiu a otimização de entregas e a potencialização de resultados operacionais e financeiros, refletidos no incremento de 88,5% do lucro líquido no exercício.

1. Ao final de 2025, a sede da Companhia permanecia na capital cearense.
2. Dado de 31/12/2025.

Composição acionária (em 31/12/2025)



Dados de mercado

Ações em Negociação	Código e Quantidade
Código de negociação na B3	PGMN3
Total de ações (31/12/2025)	662.673.160
Ações em circulação (Free Float)	34,3%

Nossa cultura

Ambição

Ser a referência do varejo farmacêutico para clientes de cuidado contínuo, com soluções inovadoras e atendimento personalizado, refletindo em resultados financeiros consistentes para a perpetuidade da Companhia.

Valorização humana

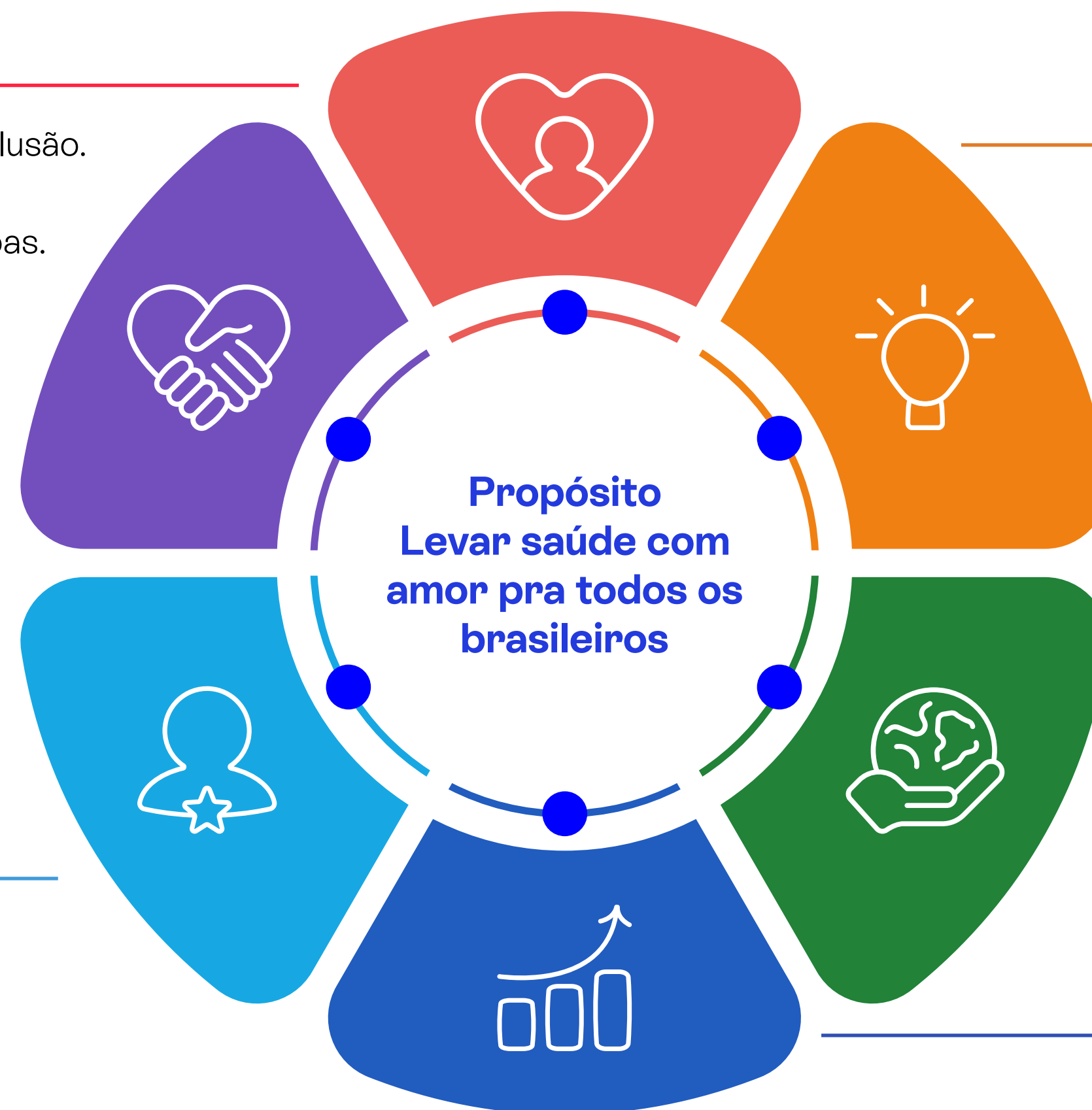
- Seja gente que faz bem.
- Incentive a diversidade e a inclusão.
- Seja exemplo: desenvolva, reconheça e valorize as pessoas.

Integridade

- Seja fiel à nossa essência.
- Valorize a cooperação e seja imparcial.
- Posicione-se com coragem, transparência e respeito.

Foco no cliente

- Tenha amor por servir.
- Encante as pessoas.
- Ofereça uma solução completa de saúde.



Inovação em soluções

- Seja simples, ágil e eficiente.
- Adapte-se e aprenda rapidamente.
- Utilize a tecnologia a favor da saúde.

Sustentabilidade

- Seja comprometido com o futuro dos negócios.
- Seja responsável e consciente por suas ações.
- Contribua com acesso à saúde para todos.

Superação de resultados

- Tenha o sentimento de dono.
- Decida com base em fatos e dados.
- Mobilize e resolva.

Diferenciais competitivos

- **Crescimento anual de 17%** em vendas (últimos cinco anos).
- **Execução sólida** com crescimento e manutenção da rentabilidade.
- **Mais de 1,1 mil consultórios farmacêuticos.**
- **Mais de 6 milhões de serviços de saúde.**
- **Marca reconhecida com presença nacional.**

Nossas frentes de atuação

Ampliamos o acesso à saúde ao oferecer, em todas as regiões do Brasil, um ecossistema amplo de atendimento. Além de fármacos, cosméticos e produtos afins, os clientes encontram nas nossas unidades serviços diversos, tais como realização de exames, vacinação, orientação de saúde e auxílio farmacêutico.

O ecossistema Pague Menos

- **Farmácias:** Com 1.689 lojas físicas focadas no varejo farmacêutico, comercializamos 30.788 itens voltados à saúde e ao bem-estar (medicamentos, cosméticos, perfumaria, conveniências etc.).
- **Consultórios Farmacêuticos:** Os consultórios farmacêuticos oferecem mais de 60 protocolos de baixa complexidade, como vacinação, aferição de pressão e testes rápidos. Ao final do ano, contávamos com 1.181 clínicas, que realizaram mais de 5,2 milhões de atendimentos e 6,2 milhões de serviços farmacêuticos,

com benefício a mais de 2,4 milhões de pessoas ([saiba mais](#)).

- **Canais digitais:** Integrados, nossos canais oferecem experiência contínua e logística ágil. Em 2025, representaram 19,4% do total de vendas, um aumento de 55% em relação a 2024.
- **Televendas:** Disponível até às 23h por telefone e WhatsApp, oferecemos atendimento humano e digital dedicado, com mais de sete milhões de atendimentos em 2025 - 7% do total de vendas do digital no período.

- **Atendimento de Medicamentos Especiais (AME):** Oferecemos acompanhamento a pacientes em tratamentos de alta complexidade, incluindo suporte em demandas judiciais. Com um portfólio de 649 produtos, esse segmento alcançou receita bruta de R\$ 232 milhões no ano.
- **E-Pharma (PBM):** Detemos participação minoritária em uma das maiores gestoras de planos de benefícios de medicamentos do país.

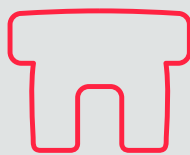


Vitória Rabelo e Daiany Lourenço (Loja 1.000 - CE)

Presença no mercado

[GRI 2-6]

Focados na otimização e na capilaridade da rede de atendimento, mantivemos a expansão sustentável de nossa presença em diversas regiões do país. Ao todo, 50 lojas foram inauguradas, enquanto 10 unidades tiveram suas atividades encerradas por razões estratégicas. Além disso, concluímos a conversão de bandeira de 70 lojas Extrafarma para Pague Menos.



1.689 LOJAS NO PAÍS



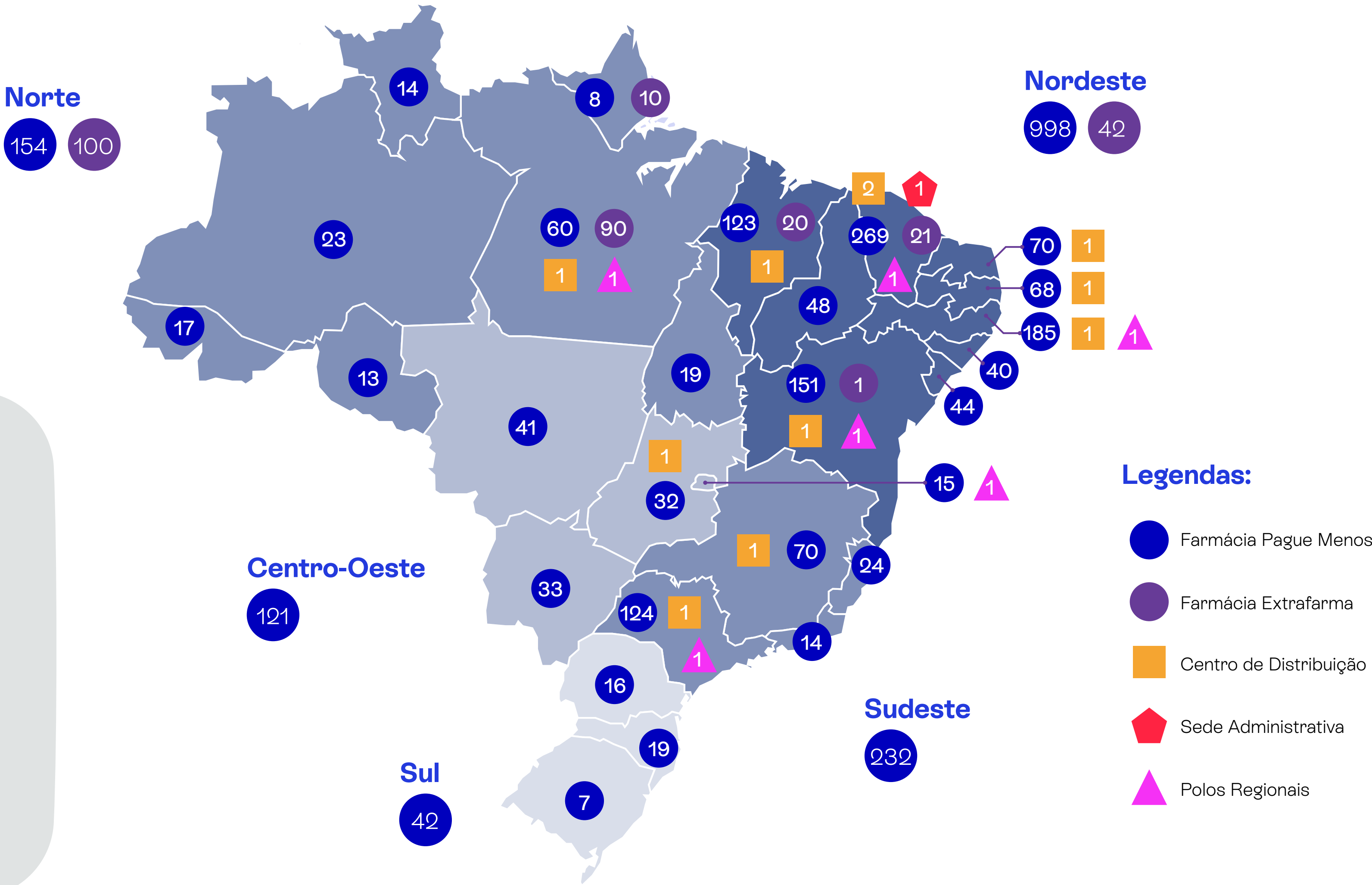
50 LOJAS INAUGURADAS



70 CONVERSÕES de bandeira Extrafarma para Pague Menos realizadas

Localização das unidades operacionais

(Em 31/12/2025)



Diferenciais de atuação

Mercado de atuação:

Nossas regiões *core* representam 25% do mercado farmacêutico nacional, caracterizado pela baixa saturação e alta fragmentação.

Liderança consolidada (regiões Norte e Nordeste):

Somos o principal *player* nessas regiões, com um *market share* de 25%.

Relevância e adensamento:

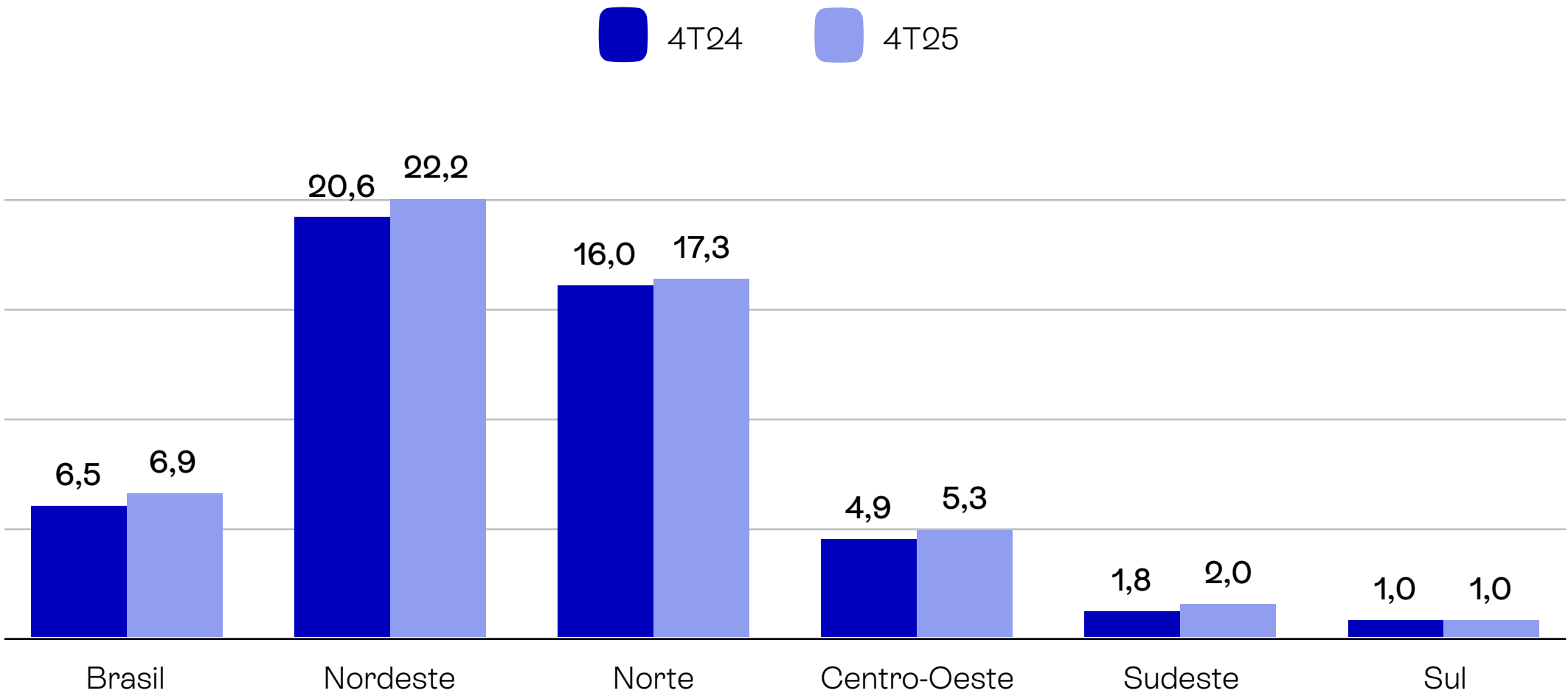
Mais de 90% das nossas lojas estão localizadas em micromercados nos quais já detemos um *market share* superior a 10%.

Capilaridade nacional:

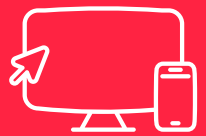
Nossa rede tem ampla abrangência, com presença em 85% dos municípios com mais de 50 mil habitantes.

Market Share por região

(% do mercado em R\$ CPP*)



*Fonte: IQVIA Consumer Purchase Price. Normaliza preços de venda entre os players, fazendo com que o crescimento possa divergir do efetivamente realizado.



Para saber mais sobre o histórico e as operações da Companhia, acesse nosso [website](#).

Negócios e estratégia

Modelo de negócios

[GRI 2-6]

Nas últimas décadas, consolidamo-nos como líderes de mercado nas Regiões Norte e Nordeste do país, com atuação voltada à ampliação do acesso à saúde no Brasil. Com um modelo de negócios inovador, desenvolvemos uma plataforma completa, que combina uma variedade de produtos, serviços especializados, atendimento humanizado e diferentes canais de interação com os clientes. A esses aspectos se agregam boas práticas ambientais, sociais e de governança, refletidas nos compromissos da Companhia com a Agenda ESG.

Assim, desenvolvemos um modelo de geração de valor que tem como premissas o crescimento das vendas, a geração de caixa consistente e a alocação de capital. Operamos sob um modelo especializado de *Hub* de Saúde voltado ao Cliente de Cuidado Contínuo (CCC), sustentados por uma execução consistente e processos de gestão inovadores.

Estratégia competitiva e geração de valor

Nossa estratégia competitiva busca um alinhamento preciso entre eficiência operacional, experiência do cliente e inovação. Para saber mais, acesse o site de [Relações com Investidores](#).

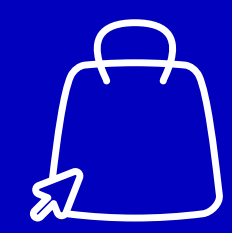


Daiane Bandeira (Loja 1.000 - CE)



Maria de Lourdes (CD Guarulhos - SP)

Eixos de geração de valor



Presença: Estar sempre ao lado dos nossos clientes, para encurtar distâncias e oferecer os melhores serviços, seja na loja física ou na jornada digital, e experiência fluida, segura, prática e fácil.



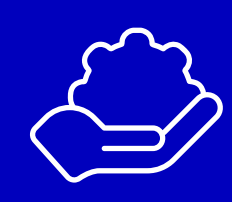
Atendimento: Ser o parceiro ideal para os clientes de cuidado contínuo, de modo a oferecer um atendimento cordial, ético e humano em todas as interações da jornada.



Preço: Fazer da Pague Menos a farmácia que auxilia o cliente a encontrar as melhores ofertas, promoções, descontos e parcerias vantajosas.



Apoio ao tratamento: Garantir a maior adesão dos clientes de cuidado contínuo ao tratamento médico por meio da conscientização e da disponibilidade de serviços de saúde especializados.



Disponibilidade: Garantir o sortimento ideal em todas as lojas, de acordo com a clusterização e com foco na redução da ruptura de produtos ao mínimo viável.



Estratégia comercial: Otimizar a estratégia comercial de venda de medicamentos e produtos não medicamentosos, com ênfase nos itens mais relevantes para as necessidades de cuidado contínuo e garantir o produto certo na loja certa.

Estratégia

[GRI 3-3]

Pulsar

Construído ao longo de 2024 e 2025, o Pulsar, nosso Planejamento Estratégico, foi estruturado em uma jornada que transita do tático ao estratégico. Desde as primeiras iniciativas, que resultaram nas missões operacionais executadas em 2024 e melhoraram indicadores de eficiência e experiência do cliente, buscamos reconhecer o papel da Companhia na sociedade por meio do entendimento das demandas e expectativas dos nossos *stakeholders*.

A partir de um amplo processo de escuta dos consumidores, conduzido por consultoria especializada, definimos uma nova ambição: **“Ser a referência do varejo farmacêutico para clientes de cuidado contínuo, com soluções inovadoras e atendimento personalizado, refletindo em resultados financeiros consistentes para a perpetuidade da Companhia”**³.

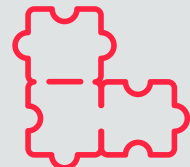
Essa visão, vigente para o horizonte 2025-2027, passou a direcionar investimentos e iniciativas prioritárias de nossa agenda estratégica, desdobrando-se em cerca de 40 planos estruturados, os quais envolvem diretamente mais de 300 lideranças.

3. Os Clientes de Cuidado Contínuo serão apresentados, ao longo do Relatório, também pela sigla CCC.



Viabilizadores do plano estratégico

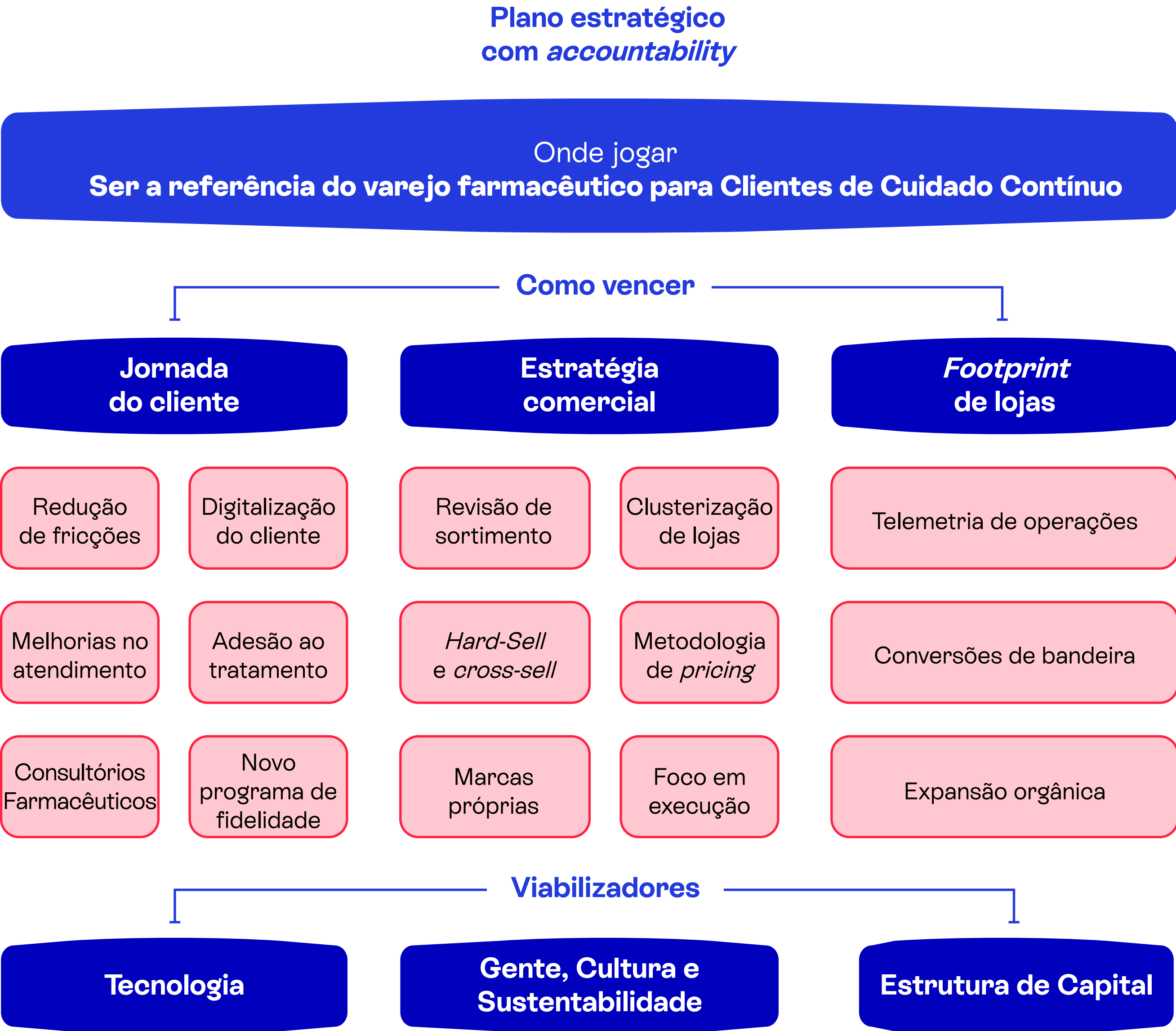
A execução do planejamento estratégico apoia-se em uma rigorosa priorização de projetos, focados na maximização de valor para a Companhia e seus clientes. Para assegurar a efetividade e acompanhar os resultados, cada área adota metas específicas a partir da metodologia de OKRs (*Objectives and Key Results*). Esse modelo de gestão permite que o Pulsar mantenha o foco na mensuração do sucesso e na entrega dos objetivos de longo prazo.



40 PLANOS
estruturados



+ DE 300
profissionais envolvidos



Segmentação estratégica

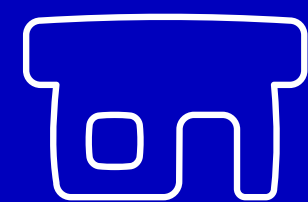
Junto ao nosso capital humano, a base de relacionamento – que ultrapassava os 22,2 milhões de clientes ativos ao final de 2025 – representa o mais relevante ativo estratégico da Pague Menos. Focamos a revisão estratégica em uma parte significativa dos consumidores: os Clientes de Cuidado Contínuo (CCC). Além da recorrência da interação com os canais de vendas, o relacionamento com esse grupo guarda um impacto social relevante, dada a necessidade de adesão ao tratamento de saúde.

Esse recorte estratégico resulta de uma série de análises de dados, viabilizadas pelos investimentos da Companhia em ações de CRM (*Customer Relationship Management*). Bem-sucedidas, tais ações permitiram a segmentação e a customização do atendimento, de modo a ampliar a fidelização e o engajamento da base de clientes.

Cliente de Cuidado Contínuo (CCC)

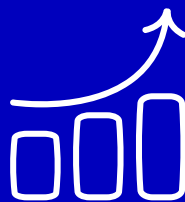
Diabetes, hipertensão arterial, Alzheimer, Parkinson e depressão estão entre as Doenças Crônicas Não Transmissíveis (DCNT) que demandam cuidado contínuo e acompanhamento médico. No Brasil, estima-se que mais de 12,3 milhões de pessoas acima de 18 anos convivem com diabetes, enquanto mais de 23,3 milhões tiveram diagnóstico médico para colesterol elevado em 2019⁴. No mesmo ano, as DCNT foram responsáveis por 41,8% das mortes prematuras entre pessoas de 30 a 69 anos.

Na Pague Menos, esse grupo de clientes representa características relevantes de engajamento e recorrência:



4 vezes

mais visitas às lojas.



60% acima

do *ticket* médio.



3,8 milhões

de clientes com tratamento de Diabetes e Condições Cardíacas (70% dos CCCs).



4 a cada 12 compras,

em média, são na Pague Menos.

4. Pesquisa Nacional de Saúde, 2019 – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.



Maria Luciana (Loja 1000 - CE)

Atitudes esperadas para quem atende de coração

Sustentabilidade

[GRI 2-12; 2-13; 3-3]

O nosso compromisso com a sustentabilidade se integra à visão de longo prazo e reflete na promoção do acesso à saúde e na geração de valor por meio de iniciativas sociais, ambientais e de governança. Tais ações fortalecem o negócio, o setor farmacêutico e a sociedade brasileira.

Nesse sentido, atuamos alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU, com foco nas metas relacionadas aos temas prioritários identificados em nossa matriz de materialidade. Esses temas orientam a agenda ESG da Companhia e consolidam os tópicos estratégicos que direcionam nossas ações no longo prazo. Todo esse cenário está ancorado em políticas corporativas, planos de ação e monitoramento contínuo de indicadores.

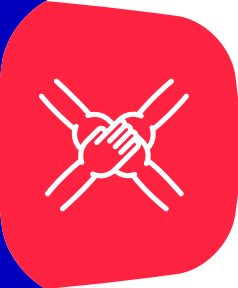
A estrutura de governança dedicada aos temas ESG conta com a liderança da Vice-Presidência de Gente, Sustentabilidade e Estratégia e o suporte do Comitê de Gente, Cultura e ESG, o qual tem reporte direto ao Conselho de Administração. A operacionalização dessas diretrizes fica a cargo da Gerência de Sustentabilidade, além de áreas dedicadas a temas como Diversidade, Responsabilidade Social e Gestão Ambiental, que viabilizam a incorporação dos princípios ESG em todos os setores da Pague Menos.

No ano de 2025, a execução da estratégia ESG da Companhia ganhou reforços com a criação de *squads* dedicados ao tema. Com isso, equipes multidisciplinares passaram a ser responsáveis por projetos específicos relacionados às metas e indicadores estabelecidos na Agenda.



Rosi Puccetti (Matriz - CE)

Governança da Agenda de Sustentabilidade



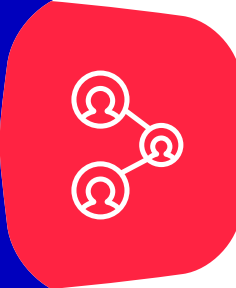
Squad

- **Execução do plano de trabalho.**
- **Participantes:** Grupo multidisciplinar com representantes das áreas envolvidas nos temas materiais e iniciativas da Agenda ESG.
- **Squad:** acompanhada também pelo Escritório de Transformação junto às demais *Squads* do Planejamento Estratégico.



Gerência de Sustentabilidade

- **Liderança do Grupo de Trabalho:**
Acompanhamento do plano de trabalho junto aos times envolvidos.
- **Indicadores:** Monitorar parâmetros de desempenho dos projetos.
- **Promover letramento e ações de engajamento sobre o Tema.**
- **Reportar avanços da Agenda interna e externamente:**
 - Comitê de Gente, Cultura e ESG e Rituais de Comunicação;
 - Relatórios de Sustentabilidade;
 - Apresentações de Resultados;
 - Índices de Sustentabilidade (ISE B3, IDIVERSA, ICO2, etc);
 - CDP.



Comitê

- **Validações:**
Materialidade, metas, relatos.
- **Supervisiona a execução da**
Agenda ESG e suas metas.

Dupla materialidade

[GRI 3-1; 3-2]

Ao longo do ano, avançaram os trabalhos para a definição da Dupla Materialidade da Pague Menos, com a identificação do impacto financeiro de temas ambientais, sociais e de governança. A base desse processo é a Materialidade de Impacto, atualizada em 2024, que promoveu a análise de compromissos e práticas em âmbito interno, com base nos riscos e impactos relacionados, incluindo os financeiros. Além da análise interna, foram avaliados o posicionamento de *players* do setor em relação aos aspectos ESG e incorporadas as recomendações de *frameworks* globais de reporte e gestão sustentável, com o engajamento dos principais *stakeholders* da Companhia.

Em 2025, a Pague Menos se dedicou ao levantamento de dados financeiros e estratégicos, conforme recomendam as diretrizes do *International Financial Reporting Standards* (IFRS). **Com o suporte de uma consultoria especializada, finalizamos um diagnóstico de maturidade para avaliar a aderência às exigências globais de reporte. A partir desse diagnóstico, estruturou-se um plano de ação que será executado durante o ano de 2026.** O objetivo central é facilitar a publicação de informações financeiras relacionadas aos temas ESG em 2027, em alinhamento ao compromisso com a transparência e a excelência na prestação de contas ao mercado.



Prêmio ESG, 2025

Temas materiais Pague Menos

Tema material	Tópicos inclusos		Tema material	Tópicos inclusos	
Levar saúde com amor pra todos os brasileiros	• Ampliação do acesso a serviços e tratamentos sociais;	• Responsabilidade e impacto social para a sociedade e comunidade no entorno das operações.	Gestão de riscos	• Modelo de gestão de riscos e oportunidades adotado; • Grupos de riscos monitorados e respectiva descrição;	• Impactos (financeiros e não financeiros) previstos para riscos monitorados; • Meios de mitigação; • Indicadores de monitoramento.
Ética e integridade	• Cultura e conduta ética interna e na cadeia de valor; • Mecanismos de <i>Compliance</i>; • Governança corporativa;	• Práticas anticorrupção e antidiscriminação; • Transparência corporativa; • Cumprimento regulatório.	Promoção dos Direitos Humanos	• Condições dignas de trabalho para colaboradores próprios e terceirizados; • Combate à discriminação e assédio moral e sexual;	• Acesso equitativo a oportunidades; • Representatividade e inclusão.
Experiência e satisfação do cliente	• Atração, fidelização e engajamento de clientes; • Qualidade do atendimento; • Condições de acessibilidade. • Segurança, privacidade e proteção de dados;	• Acesso a produtos sustentáveis; • Consumo consciente de medicamentos; • Indicadores de satisfação integrados à estratégia.	Inovabilidade	• Expansão sustentável do negócio; • Promoção da cultura de inovação/intraempreendedorismo;	• Soluções sustentáveis para os desafios ESG – produtos, serviços e processos.
Saúde, segurança e desenvolvimento	• Saúde: programas dedicados à saúde preventiva, incentivo de hábitos saudáveis, promoção de saúde mental, monitoramento de doenças ocupacionais; • Segurança: prevenção e monitoramento de incidentes e acidentes de trabalho;	• Desenvolvimento: novas oportunidades de emprego, apoio à educação continuada, treinamentos, capacitações, avaliações de desempenho, progressão de carreira e sucessões.	Ecoeficiência	• Práticas que reduzem impactos ambientais ao mesmo tempo em que melhoram a eficiência operacional e reduzem custos;	• Eficiência hídrica; • Gestão de resíduos; • Otimização de processos produtivos.
Resultado financeiro e operacional	• Ampliação de receitas; • Controle de custos e despesas operacionais; • Margem de lucro satisfatória; • Performance comercial/de mercado;	• Eficiência operacional e uso eficiente de recursos naturais; • Eficiência energética; • Redução de perdas e economia circular.	Descarbonização	• Transição energética; • Mitigação e adaptação às mudanças climáticas; • Fornecedores alinhados às metas climáticas;	• Soluções baseadas na natureza; • Governança e métricas climáticas.

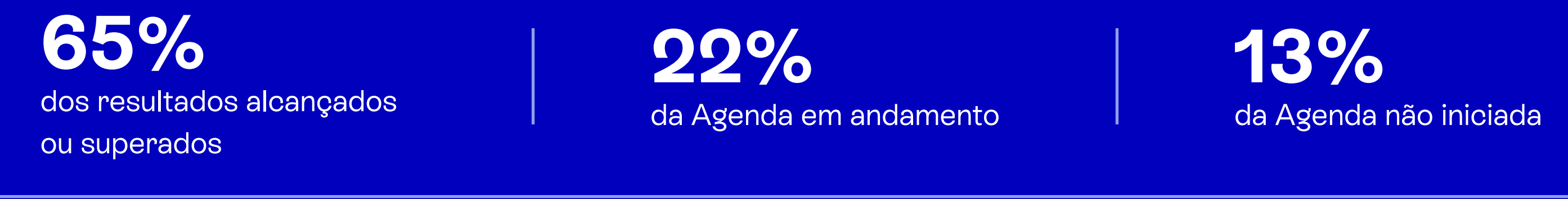
ECOAR – Agenda de Sustentabilidade

O ECOAR impulsiona as alavancas do Planejamento Estratégico, com foco no crescimento sustentável dos negócios, e é composto por todos os projetos e ações desenvolvidos com foco em gerar impacto social, além de retorno financeiro e mitigação de riscos.

As atividades do ECOAR estão estruturadas em três frentes fundamentais:

- **Ambiental:** Foco na preservação do meio ambiente, no uso responsável de recursos naturais e na redução de impactos. As práticas visam a mitigação de riscos, a geração de receita e a eficiência operacional.
- **Social:** Promoção do acesso à saúde, bem-estar, inclusão e desenvolvimento humano, no fortalecimento das relações sustentáveis com colaboradores, clientes e a comunidade.
- **Governança:** Consolidação de políticas e processos que asseguram ética, transparência, conformidade, gestão de riscos, e que fundamentam tomadas de decisão responsáveis.

Evolução da Agenda de Sustentabilidade (Compromissos até 2035)



Destaques da agenda

- **+50% de aumento** na quantidade de cupons provenientes do Programa Farmácia Popular.
- **Redução de mais de 0,5% de perdas** por meio de doação.
- **Redução de aproximadamente 17% de perdas** conhecidas para produtos não medicamentosos em loja.
- **+20% de aumento na receita** proveniente de economia circular.

Detalhes sobre o progresso de cada indicador podem ser consultados no painel disponível no [Portal ESG](#).

Governança e integridade

Governança corporativa

[GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-15; 2-16; 2-17; 2-19; 2-20; 2-23]

Na Pague Menos, a Governança Corporativa orienta o crescimento e assegura a perenidade dos negócios, de modo a concretizar nossos compromissos com a ética, a transparência e a integridade, essenciais à sustentabilidade da Companhia.

Desde 2020, quando passamos a integrar o Novo Mercado da B3, consolidamos a nossa posição entre as empresas que voluntariamente adotam as melhores práticas quanto à divulgação transparente e tempestiva de informações relevantes, superando os requisitos mínimos da legislação. Esse alinhamento não só otimiza a criação de valor no longo prazo, como também reafirma a nossa postura responsável perante acionistas e o mercado.



Composição acionária: Emitimos somente ações ordinárias (PGMN3), para que todos os acionistas tenham direito a voto.

Estrutura do capital: Mantemos, no mínimo, 25% de ações próprias em circulação (*free float*).

Conselho de Administração (CA): Atingimos 33% de membros independentes (o requisito mínimo do Novo Mercado é de 20%), com presidência feminina do Conselho.

Estrutura de controle: Possuímos Comitê de Auditoria composto por no mínimo três membros eleitos pelo Conselho de Administração. Também contamos com um grupo multidisciplinar de representantes das áreas de Auditoria Interna, Segurança da Informação, Compliance, Gestão de Riscos e Controles Internos, o que fortalece o ambiente de controle.

Suporte estratégico: Contamos com Comitês temáticos de assessoramento ao Conselho de Administração, responsáveis por aprofundar a análise de temas como Estratégia e Sustentabilidade.

Relações éticas e transparentes

No cotidiano dos negócios, a integridade é promovida por meio de um conjunto de regras claras e procedimentos de controle:

- **Política de Divulgação:** Divulgação de informações relevantes que prevê o acesso simultâneo e equitativo de todos os participantes do mercado às notícias mais importantes da Companhia.
- **Ética e conduta:** A integridade está presente em todas as nossas ações,

incluindo a proibição do uso de informações privilegiadas (*insider trading*) e o Canal de Denúncias.

- **Experiência dos Conselheiros:** Conselho de Administração formado por profissionais com experiência sólida, que atesta a qualidade da tomada de decisão.
- **Conselho Fiscal:** A previsão estatutária para a criação de um Conselho Fiscal assegura a fiscalização externa sempre que necessário.

Estrutura de governança

Adotamos um modelo de governança estruturado, que visa o alinhamento das decisões com o propósito e os valores da Pague Menos. Após as adaptações da Administração iniciadas em 2024, seguimos a execução da estratégia ao longo de 2025, com foco na otimização de entregas e na perenidade do crescimento.

O fluxo de decisões e a supervisão da Companhia estão amparados por uma estrutura hierárquica clara, que estabelece papéis bem definidos. Órgão máximo de decisão – seguida pelo Conselho de Administração e pela Diretoria Executiva –, a Assembleia Geral ocorre anualmente, ou sempre que necessário, com o objetivo de analisar as Demonstrações Financeiras, deliberar sobre temas como a destinação do lucro líquido, a distribuição de dividendos, eleições do Conselho de Administração, entre outras questões, conforme prevê o [Estatuto Social da Companhia](#).

Conselho de Administração

Responsável por aprovar o orçamento anual da Pague Menos, definir e cancelar a estratégia de negócios, é composto por nove membros efetivos e igual número de suplentes. Os conselheiros trabalham na promoção e no aprimoramento das melhores práticas de governança corporativa, nas eleições e fiscalização dos Diretores, na proteção e na valorização do patrimônio, além de realizar a gestão de riscos e oportunidades, inclusive com questões relacionadas à Agenda ESG.

Com reuniões trimestrais, de forma ordinária ou extraordinária (sempre que necessário), os membros cumprem mandato de dois anos. Em 2025, foram realizadas eleições via Assembleia Geral, com a escolha dos novos representantes. Os currículos dos conselheiros podem ser consultados em nosso site, [na área do Conselho de Administração](#).



Patriciana Rodrigues (CA)

Os cargos de Presidente do Conselho de Administração e de Diretor-Presidente não podem ser ocupados pela mesma pessoa, conforme o Regimento Interno, o que garante maior independência entre os órgãos e pluralidade nos processos de decisão.

Composição do Conselho de Administração
(em 31/12/2025)

Nome	Cargo	Data de Eleição	Término do mandato
Patriciana Maria de Queirós Rodrigues	Presidente do Conselho	29/04/2025	AGO 2027
Mário Henrique Alves de Queirós	Vice-Presidente do Conselho	29/04/2025	AGO 2027
Josué Ubiraniilson Alves	Conselheiro	29/04/2025	AGO 2027
Rosilândia Maria Alves de Queirós Lima	Conselheira	29/04/2025	AGO 2027
Luiz Otávio Ribeiro	Conselheiro	29/04/2025	AGO 2027
Carlos Henrique Alves de Queirós	Conselheiro	29/04/2025	AGO 2027
André Michel Farber	Conselheiro Independente	29/04/2025	AGO 2027
Sami Foguel	Conselheiro Independente	29/04/2025	AGO 2027
Manuela Vaz Artigas	Conselheira Independente	29/04/2025	AGO 2027



Glaucia de Souza (Loja 1.101 - PB)

Remuneração da Alta Administração

A definição da remuneração e dos benefícios para os executivos — diretores, membros do Conselho de Administração, Conselho Fiscal (quando instalado) e Comitês — é regida por nossa Política de Remuneração de Executivos.

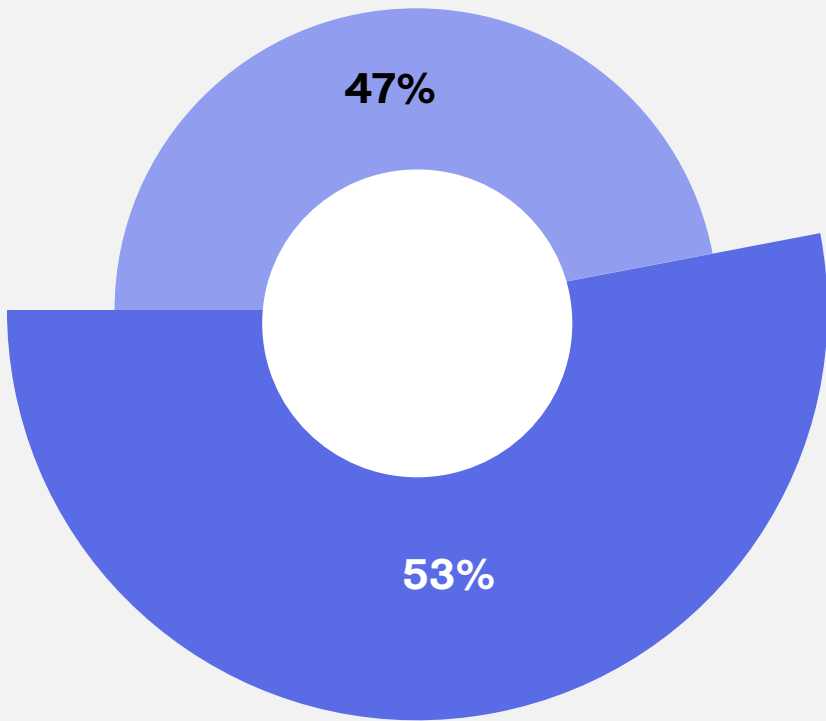
O documento é aprovado pelo Conselho de Administração e apresenta as seguintes diretrizes estratégicas:

- **Atração e retenção:** Buscamos atrair, recompensar, reter e incentivar os Executivos na condução dos negócios de forma sustentável, conforme os limites de risco adequados.
- **Sinergia de interesses:** Reforçar o alinhamento dos interesses dos Executivos com os da Companhia e dos acionistas, com visão de longo prazo.
- **Diferenciação por desempenho:** Proporcionar uma remuneração baseada em critérios de performance e desempenho.
- **Competitividade:** Assegurar padrões de remuneração compatíveis com as responsabilidades de cada cargo e competitivos em relação ao mercado.

Os valores globais pagos são apresentados no Formulário de Referência disponível no site de Relações com Investidores.

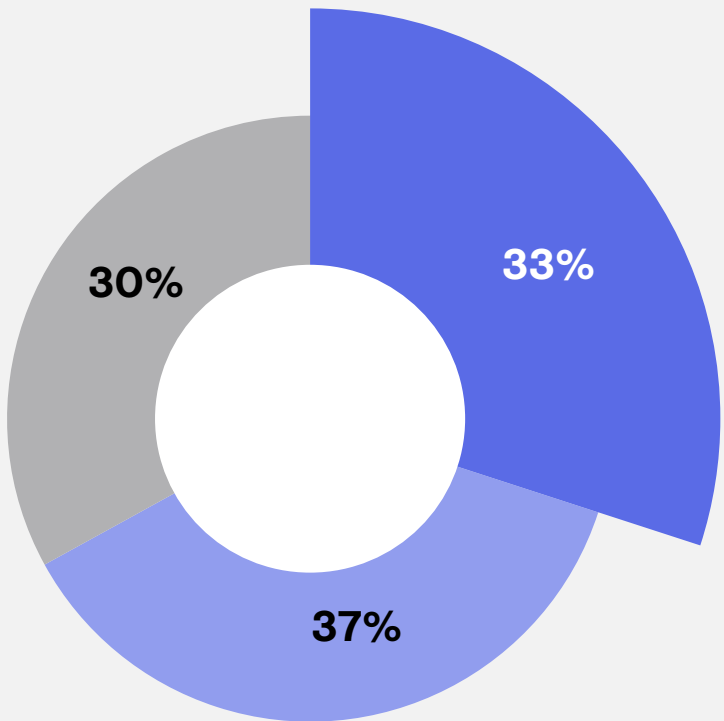
Conselho de Administração

Remuneração fixa Ações



Diretoria

Remuneração fixa Ações
Remuneração variável



Comitês de assessoramento

Criados para subsidiar as nossas decisões estratégicas, os comitês atuam de forma multidisciplinar, com a participação de membros do Conselho de Administração e profissionais de diferentes departamentos. Suas competências e responsabilidades estão descritas a seguir:

- **Comitê de Gente, Cultura e ESG:**

Avalia e aprova iniciativas de gestão de pessoas, sustentabilidade e responsabilidade socioambiental. Acompanha o clima organizacional, os indicadores de performance das lideranças e apoia os processos de sucessão.

- **Comitê Estatutário de Auditoria:**

Assessora o Conselho de Administração com independência, com a finalidade de analisar a integridade das demonstrações financeiras e a eficácia dos controles internos e de riscos. Atua na supervisão da segurança da informação, da conformidade regulatória e das

atividades das auditorias interna e independente.

- **Comitê Estatutário de Partes**

Relacionadas: Promove o alinhamento na tomada de decisões entre as partes relacionadas, assegura a transparência dos processos perante os *stakeholders* e garante equidade no tratamento de fornecedores e clientes. Baseado na Política de Transação com Partes Relacionadas e Conflito de Interesses, pode renegociar ou descontinuar serviços, negócios e contratos, se necessário.

- **Comitê de Conduta e Ética:** Dá apoio à execução do Programa de Integridade, com ações que visam fortalecer a nossa cultura. Também é responsável pela gestão e aplicação do Código de Conduta Ética a todos os *stakeholders*, com auxílio na apuração de denúncias e aplicação de eventuais medidas disciplinares.



- **Comitê de Estratégia:** Aprova e acompanha o planejamento estratégico da Companhia, com a definição de metas e indicadores, tanto para novos negócios como para a alocação de recursos e investimentos. Avalia oportunidades de negócios e fiscaliza a execução da estratégia definida.

- **Comitê de Real Estate:** Monitora licenças de operação das lojas e

acompanha as estratégias de expansão da Companhia. Avalia as decisões sobre abertura e fechamento de lojas, Centros de Distribuição e escritórios.

Saiba mais sobre os Comitês de Assessoramento no site de [Relações com Investidores](#).

Diretoria Executiva

Responsável pela gestão operacional dos negócios, a partir das diretrizes do Conselho de Administração e dos valores da Companhia, a Diretoria Executiva era composta, ao final de 2025, por oito diretores estatutários.

Composição da Diretoria Executiva
(em 31/12/2025)

Nome	Cargo	Data de Eleição	Término do mandato
Jonas Marques Neto	Diretor Presidente	04/01/2024	1ª RCA após AGO 2025
Luiz Renato Novais	Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores	04/05/2023	1ª RCA após AGO 2025
Renato Camargo Nascimento Junior*	Diretor Vice-Presidente de Clientes	04/05/2023	1ª RCA após AGO 2025
Robledo de Andrade e Castro	Diretor Vice-Presidente de Transformação Digital	15/01/2024	1ª RCA após AGO 2025
Rosilane Oliveira Puccetti Balabram	Diretor Vice-Presidente de Gente, Sustentabilidade e Estratégia	02/04/2024	1ª RCA após AGO 2025
Carlos do Prado Fernandes	Diretor Vice-Presidente de Operações	11/04/2024	1ª RCA após AGO 2025
Walace Rios Siffert	Diretor Vice-Presidente Comercial e Supply	28/06/2024	1ª RCA após AGO 2025
Renan Vieira Barbosa	Diretor Comercial	21/12/2023	1ª RCA após AGO 2025

* Em ato subsequente ao período do Relatório, o Vice-Presidente de Marketing Renato Camargo deixou o cargo. As diretorias e gerências subordinadas foram realocadas, deixando de existir a Vice-Presidência de Marketing na estrutura da Companhia.



Diretoria Executiva

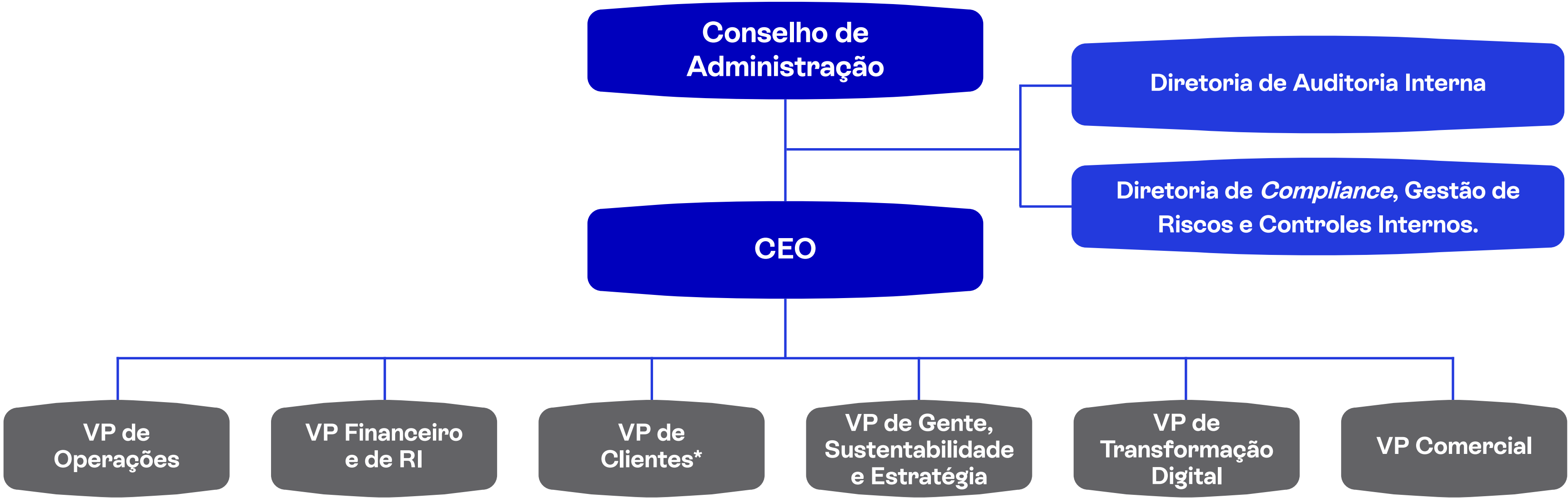
Organograma da Administração

No final de 2025, a arquitetura de governança da Pague Menos era composta por seis cargos de Nível 1 (N1) e 42 de Nível 2 (N2)⁵, conforme representação gráfica ao lado.

Governança fortalecida

No ano, além das Diretorias de Auditoria Interna e de *Compliance*, Riscos e Controles Internos - ambas ligadas a Comitês Independentes -, outras quatro diretorias foram institucionalizadas na Companhia. A mudança na estrutura organizacional reflete a nossa disposição em ajustar continuamente o modelo de gestão às demandas do negócio e ao momento estratégico.

Organograma
(em 31/12/2025)



* Em ato subsequente à data base do Relatório, a Vice-Presidência de Clientes foi descontinuada e as áreas subordinadas redistribuídas nas outras vice-presidências.

5. Na estrutura da Pague Menos, todos os cargos de N1 são os diretamente subordinados ao CEO e os de N2 diretamente subordinados às vice-presidências.



6 Comitês

de Assessoramento apoiam a gestão estratégica da Companhia.



6 novas

diretorias criadas em 2025.

Com a Governança Corporativa fortalecida, asseguramos a perenidade dos negócios com ética, transparência e integridade.

Papéis e responsabilidades das Vice-Presidências



**Rosilane Oliveira
Puccetti Balabram**

VP de Gente, Sustentabilidade e Estratégia

Responsável pela área de Gente, que reúne temas como Comunicação Interna, Cultura e Marca Empregadora, Recrutamento e Seleção, Benefícios, Saúde Corporativa, Desenvolvimento Humano e Sustentabilidade. Também lidera a implementação da Estratégia da Companhia por meio do Escritório de Transformação.



**Luiz Renato
Novais**

VP de Finanças e Relações com Investidores

Conduz as áreas de Finanças, Controladoria, Prevenção de Perdas, Jurídico, Regulatório e Relações com Investidores. Responsável pelas estratégias de estrutura de capital e geração de valor para os acionistas e demais *stakeholders*, além da gestão de riscos do negócio.



**Carlos do Prado
Fernandes**

VP de Operações

Lidera a operação física e digital de vendas, que contempla todos os canais digitais, lojas, Centros de Distribuição e consultórios farmacêuticos. Conduz iniciativas e projetos para a eficiência operacional com base em tecnologias digitais. Também atua nas estratégias de conversão de bandeiras e expansão orgânica.



**Robledo de
Andrade e Castro**

VP de Transformação Digital

À frente da Transformação Digital da Companhia, englobando as áreas de Dados, Engenharia de *Software*, Negócios de TI, Segurança da Informação, CRM e o Centro de Serviços Compartilhados (CSC). Responsável pelas iniciativas voltadas à melhoria operacional, produtividade e experiência do cliente através de dados e tecnologias.



**Wallace Rios
Siffert**

VP Comercial

Responsável por todas as relações comerciais com fornecedores, pelas iniciativas de *Marketing* e *Branding* e pela gestão dos eventos corporativos com foco em maximizar o gasto médio e ajudar o cliente a encontrar as melhores ofertas disponíveis. Além disso, lidera a Estratégia de Marcas Exclusivas da Companhia.

Ética e integridade

[GRI 3-3; 2-23; 2-24; 2-25; 2-26; 205-1; 205-2; 205-3; 406-1]
[SASB HC-DR-510a.2]

A nossa cultura organizacional está pautada em princípios éticos, que norteiam as condutas das equipes desde atendimento aos clientes, até a tomada de decisões pela Alta Gestão.

Nosso principal instrumento de gestão da ética é o Programa de Integridade e *Compliance*, que abrange os mecanismos, políticas de governança, documentos e processos adotados para prevenção, identificação e correção de desvios de comportamento.

Aplicado a todos os colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços ou qualquer pessoa que atue em nosso nome, o Programa visa o alinhamento de conduta e a conformidade de todos os *stakeholders*.

O [Código de Conduta Ética](#) desempenha papel central no direcionamento dos comportamentos esperados dos colaboradores e demais públicos com os quais nos relacionamos. O documento reforça o nosso compromisso com

o respeito aos Direitos Humanos, ao ambiente de trabalho e às relações, baseados nos valores de equidade, diversidade e inclusão.

Não toleramos qualquer forma de discriminação e de assédio, ou quaisquer condutas que possam ferir a dignidade pessoal. Também são condenadas práticas antiéticas e ilícitas, como fraudes, suborno, corrupção, violação e uso inadequado de dados.

Além do Código de Conduta, outras políticas e documentos apoiam a condução ética das nossas atividades, como a Política de Transações entre Partes Relacionadas e Conflitos de Interesse, que orienta sobre o tratamento de eventuais conflitos de interesse.

A gestão dos temas de Ética e Integridade é realizada pela Diretoria de *Compliance*, Riscos e Controles Internos, com reporte direto ao Conselho de Administração. O time conta com o apoio dos Comitês de

Conduta Ética e de Auditoria, que prestam auxílio à Presidência e se reportam periodicamente ao Diretor-Presidente e ao Conselho de Administração.

Os órgãos também são responsáveis por monitorar a execução do Programa de Integridade e a aplicação do Código de Conduta Ética, com a análise de denúncias, definição de medidas corretivas e acompanhamento das metas relacionadas às questões éticas.

Além disso, também acompanham indicadores e riscos éticos, com o monitoramento das assinaturas dos Termos de Responsabilidade e Compromisso de Adesão ao Código de Conduta Ética, por colaboradores e parceiros.

Ao longo de 2025, as iniciativas voltadas aos temas relacionados à ética, integridade e *compliance* somaram um investimento total de R\$ 379,6 mil.



Conjunto de Políticas Corporativas.

- [Política de Gestão Corporativa de Riscos e Controles Internos](#)
- [Política de Transações com Partes Relacionadas e Conflitos de Interesse](#)
- Política de Consequências*
- [Cartilha de Prevenção ao Assédio Moral, Sexual e Violência Doméstica](#)
- [Política de Anticorrupção e Antissuborno](#)
- [Política de Doações e Patrocínios](#)

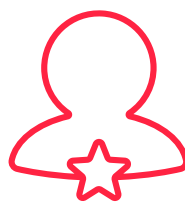


* Política de Consequências não está disponível online.

Ferramentas de sensibilização e apoio

Em complemento ao Código de Conduta Ética e às demais políticas de governança, ao longo de 2025 desenvolvemos uma série de iniciativas que visam disseminar a cultura ética, fortalecer boas práticas e comportamentos entre os colaboradores, além de garantir o suporte e o tratamento adequado às situações de desvio registradas.

- **Treinamentos:** Desenvolvemos 19 atividades presenciais em 11 estados, 17 municípios, 33 filiais e oito Centros de Distribuição. Ao todo, mais de 2.100 pessoas foram capacitadas no Programa de Integridade, com diálogos sobre seus pilares e o fortalecimento da cultura ética da Pague Menos. Os resultados refletem a meta da Agenda ESG, de Assegurar que 100% das unidades de negócio sejam cobertas anualmente com treinamentos de combate à discriminação e assédio até 2035. Ao final de 2025, alcançamos 39,13% da meta, com uma parceria entre o time de *Compliance* e Diversidade e Inclusão.
- **Compliance News:** Conteúdo especial de comunicação interna que aborda temas relacionados à conduta ética, como o combate ao assédio moral, sexual e à corrupção. Foram publicadas 12 edições na rede social corporativa.



+ de 2.100
pessoas capacitadas no
programa de integridade



12 edições
do *Compliance News*

Semana da Integridade

Evento anual que envolve todas as unidades e setores da Pague Menos. Em sua edição mais recente, as palestras e ações de sensibilização abordaram temas como a Política Antissuborno, o Código de Conduta Ética e o Programa de Integridade, com destaque para os conteúdos relativos ao combate à discriminação e às diferentes formas de assédio.

A programação contemplou, ainda, os desafios atuais da área de *Compliance*, os requisitos para a obtenção do Selo Pró-Ética e as melhores práticas para a gestão de conflitos de interesses. O evento contou com a participação de 859 colaboradores, abrangendo desde a Alta Administração até as equipes operacionais de lojas e Centros de Distribuição (CDs), registrando 100% de adesão das lideranças.



Colaboradores Matriz - CE

Canal Confidencial

Sistema exclusivo de denúncias anônimas sobre eventos adversos ao Código de Ética e normas da Companhia, administrado por uma empresa externa independente, que protege o sigilo e a confidencialidade dos denunciantes.

As manifestações recebidas são analisadas pela área de *Compliance* e, quando aplicável, encaminhadas ao Comitê de Ética e à Alta Administração para deliberação e adoção das medidas previstas na Política de Consequências, bem como de ações preventivas voltadas à mitigação de recorrências.

No período, foram registrados 2.771 relatos no Canal Confidencial, dos quais 28% foram classificados como desvio de comportamento, 23% como assédio moral, 10% como conflito de interesses, 14% como descumprimento de normas e 25% foram enquadrados na categoria “outros”. Não houve registro relacionado à corrupção. Do total, 897 denúncias foram analisadas e encerradas sem necessidade de aplicação de sanções ou advertência. Os demais casos tiveram os seguintes encaminhamentos: *feedback* (43%), desligamento (27%), transferência de área/unidade (3%) e acompanhamento (11%). No mais, 16% resultaram em advertências, suspensões, orientações e outras medidas cabíveis.

Dos 27% de desligamentos, sem e com justa causa, tivemos os seguintes incidentes: desvio de comportamento, assédio moral, favorecimento ou conflito de interesse, discriminação, assédio ou importunação sexual, descumprimento de normas ou políticas internas e fraudes.

Ao longo de 2025, foram realizados treinamentos e ações de conscientização sobre o uso adequado do Canal Confidencial, alcançando colaboradores de diferentes áreas e unidades. Como resultado, os relatos passaram a apresentar informações mais completas e qualificadas, contribuindo para uma apuração mais ágil e eficiente.



Contatos do Canal Confidencial

www.canaldeetica.com.br/paguemenos

0800-792-1012

Disponível 24h por dia, sete dias por semana.



Sandro Marcelo Braga (Matriz - CE)

Gestão de riscos

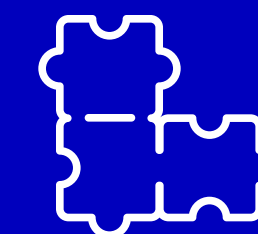
[GRI 2-12; 2-13; 3-3; 205-1]

O monitoramento de riscos e oportunidades integra nossas práticas de gestão, de modo a influenciar tanto o relacionamento com clientes e investidores quanto a gestão financeira, operacional e estratégica dos negócios. **Com base nas melhores práticas e ferramentas corporativas, trabalhamos para reduzir incertezas e ameaças capazes de limitar o alcance dos objetivos. Assim, agimos de forma preventiva no mapeamento de riscos, na definição de ações de mitigação e no monitoramento contínuo de aspectos macroeconômicos, setoriais, regulatórios, financeiros, operacionais, cibernéticos, sociais e ambientais, além dos relacionados à imagem e à governança organizacional.**

A Diretoria de *Compliance*, Riscos e Controles Internos conduz as decisões e atividades da área, reportando-se diretamente ao Comitê de Auditoria, ao Conselho de Administração e à Assembleia Geral. Suas decisões são apoiadas pelo Comitê de Auditoria, que avalia e monitora as ameaças às quais a Companhia está exposta.

Ademais, o Conselho de Administração aprova normas internas, apoia a tomada de decisões sobre o processo de gestão, acompanha as estratégias gerais e promove a cultura de riscos na Companhia. Em 2025, as iniciativas voltadas ao tema somaram um investimento total de R\$ 270 mil, que incluiu a contratação de consultoria especializada para realizar um trabalho de avaliação e revisão dos riscos mapeados, gerando uma nova matriz a ser implementada a partir de 2026. Em complemento, está em andamento um trabalho de conexão entre os riscos, seus fatores e potenciais efeitos financeiros, seguindo as orientações de *frameworks* com o IFRS.

Os principais papéis e responsabilidades dos órgãos envolvidos na gestão de ameaças aos negócios da Pague Menos estão descritos na Política de Gestão de Riscos e Controles Internos, revisada em 2025. Trata-se do principal documento para a gestão da área, que estabelece normas, papéis e responsabilidades de todos os envolvidos no processo. O documento visa fortalecer os mecanismos de governança e controles internos e apresenta, ainda, os detalhes do Programa de Gestão de Riscos e Controles Internos, que formaliza os processos para identificação e mensuração dos riscos, bem como as diretrizes para gerenciamento, avaliação, testes e comunicação.



Investimentos e iniciativas em Gestão de Riscos - 2025

- 1. Atualização da Política de Gestão de Riscos e Controles Internos**, definindo claramente o apetite de riscos do negócio, réguas de impacto (financeiro, operação e continuidade, conformidade, imagem e reputação, meio ambiente e segurança e saúde) e vulnerabilidade (frequência dos eventos, ambiente de controles internos e velocidade da resposta). A Política, que entra em vigor em 2026, atende integralmente ao conceito da Dupla Materialidade (IFRS).
- 2. Atualização do dicionário com 45 riscos**, distribuídos entre as categorias: estratégico, financeiro, operacional, cibernético e regulamentar.
- 3. Classificação dos riscos em grau de exposição**, com base nos eixos de impacto e vulnerabilidade, categorizados em níveis: baixo, médio, alto e muito alto. O resultado destes eixos define o grau de exposição do risco.
- 4. Priorização dos riscos críticos**, alinhada ao apetite a riscos do negócio, para resposta, mitigação e monitoramento contínuo.

Estrutura de gestão e controles

Todos os nossos colaboradores integram o Programa de Gestão de Riscos e atuam – de forma compatível com suas atribuições e níveis de responsabilidade – na identificação, no controle e na mitigação de ameaças internas e externas. Assim, para assegurar a plena participação e compreensão dos papéis das equipes, estabelecemos responsabilidades como estratégia de gestão:

Estrutura de atuação

- **Primeira linha:** Todos os **gestores** que executam os processos de gerenciamento e supervisão de riscos e sistemas de controles internos.
- **Segunda linha:** **Áreas de *compliance*, gerenciamento de riscos, controles internos** e demais setores que dão suporte aos gestores para que cumpram suas responsabilidades de primeira linha.
- **Terceira linha:** **Auditoria interna**, que viabiliza a análise independente da governança, da gestão de riscos e dos controles da Companhia, o que possibilita a implementação das oportunidades de melhorias.

Modelo de gestão de riscos



Grupos de risco monitorados em 2025

Os riscos monitorados pela Pague Menos são classificados em grandes grupos temáticos, conforme a vulnerabilidade em relação à ocorrência e ao impacto no cumprimento dos objetivos do negócio, a fim de facilitar a comunicação interna:

- **Riscos estratégicos:** Relacionados à estratégia da Companhia pela geração de valor, proteção e crescimento do negócio. Podem ser causados por mudanças no ambiente externo, nos cenários político, econômico e social, além de alterações nos mercados competidores, nas regras aplicáveis ao setor, na reputação e na disponibilidade de recursos.
- **Riscos financeiros:** Associados à gestão e ao controle ineficazes dos recursos financeiros ou daqueles que impactam diretamente nossos ativos. Incluem riscos de mercado (flutuações de câmbio, taxas de juros, *commodities* etc.), crédito e liquidez, entre outros.
- **Riscos regulamentares:** Relativos a sanções legais, tanto reputacionais quanto regulatórias, ou a prejuízos financeiros, em decorrência de falha no cumprimento de leis e regulamentos aplicáveis, políticas internas, códigos de conduta, questões ambientais, políticas e procedimentos internos.
- **Riscos operacionais:** Decorrentes de questões relacionadas à adequação dos sistemas de informação, processamento e controle de operações, bem como de falhas nos controles internos ou fraudes que prejudiquem o exercício das atividades da Companhia.
- **Riscos cibernéticos⁶:** A proteção de dados sensíveis sob a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) e a resiliência de sistemas para garantir a continuidade das operações físicas e digitais. Foca na prevenção de ataques e fraudes que possam impactar o negócio, mitigando riscos de indisponibilidade sistêmica. Assegura ainda a integridade do ecossistema

digital e a segurança das informações de milhões de clientes e parceiros.

Auditoria Interna

A Auditoria Interna tem como missão agregar valor à organização por meio de avaliações independentes sobre governança, gestão de riscos e controles internos. A estrutura conta com o suporte do Comitê de Auditoria, garantindo autonomia e alinhamento estratégico para promover a melhoria contínua das operações de acordo com o modelo de negócio da Companhia.

Em 2025, a área fortaleceu sua atuação com a reformulação de metodologias e investimentos em análise de dados e ferramentas de governança. Com base em um novo *Risk Assessment*, foram priorizados os macroprocessos da Cadeia de Valor para compor o Plano Anual de Auditoria Interna (PAAI) dos próximos três anos, assegurando que as atividades de auditoria foquem nos riscos mais críticos para o alcance dos objetivos estratégicos.



Simone Kmiliauskis Maciel (Matriz - CE)

6. Inserido na revisão realizada em 2025 que passa a valer a partir de 2026.

Privacidade de dados

[GRI 418-1]

Em alinhamento ao Programa de Segurança e Privacidade de Dados e demais políticas de ética e conduta, adotamos os mais altos padrões e normas de segurança e proteção de dados dos nossos clientes, colaboradores e parceiros.

O tema é prioridade na Companhia, considerando crescente digitalização dos negócios, a sofisticação das ameaças cibernéticas e a relevância da proteção das informações de clientes, colaboradores, parceiros e demais *stakeholders*. Cientes das nossas responsabilidades e obrigatoriedades, assumimos posturas que vão além das determinações previstas na legislação para oferecer a proteção máxima das informações e dados armazenados.

As diretrizes e normas de segurança estão descritas na Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais e de Segurança da Informação, em conformidade com LGPD. Uma equipe dedicada gerencia as atividades realizadas, com reporte direto à Vice-Presidência de Transformação Digital e ao Conselho de Administração, por meio do Comitê de Auditoria. Em 2025, as principais iniciativas da área incluíram práticas estruturadas e alinhadas a *frameworks* internacionais, integradas à governança corporativa e à gestão de riscos. Em

complemento, promovemos o reforço da estrutura com a contratação novos colaboradores.

No mesmo período, demos continuidade às ações de prevenção interna, com o monitoramento da marca, criação e revisão de procedimentos e treinamento para os colaboradores. **Foram realizadas ações de conscientização, com diálogos sobre privacidade, proteção de dados e uso adequado dos canais de comunicação. Também aplicamos simulações de ataques, a fim de identificar vulnerabilidades e preparar melhor as equipes.**

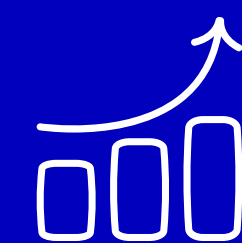
Em outra frente, realizamos novos investimentos em ferramentas e sistemas de segurança *online*, com mecanismos de Inteligência Artificial e *Machine Learning*, além de consolidar o monitoramento e identificação de ameaças.

Em 2025, a Companhia registrou 12 ocorrências de violação de dados pessoais, sem envolvimento de dados de saúde. Para evitar novos incidentes, foram intensificadas as ações de conscientização junto a clientes e colaboradores, e reforçados os sistemas de monitoramento.

Privacidade de dados, segurança e confiança digital

No ano de 2025, registramos uma evolução relevante na maturidade do tema, avaliada com base na metodologia do ***National Institute of Standards and Technology*** (NIST) que traz um conjunto de diretrizes e melhores práticas para ajudar as organizações a gerenciar e reduzir riscos cibernéticos. O resultado apontou um crescimento aproximado de 42% em relação a 2024, refletindo avanços na formalização de processos, no fortalecimento de controles e na capacidade de prevenção e resposta a incidentes cibernéticos.

Da mesma forma, em relação à privacidade de dados, a Companhia foi avaliada segundo os critérios da Norma ISO/IEC 27701 e apresentou uma evolução de cerca de 20% em relação ao ano anterior, reflexo do aprimoramento contínuo da governança de dados pessoais, da gestão do ciclo de vida da informação e da integração da privacidade aos processos corporativos.



Crescimento de 42%

na avaliação baseada na metodologia do NIST referente a 2024, reflexo da capacidade da Companhia em sustentar relações de confiança, reduzir exposição operacional e reputacional e apoiar o crescimento do negócio com bases seguras e responsáveis.

Desempenho

Cenário econômico e setorial

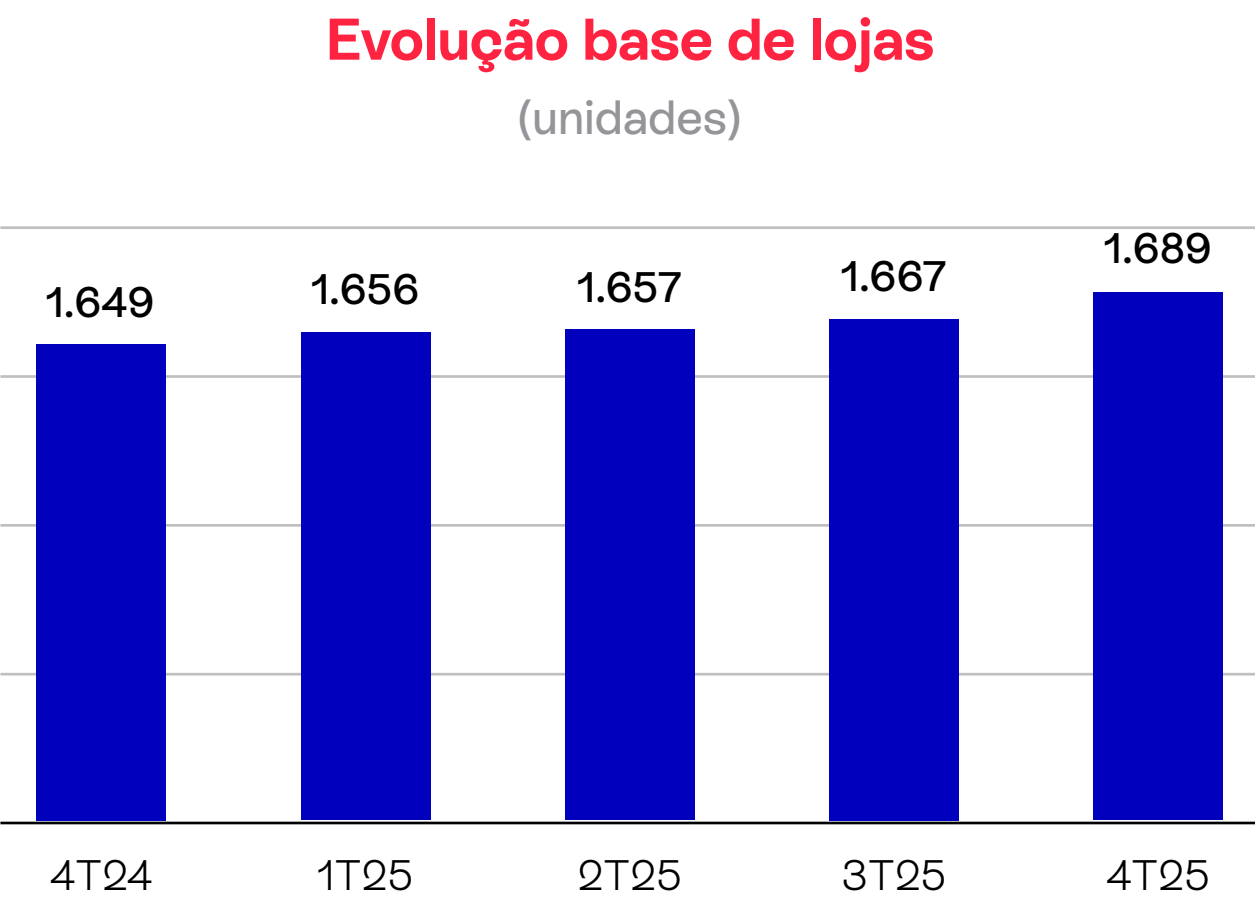
O cenário macroeconômico em 2025 evidenciou um crescimento moderado da economia brasileira, combinado com a resiliência do mercado interno. O Produto Interno Bruto (PIB) do Brasil registrou crescimento de 2,3% em 2025⁷, mantendo a trajetória positiva da atividade econômica pelo quinto ano consecutivo. O resultado foi impulsionado sobretudo pela agropecuária, que apresentou forte expansão, e pelo setor de serviços, que permaneceu como um dos principais motores da economia. A indústria também registrou desempenho positivo, ainda que em ritmo mais moderado. Pelo lado da demanda, o consumo das famílias continuou a desempenhar papel relevante, sustentado pela resiliência do mercado de trabalho, ampliação do crédito e programas de transferência de renda, embora em ritmo menor do que em anos anteriores em função do ambiente de juros ainda elevados.

Nesse cenário, o setor farmacêutico brasileiro manteve trajetória de crescimento acima da média da economia. O varejo farmacêutico segue entre os segmentos mais dinâmicos do comércio nacional, impulsionado por fatores estruturais como o envelhecimento da população, a ampliação do acesso a medicamentos, a expansão do autocuidado e a incorporação de serviços de saúde nas farmácias. De acordo com o monitoramento da IQVIA⁸ e da Associação Brasileira de Redes de Farmácias e Drogarias (Abrafarma), o varejo especializado cresceu cerca de 11% no período, o que consolida o papel das grandes redes como centros de saúde e bem-estar. No contexto de expansão setorial, a Pague Menos superou os índices de mercado ao registrar um crescimento total de 18,3%, com ganhos expressivos em todas as regiões e *market share* de 6,9% (no Norte e Nordeste chegou a 25%).

Desempenho operacional

[GRI 3-3]

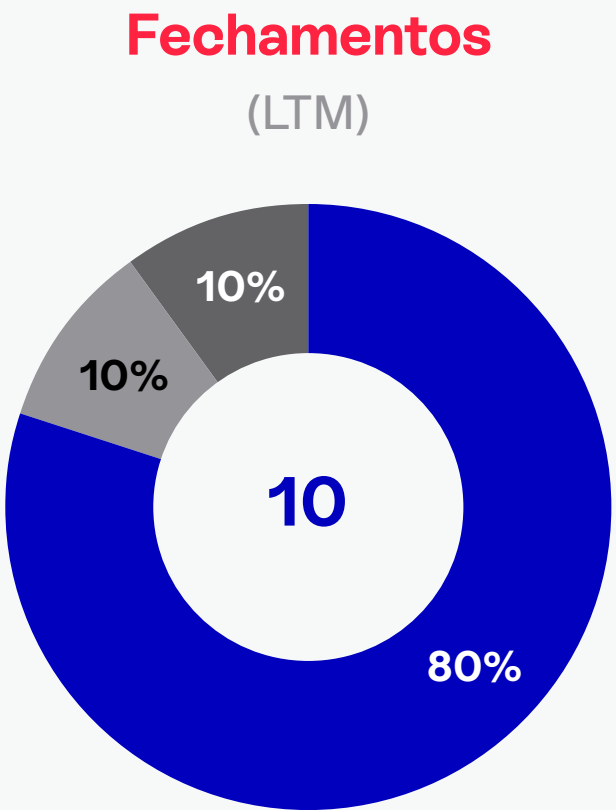
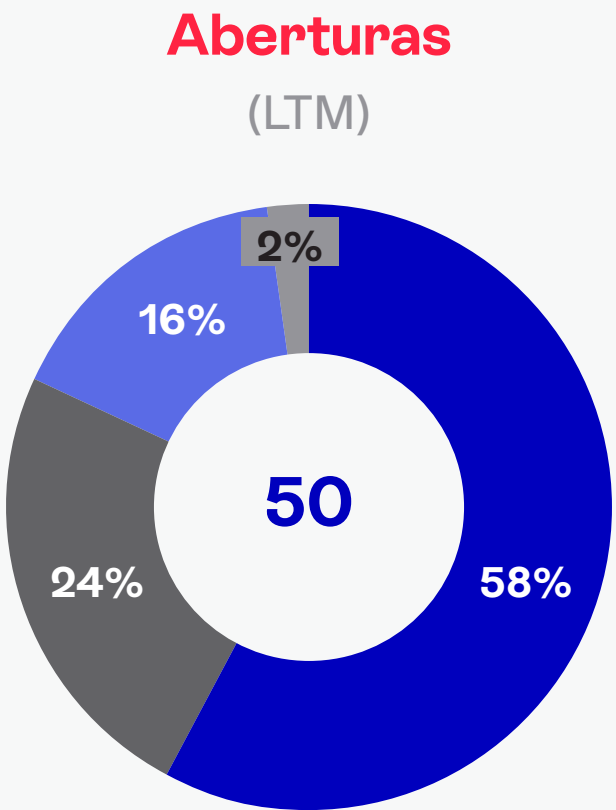
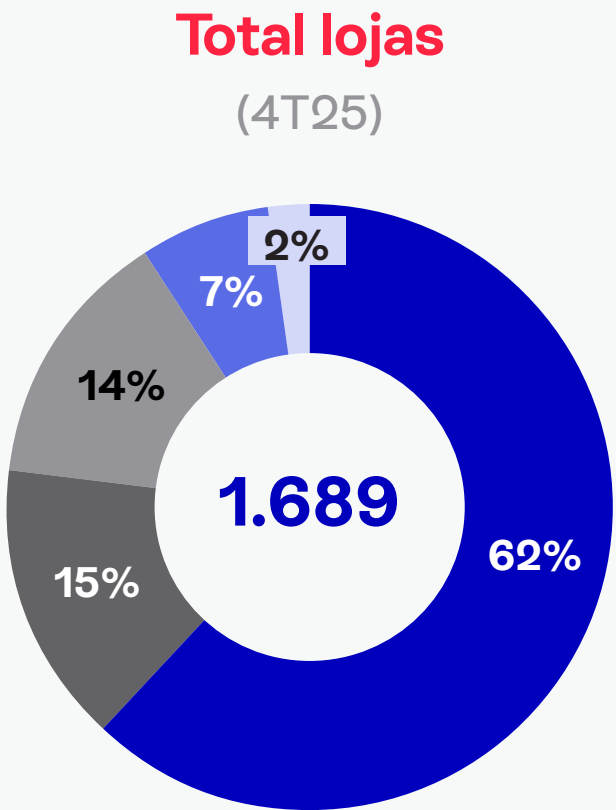
Consolidamos, em 2025, a expansão da capilaridade geográfica ao atingir a marca de 408 municípios brasileiros, com uma presença estratégica nas regiões Norte e Nordeste, onde atuamos em 85% das cidades com mais de 50 mil habitantes. Esse avanço é reflexo de um ciclo de crescimento robusto que, nos últimos cinco anos, ampliou o portfólio de unidades em 53% por meio da combinação entre expansão orgânica e a integração da Extrafarma. No último exercício, a Companhia priorizou a otimização da rede e a ocupação territorial qualificada, resultando em um saldo positivo que elevou a base operacional para 1.689 lojas.



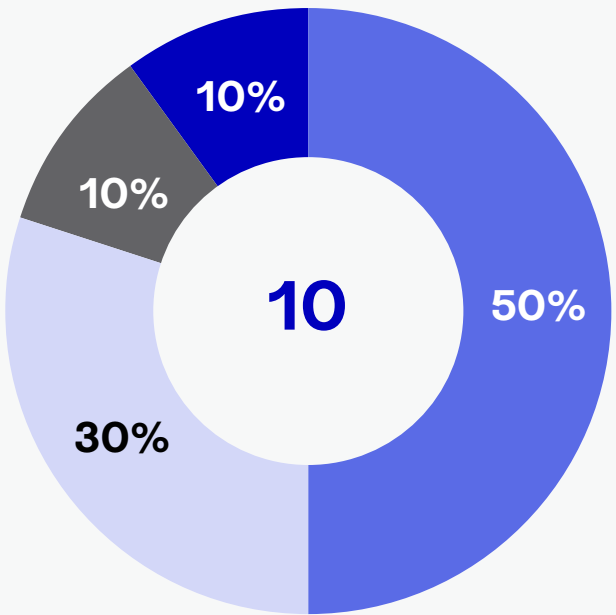
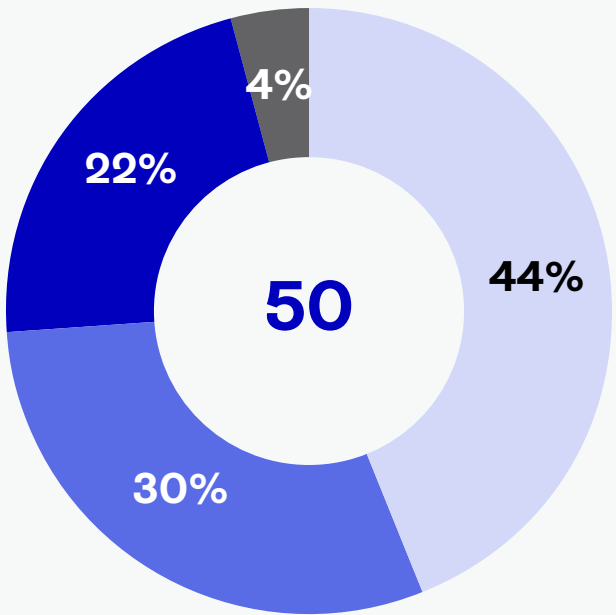
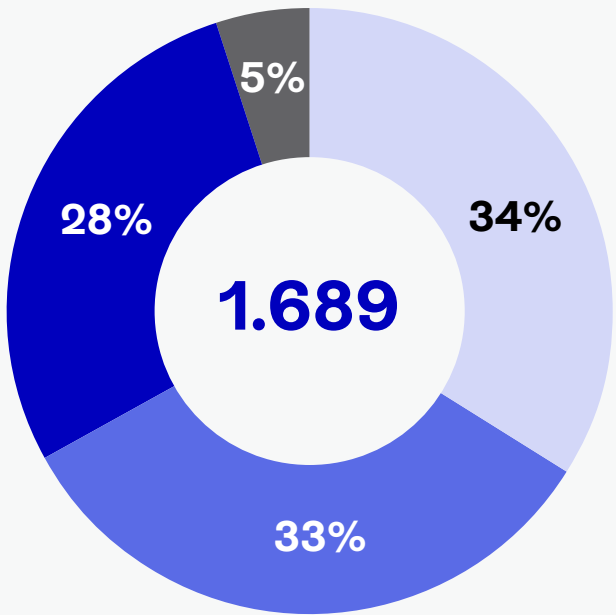
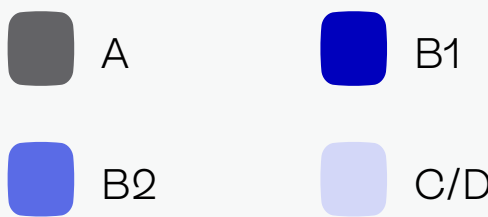
7. Conforme dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.
8. IQVIA plataforma de estudos e dados do setor de saúde no mundo.

Posicionamento regional e demográfico
(% do total de lojas)

Por região



Por classe social



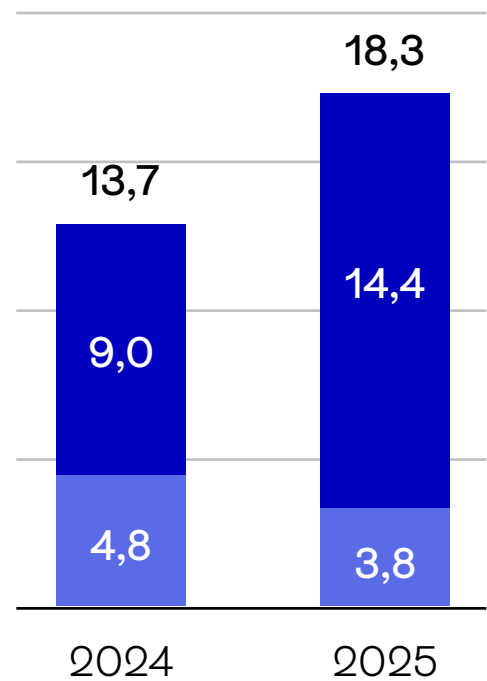
Desempenho das vendas

[SASB HC-DR-240a.1]

Em 2025, registramos um avanço recorde de 18,3% nas vendas totais, impulsionado pelo crescimento de 17,9% no indicador mesmas lojas (*Same Store Sales*). Esse desempenho superou o ritmo de expansão dos anos anteriores, com destaque para a execução estratégica da *Black Friday*, que elevou o crescimento do mês de novembro a expressivos 24,1%. A performance foi potencializada pela maturidade das unidades Extrafarma convertidas e pela redução da disparidade de vendas entre as bandeiras para o menor patamar da série histórica.

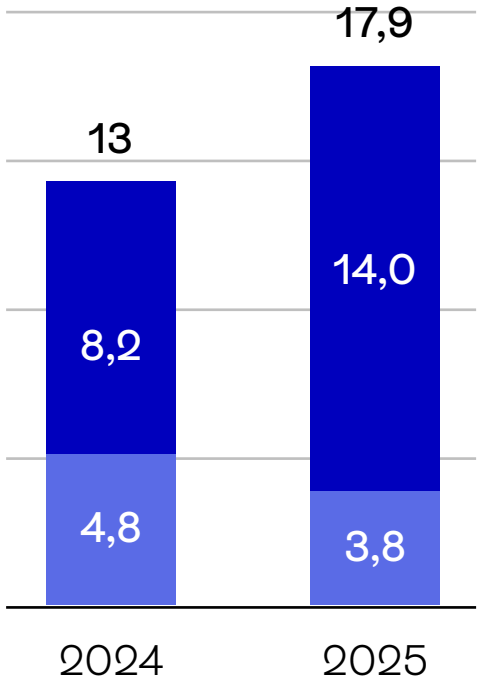
Ao fortalecer o papel das farmácias como *hubs* de saúde e otimizar as campanhas promocionais em parceria com a indústria, a Companhia elevou o faturamento médio mensal por unidade e demonstrou resiliência mesmo diante de bases comparativas elevadas. Esses resultados ratificam o sucesso do planejamento estratégico na captura de valor em regiões de alta competitividade, como o Sul e Sudeste, e na manutenção da liderança nas regiões Norte e Nordeste.

Crescimento total
(variação %)



Crescimento real Reajuste CMED

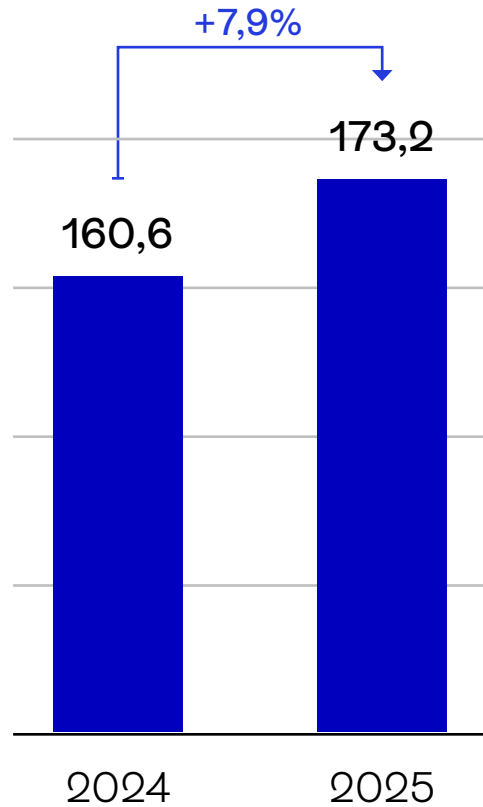
Mesmas lojas
(variação %)



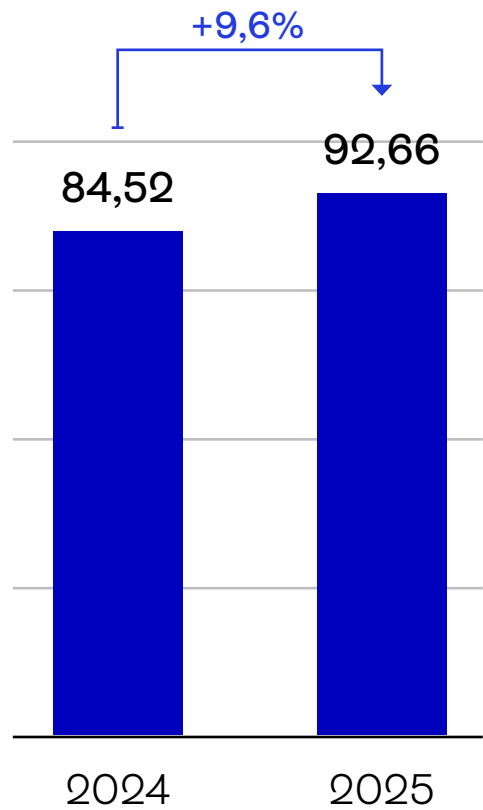
Encerramos 2025 com venda média mensal de R\$ 855 mil por loja e uma expansão de 17,7% na produtividade por unidade⁹. Esse desempenho resulta de uma estratégia equilibrada entre o incremento de 7,9% no volume de vendas — impulsionado por um aumento de 6,1% na frequência de compra através de programas de fidelização — e a elevação de 9,6% no *ticket* médio. Este último reflete tanto o reajuste de preços quanto a diversificação da cesta de produtos.

9. Comparando a evolução das vendas médias por lojas entre o 4T24 e o 4T25.

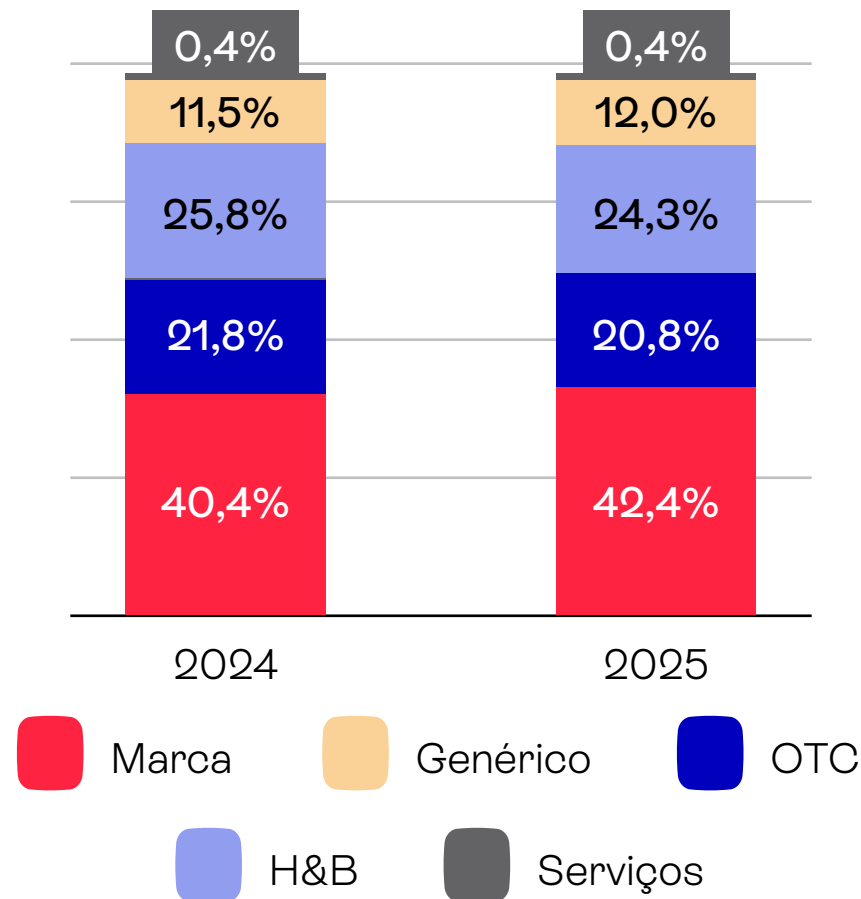
Atendimentos
(em milhões)



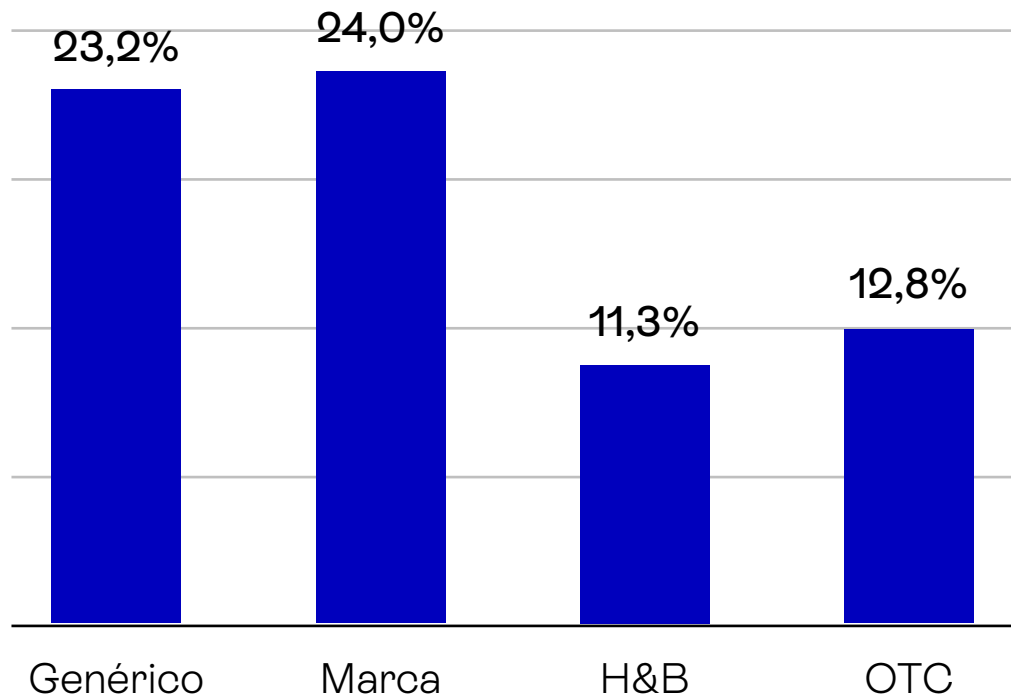
Ticket médio
(em R\$)



Mix de vendas
(em % da receita bruta)



Crescimento por categoria
(var. % 2024 x 2025)

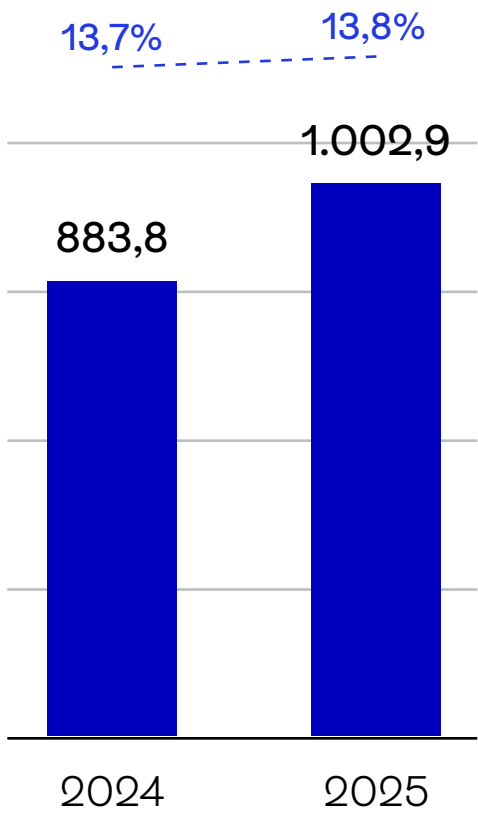


Marcas exclusivas

A estratégia de Marcas Exclusivas atingiu um patamar histórico em 2025, ao **superar a marca de R\$ 1 bilhão em vendas e uma expansão de 13,5% frente ao ano anterior**. Com essa performance, a Pague Menos consolida sua liderança neste segmento, com 15,7% de participação de mercado - conforme dados da IQVIA-, alinhado ao posicionamento estratégico voltado à geração de valor de longo prazo.

Marcas exclusivas

(em R\$ milhões e % da venda autosserviço)

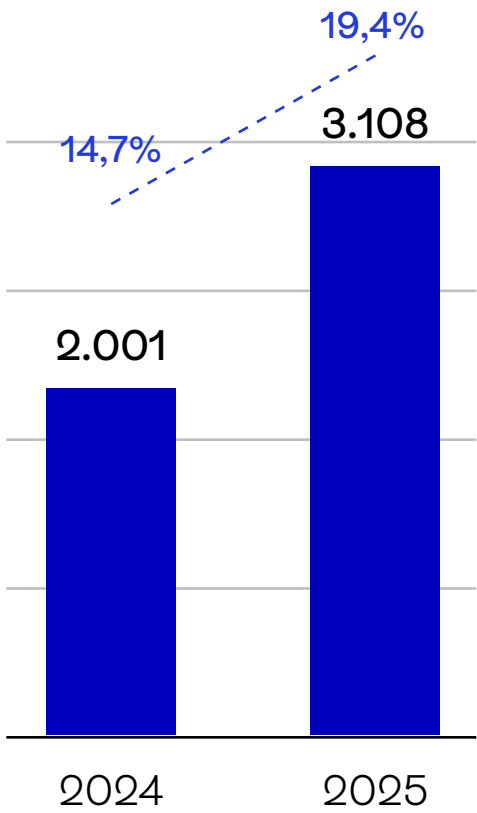


Plataforma omnichannel

A estratégia *omnichannel* consolidou-se como um pilar central de crescimento e eficiência operacional em 2025, com vendas digitais que atingiram R\$ 3,1 bilhões. Esse montante representa uma expansão de 55% frente ao exercício anterior, o maior avanço registrado desde 2021. O desempenho foi impulsionado pela maior frequência de compra dos usuários, motivada por melhorias na jornada de navegação dos canais e pela redução de fricções no processo de conversão. Paralelamente, as parcerias com superapps¹⁰ ampliaram a capilaridade da rede e passaram a concentrar 12% do faturamento digital. Esse avanço nas vendas ocorreu em conjunto com um ganho de três pontos percentuais na margem de contribuição do segmento, reflexo da otimização do mix de produtos e de uma gestão mais eficiente de despesas com *marketing* de performance e logística de entrega.

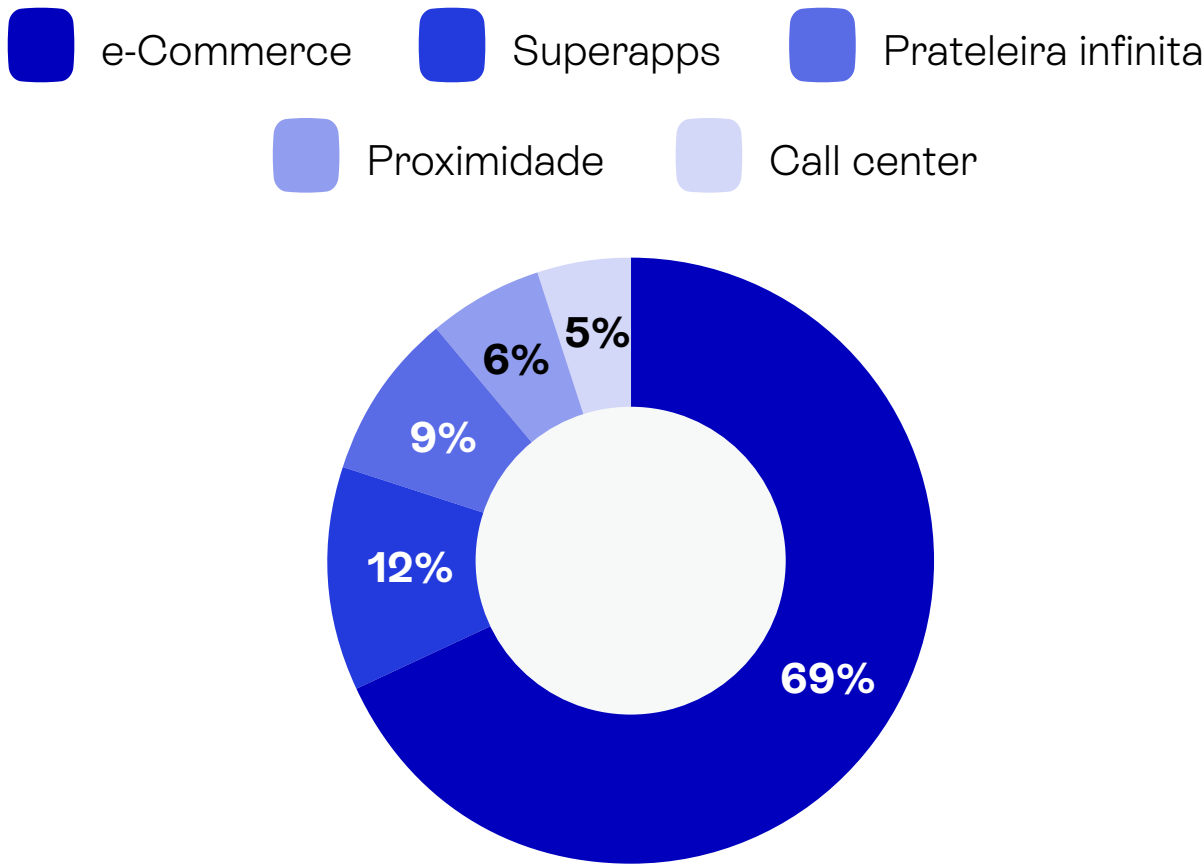
Venda omnichannel

(em R\$ milhões e % da venda total)



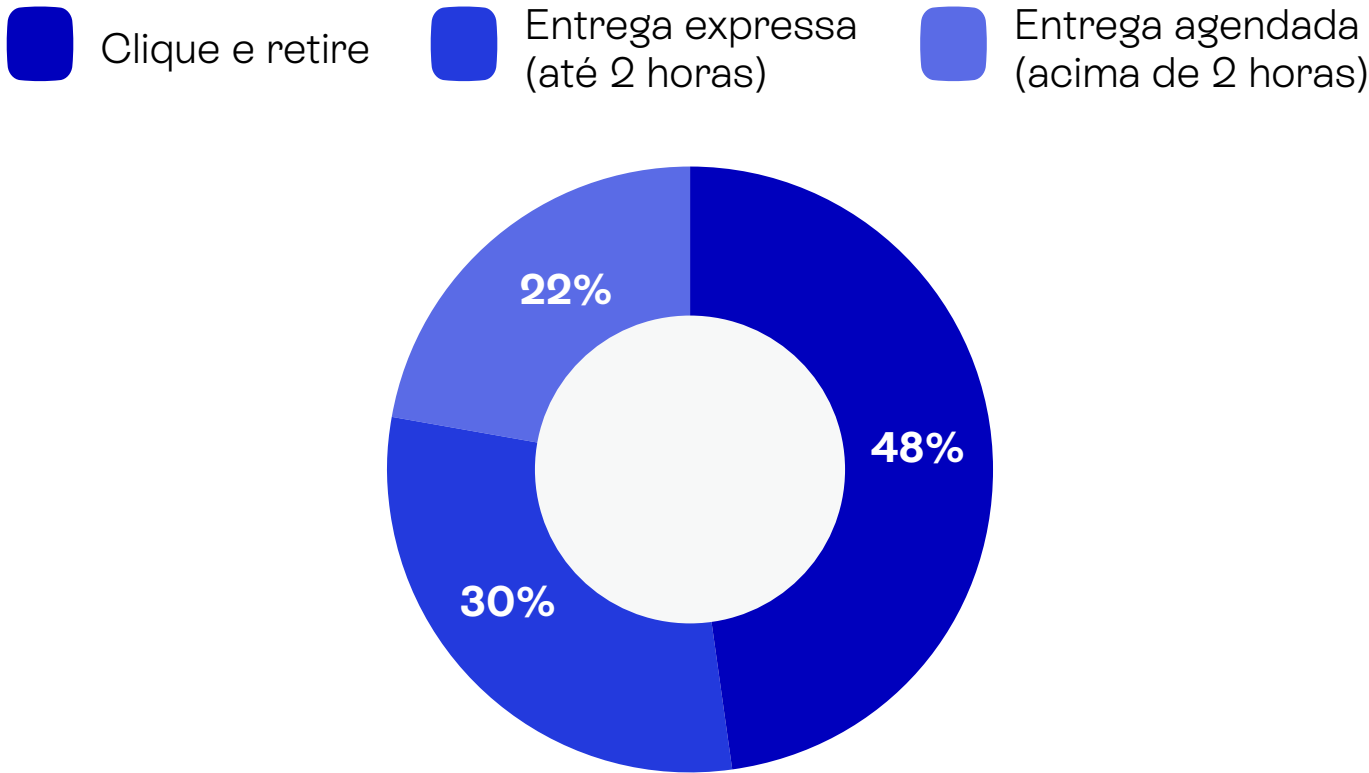
Mix canais digitais

(% da venda omnichannel 4T25)



Mix modalidade de entrega

(% dos pedidos omnichannel 4T25)



10. Plataformas digitais (*marketplaces*) de grande alcance e múltiplas funcionalidades.

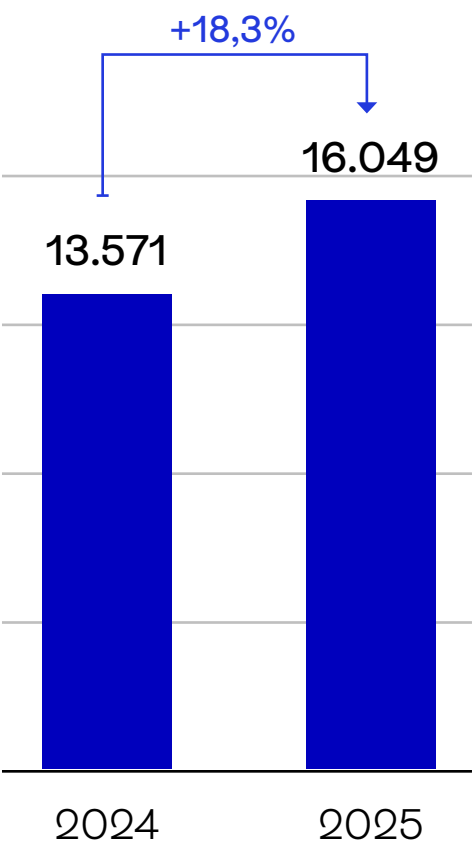
Desempenho econômico-financeiro

[GRI 3-3]

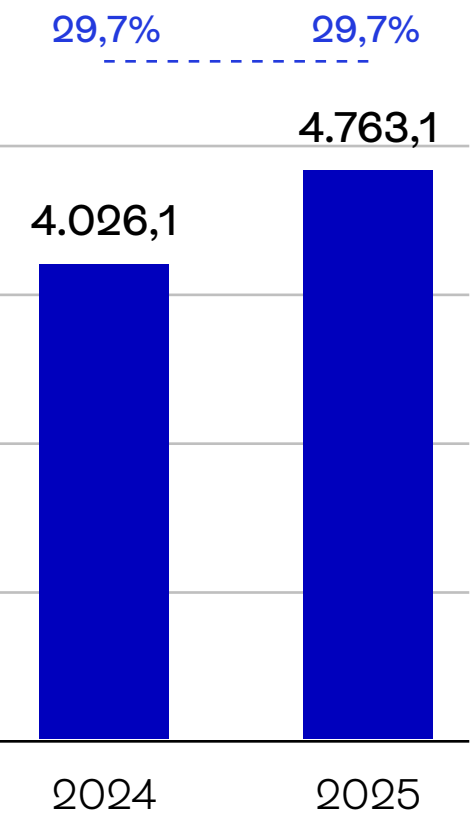
Ao demonstrar disciplina financeira e estratégia comercial, alcançamos uma receita bruta de R\$ 16 bilhões e margem estável em relação a 2024. Ao longo dos últimos cinco anos, multiplicamos nosso faturamento em 2,2 vezes, acumulando crescimento anual composto de 17%, acima do mercado.

Outro importante resultado do período foi o EBITDA ajustado, que registrou um incremento de 44% em relação a 2024, atingindo o montante de R\$ 904 milhões.

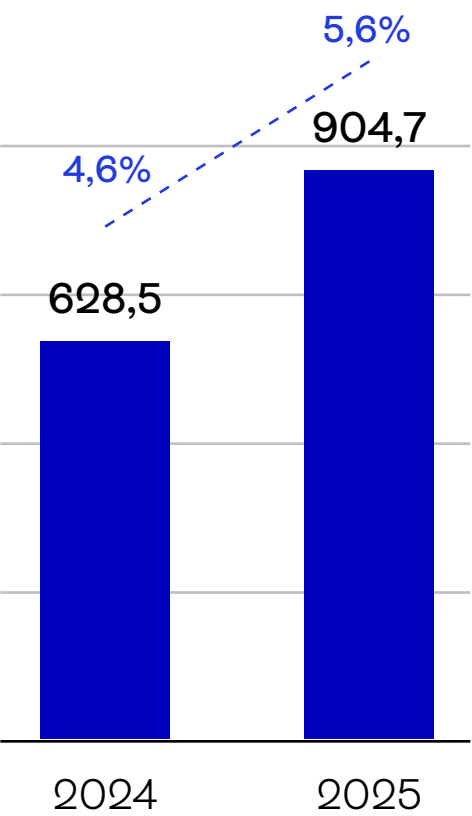
Receita bruta
(em R\$ milhões)



Lucro bruto
(em R\$ milhões e % da receita bruta)



EBITDA ajustado
(em R\$ milhões e % da receita bruta)



Valor econômico distribuído

[GRI 201-1]

No ano de 2025, o valor econômico distribuído pela Companhia foi de R\$ 4,2 bilhões, distribuídos conforme a tabela a seguir. Soma-se ao total do valor distribuído, as doações feitas para ações sociais, por meio de recursos próprios, relatadas no Capítulo 2.

Distribuição de Valor Adicionado (DVA)
(Consolidado em R\$ milhões)

Distribuição do valor adicionado	R\$ milhões
Pessoal	1.788.871
Impostos, taxas e contribuições	1.649.116
Remuneração de capitais de terceiros	582.625
Remuneração de capitais próprios	260.930
Valor adicionado distribuído	4.281.542

Impacto social

- Nosso time
- Relações sustentáveis



Cliente e Maria Gabriele (Matriz - CE)

Nosso time

Cultura e marca empregadora

Para a Pague Menos, o capital humano constitui um ativo estratégico, responsável por conferir identidade à Companhia, atingir os diversos objetivos corporativos e, especialmente, assegurar o cumprimento de nosso propósito. Em 2025, cerca de 27,8 mil pessoas trabalharam para levar saúde com amor pra todos os brasileiros. Em reconhecimento a essa relevância, buscamos promover um ambiente de trabalho seguro, inclusivo, perene e próspero.

Para impulsionar esse propósito, estabelecido com a revisão da estratégia corporativa em 2024, revisitamos desafios relacionados à gestão de pessoas e redefinimos os eixos

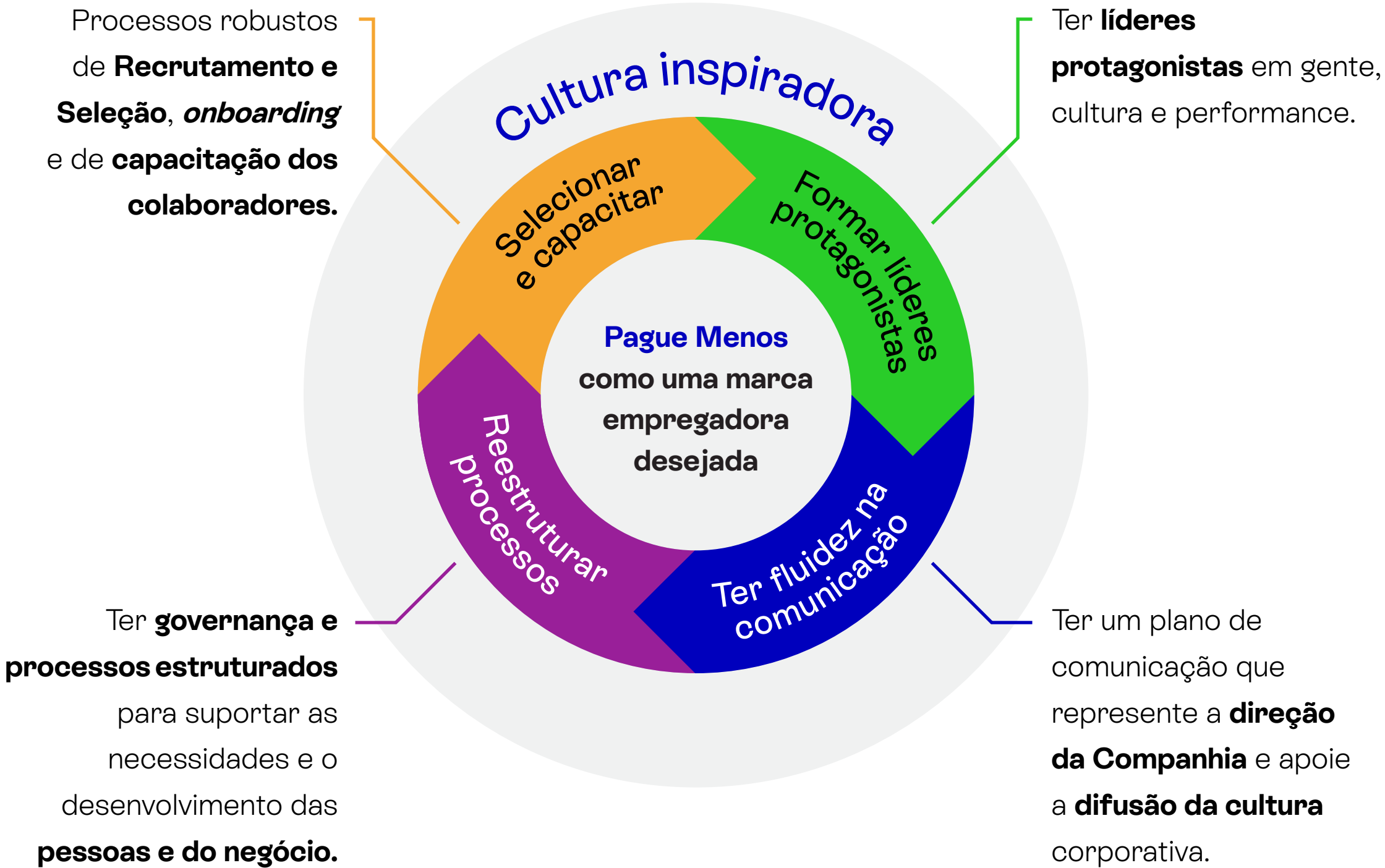
prioritários da área, com o objetivo de viabilizar a estratégia nas frentes de desenvolvimento, talentos, cultura e marca empregadora. Esse movimento incluiu ajuste na estrutura organizacional (veja mais na página a seguir), aprimoramento de processos e a definição de projetos prioritários.



Clique aqui para conhecer mais sobre a nossa cultura.

Estratégias de gente

Principais avenidas para sustentar nosso crescimento e perenidade



Estrutura e governança

Em nossa estrutura organizacional, a gestão de pessoas está sob a responsabilidade da Vice-Presidência de Gente, Sustentabilidade e Estratégia, composta pelas áreas de Comunicação, Cultura, Gestão de Talentos, Sustentabilidade, Marca Empregadora, Recrutamento e Seleção, Remuneração, Benefícios, Saúde Corporativa, Segurança do Trabalho, Desenvolvimento Humano e Organizacional e Escritório de Transformação. Além disso, o Comitê de Gente, Cultura e ESG desempenha um papel fundamental na recomendação e apoio às iniciativas da área, enquanto órgão de assessoramento do Conselho de Administração.

Em 2025, implementamos melhorias significativas em nossa estrutura com a criação da Diretoria de Desenvolvimento Humano e Organizacional. Essa nova configuração permite uma visão integrada da jornada do colaborador, desde a sua entrada até o seu desenvolvimento contínuo.

A Diretoria atua em três frentes principais, com foco no apoio aos times operacionais:

- **Recrutamento e seleção:** Como uma das maiores empregadoras do país, os esforços em 2025 focaram em responder com agilidade às necessidades das lojas e em promover a mobilidade social, de forma a garantir que nossas contratações gerem impacto

positivo nas comunidades onde operamos.

- **Educação corporativa:** Por meio de programas de desenvolvimento técnico e comportamental, preparamos nossos times para os desafios do varejo farmacêutico moderno, garantindo que o conhecimento seja uma ferramenta de ascensão profissional.
- **Gestão de performance e desempenho:** Implementamos ciclos de avaliação de desempenho, focados em meritocracia e na identificação de sucessores, para garantir que o talento interno seja reconhecido e incentivado.

Em outra frente, voltada à captura de sinergias, integramos a área de Marca Empregadora à Gerência Executiva de Comunicação Interna, Cultura e Sustentabilidade. A iniciativa teve como objetivo fortalecer a percepção dos nossos colaboradores e consolidar a Pague Menos no mercado como uma empregadora desejada (*[saiba mais aqui](#)*).

Paralelamente, consolidamos uma governança dedicada à remuneração e benefícios, com a revisão de políticas e processos voltados a garantir a sustentabilidade do negócio e a equidade, sempre alinhados aos princípios da nossa cultura organizacional.

Polos regionais: proximidade e apoio estratégico

Como um avanço decisivo no suporte às unidades, estruturamos seis polos regionais estrategicamente localizados em: Fortaleza (CE), Recife (PE), Salvador (BA), Belém (PA), Brasília (DF) e São Paulo (SP). As estruturas funcionam como centros de inteligência em gestão de pessoas, treinamento e recrutamento regional, oferecendo às lideranças das lojas um suporte mais ágil e personalizado. Dessa forma, encurtamos distâncias e fortalecemos o cuidado com quem realiza o atendimento diário aos nossos clientes. Para saber onde os polos estão localizados, *[clique aqui](#)*.



6 Polos

regionais: suporte estratégico para as operações.

Gente que faz bem

Com o apoio de uma consultoria especializada, o projeto de *Employer Branding* foi elaborado em 2025 para definir os pilares da nossa Proposta de Valor ao Empregado (EVP). Esse trabalho estratégico apoia diretamente os times de Comunicação, Cultura, Recrutamento e Seleção, e fortalece nossa marca no ecossistema do varejo farmacêutico, ao mesmo tempo em que orienta as ações internas.

Com base no conceito “Gente que Faz Bem” como proposta de valor, buscamos potencializar a percepção dos colaboradores sobre a empresa e garantir que as diretrizes de marca empregadora e cultura organizacional atuem em sinergia.



José e Edna (CD Aquiraz - CE)

Engajamento e comunicação

O diálogo aberto é um dos alicerces para fortalecer a cultura organizacional e alcançar as metas corporativas. Na Pague Menos, o engajamento é cultivado como um elemento que aproxima diferentes níveis hierárquicos em torno de propósitos comuns e consolida o senso de pertencimento. Ao cuidar de nossas pessoas, incentivamos o desenvolvimento da jornada de cada profissional por meio de comunicação assertiva, frequente e transparente.

Para tanto, a plataforma GIGA atua como principal canal de relacionamento, convergência e educação corporativa. A ferramenta oferece autonomia aos colaboradores no acesso e compartilhamento de conteúdos e torna o fluxo de informações mais leve e democrático. Para complementar essa estratégia, reforçamos rituais que solidificam a conexão entre as lideranças e suas equipes.

Rituais de gestão

- **Diálogos:** Encontro mensal da presidência com as lideranças para promover o alinhamento direto sobre os rumos do negócio.
- **Convenção de Líderes:** Evento anual para toda a média liderança da Companhia (CEO, VPs, diretores, gerentes executivos, gerentes e coordenadores) com foco na disseminação da Cultura e Estratégia.
- **Conversa da Gente:** Evento quinzenal destinado aos colaboradores administrativos para debater e esclarecer pautas como avaliação de desempenho, benefícios, programas corporativos, entre outros temas.
- **Nossas Vozes:** Espaço dedicado a pautas de Diversidade e Inclusão que reforça o respeito e a promoção da inclusão nas diferentes unidades de negócio ([saiba mais](#)).
- **Pratas da Casa:** Reconhecimento aos profissionais com mais de 25 anos de trabalho, em celebração ao legado e à história da organização.
- **Feira Nossas Conquistas:** Evento anual para a exposição dos resultados e projetos de diferentes áreas, promovendo a integração e a valorização dos times.

Avaliação e monitoramento do clima organizacional

Como parte do nosso compromisso com uma gestão de pessoas humanizada e estratégica, realizamos regularmente avaliações de clima organizacional. Essa ferramenta monitora a eficácia das iniciativas internas e assegura o protagonismo dos colaboradores por meio de escuta ativa.

Ao longo de 2025, a realização de pesquisas rotineiras de engajamento permitiu verificar a percepção dos times, refletida em avanços positivos comparados ao ano anterior. Esse progresso evidencia a busca por soluções contínuas e a evolução nos processos de acolhimento e atenção às pessoas.

Reconhecimento

Em 2025, renovamos a certificação Great Place to Work (GPTW). O reconhecimento como um excelente lugar para trabalhar demonstra o êxito na consolidação da nossa cultura e reafirma o padrão de excelência da marca.



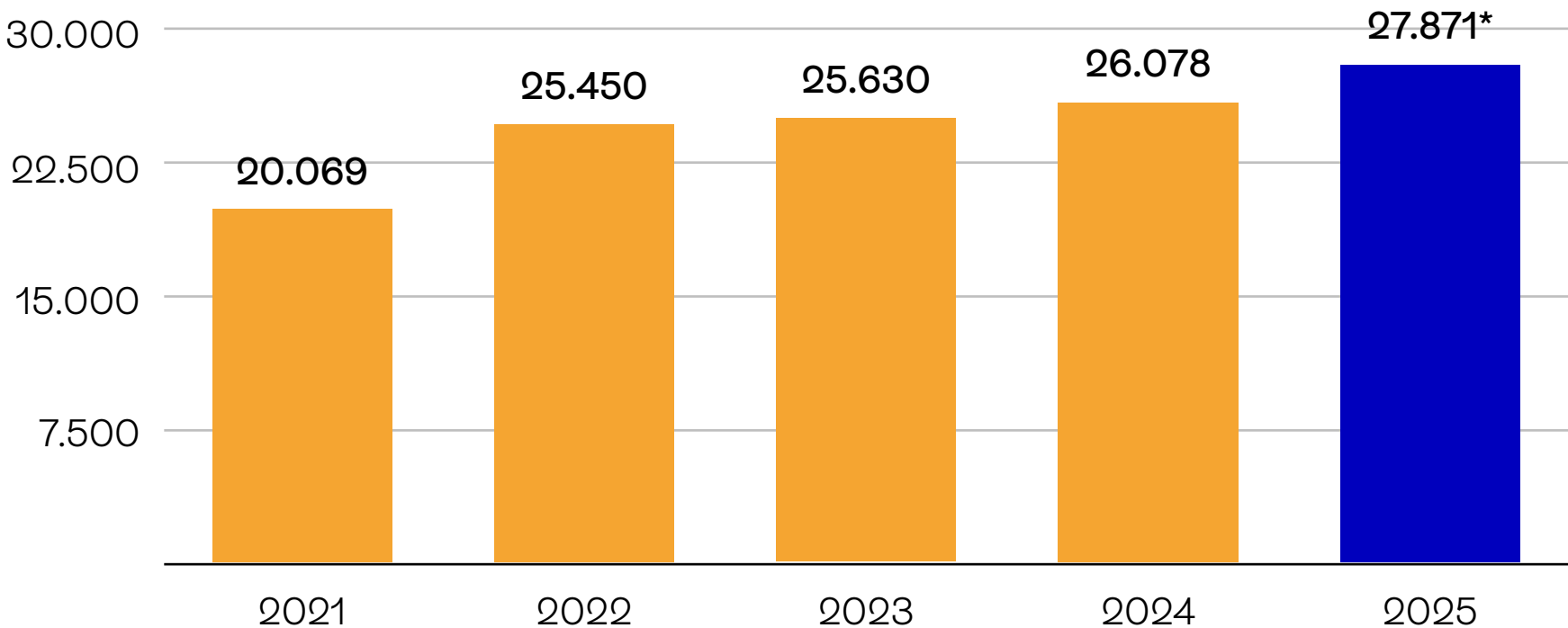
Perfil dos colaboradores

[GRI 2-7; 2-8; 2-30]

Ao final do ano, nosso quadro funcional era composto por 27.871 contratados diretos¹¹, um aumento de 7% em relação a 2024. Completavam os times 1.130 aprendizes, 225 estagiários e oito diretores estatutários.

Todos os nossos colaboradores têm assegurado o direito à livre associação a entidades sindicais de representação de cada categoria funcional, assim como a cobertura¹² por acordos ou negociações coletivas.

Número de colaboradores



11. Todos com contrato permanente e jornada de trabalho integral.

12. Excluídos os diretores estatutários.

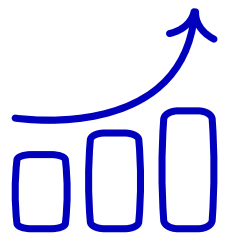
* Ao total de colaboradores, somam-se os oito Diretores Estatutários.

Admissões e demissões

[GRI 401-1]

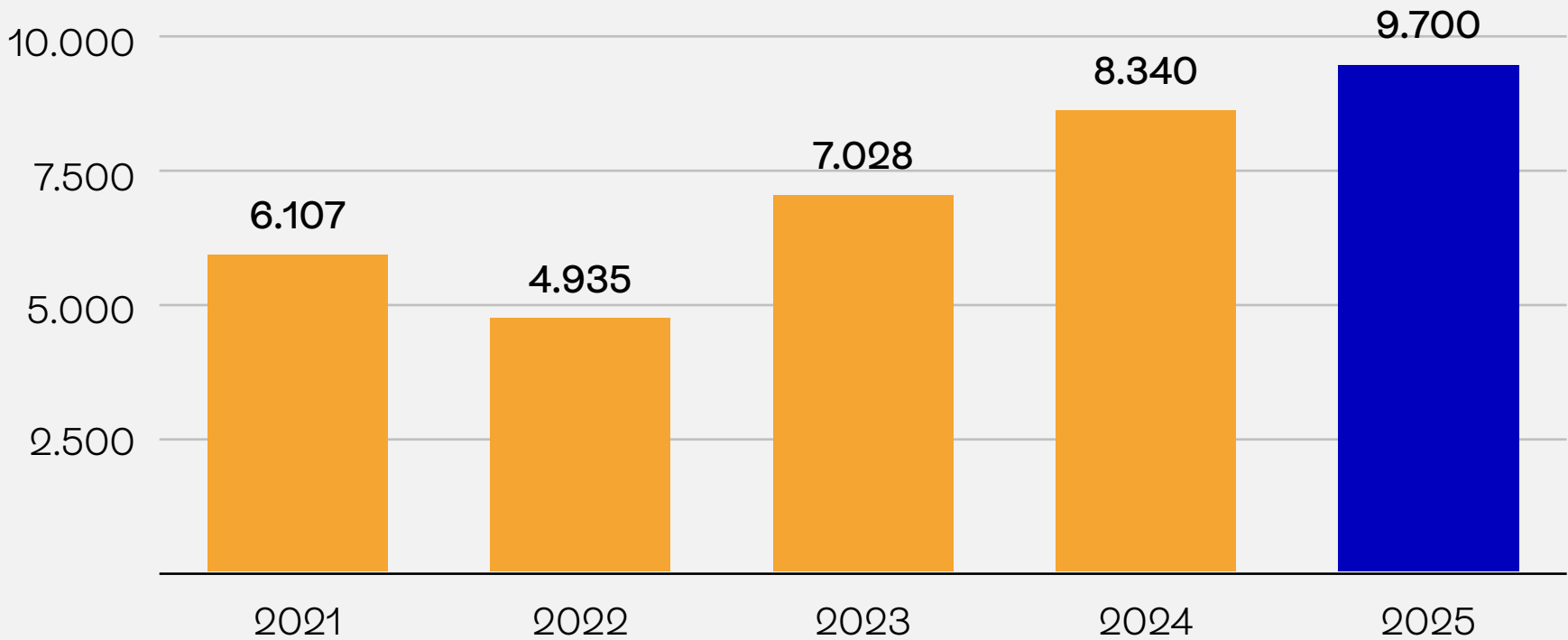
Em 2025, em continuidade às estratégias previstas em nosso plano de crescimento, realizamos 9.700 admissões, das quais 1.978 corresponderam à criação de novas posições no quadro funcional. No mesmo período, registramos 7.722 desligamentos. As movimentações concentraram-se principalmente nas regiões Nordeste e Sudeste, onde se localiza a maior parte das operações da Companhia.

Para detalhamento das informações sobre admissões e demissões, confira o [Caderno de Indicadores](#).

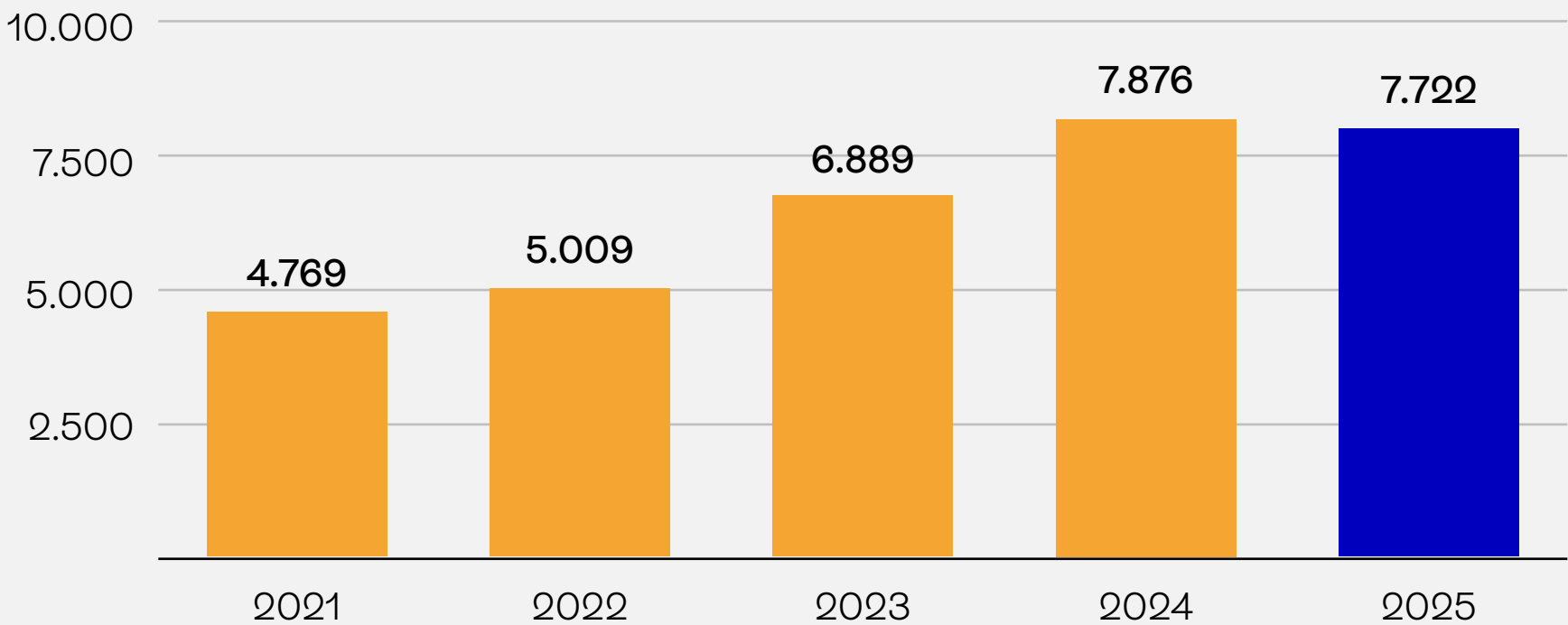


1.978 novas
posições de trabalho
foram abertas em 2025

Admissões



Demissões



Remuneração e benefícios

[GRI 401-2]

A gestão da remuneração e benefícios é orientada pela Política de Remuneração, que estabelece diretrizes voltadas ao equilíbrio interno, à valorização do desenvolvimento individual e à atração de talentos.

Em alinhamento a essas diretrizes, contamos com uma equipe dedicada à gestão do tema, responsável pela análise de incentivos de longo prazo, comissões, bônus e gratificações, além do monitoramento contínuo da competitividade salarial em relação ao mercado. Em complemento, mantemos o acompanhamento rigoroso dos indicadores salariais conforme as normativas da Lei de Igualdade Salarial.

Em 2025, o pacote de benefícios passou por ajustes, com foco em ampliar o bem-estar e o cuidado com as nossas equipes. Foram implementadas melhorias como a inclusão de dependentes em planos de saúde com custos reduzidos, isenção de coparticipação em exames relacionados às campanhas de prevenção do Outubro Rosa e Novembro Azul, aprimoramento do plano odontológico e isenção de coparticipação para gestantes em consultas selecionadas.

Os compromissos da Política também se refletem nas movimentações de carreira, sejam verticais ou laterais, que priorizam a equidade e são fundamentadas na experiência profissional e nas necessidades estratégicas da Pague Menos.

* Concedido para colaboradores de alguns Centros de Distribuição, como Hidrolândia (GO), Simões Filho (BA), Benevides (PA), Guarulhos (SP) e Aquiraz (CE).

** Oferecidos também a colaboradores de meio período e temporários, quando existentes, e extensivo a até três dependentes.

*** Disponibilizado somente em casos de contratação para outras cidades ou transferências para cargos de gerência.

Principais benefícios ofertados



Como parte da busca contínua por excelência e atualização de processos, promovemos revisões estratégicas que conquistaram importantes marcos:

- **Atualização de políticas:** Foram atualizadas as diretrizes de transferência e saúde, com a realização de *workshops* nacionais para alinhamento às novas práticas.
- **Incremento na mobilidade:** A nova política de transferência passou a contemplar benefícios adicionais, como viagem de identificação da área, hospedagem e suporte para a viagem definitiva do grupo familiar.

Maratona de benefícios

Em 2025, estreamos a Maratona de Benefícios, primeira feira itinerante realizada em parceria com diversos fornecedores, para levar conteúdo relevante e vantagens exclusivas aos nossos funcionários. A iniciativa alcançou mais de 4,1 mil colaboradores e levou informações detalhadas sobre o portfólio de saúde, odontologia, bem-estar e educação. O engajamento resultou em um aumento significativo nas adesões aos planos disponíveis.



4.108

colaboradores alcançados



16,7% AUMENTO

médio na adesão aos benefícios



NPS 83,7

médio

Educa Mais

Lançado no final de 2024 e executado em 2025, o Programa visa proporcionar um suporte estratégico à carreira, por meio de bolsas de estudo e parcerias com instituições educacionais que facilitam o acesso à graduação, cursos técnicos e pós-graduações. A iniciativa também busca assegurar que o colaborador tenha as ferramentas necessárias para sua jornada de crescimento na empresa. No período, 2.500 colaboradores foram beneficiados com o Programa, somando um investimento total de mais de R\$ 1,1 milhão. O benefício é estendido a parentes de primeiro grau (cônjuges e filhos), sendo uma potente ferramenta de mobilidade social para o colaborador e sua família.

A iniciativa foi reconhecida nacionalmente por seu impacto positivo, no Prêmio HR First Class - um dos maiores reconhecimentos do Brasil para líderes, fornecedores e ações de destaque, que premia práticas inovadoras em gestão de pessoas.

EducaMais




Rodrigo Jansen, Renata Queiroz, Beatriz Passos e Raphael Guedes (Matriz - CE)

Diversidade, equidade e inclusão

[GRI 2-23; 3-3; 405-1]

O respeito à pluralidade e o combate rigoroso a qualquer forma de discriminação fundamentam a nossa cultura, que integra a estratégia de negócio para gerar impacto social positivo. A gestão de Diversidade, Equidade e Inclusão é executada pela área de Sustentabilidade e a governança do tema conta com o apoio da Comissão de D&I, grupo multidisciplinar que se reúne trimestralmente para orientar decisões estratégicas e validar novos projetos. Esse suporte consultivo é amparado, ainda, por um conjunto de diretrizes, que fundamentam a integridade dos processos e a proteção dos Direitos Humanos. As políticas estão disponíveis para acesso no [site ESG](#) da Pague Menos.

No período, os investimentos totais em ações de Diversidade, Equidade e Inclusão somaram aproximadamente R\$ 205 mil.

Iniciativas de D&I em 2025

- **Crê.Ser Gigante:** Programa de desenvolvimento para jovens aprendizes. A primeira turma teve início em 2024, com encerramento no primeiro semestre de 2025. E, no segundo semestre, iniciou-se uma nova turma, exclusiva para pessoas com deficiência, com 19 jovens e 19 mentores, que focaram na criação de projetos reais de acessibilidade nas diferentes áreas da Companhia.
- **Feira de vagas afirmativas 50+:** Voltados ao público 50+, as ações do projeto piloto realizado em Salvador (BA), promovem a diversidade etária no acesso às oportunidades de emprego.
- **Acolhimento de pessoas trans:** Oferece suporte jurídico, psicológico e médico personalizado, com segurança e respeito à identidade de gênero.

Projeto Banco Vermelho

Em novembro, a Pague Menos firmou parceria com o Instituto Banco Vermelho para promover a conscientização sobre a violência de gênero e o feminicídio por meio da campanha “Você não está sozinha”. A iniciativa contou com o apoio da nossa embaixadora Juliette e incluiu a produção de um vídeo educativo, que apresenta orientações para identificar relações abusivas e divulgar canais oficiais de apoio, entre eles o Ligue 180. Como parte da ação, bancos vermelhos equipados com QR Codes foram instalados em lojas da rede em seis cidades brasileiras, conectando o público a conteúdos informativos sobre prevenção e denúncia. A campanha integra as estratégias de responsabilidade social da Pague Menos e busca ampliar a conscientização e fortalecer a proteção dos direitos das mulheres.

Além disso, as equipes das farmácias que receberam os bancos foram capacitadas pelo Instituto Banco Vermelho, para garantir que estejam aptas a acolher possíveis vítimas de agressão que busquem apoio no local.



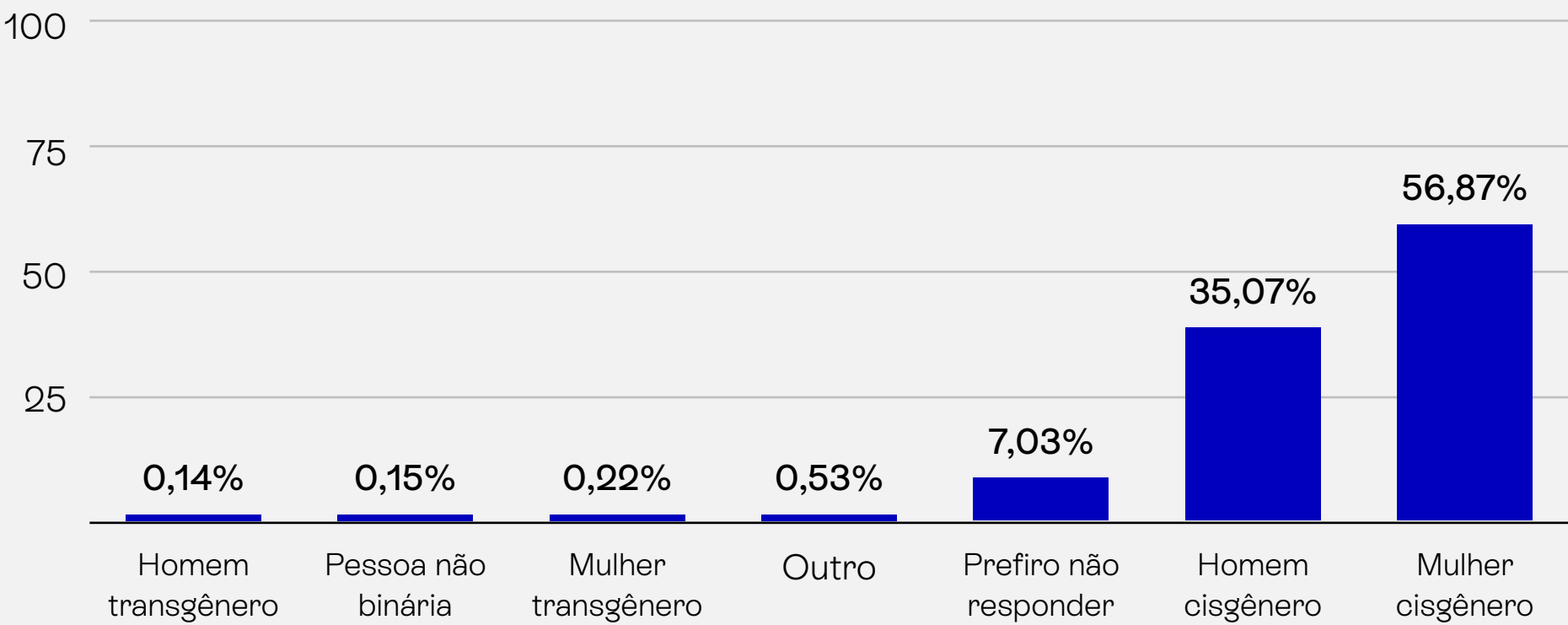
Loja 1264 (Recife - PE)

Censo de diversidade

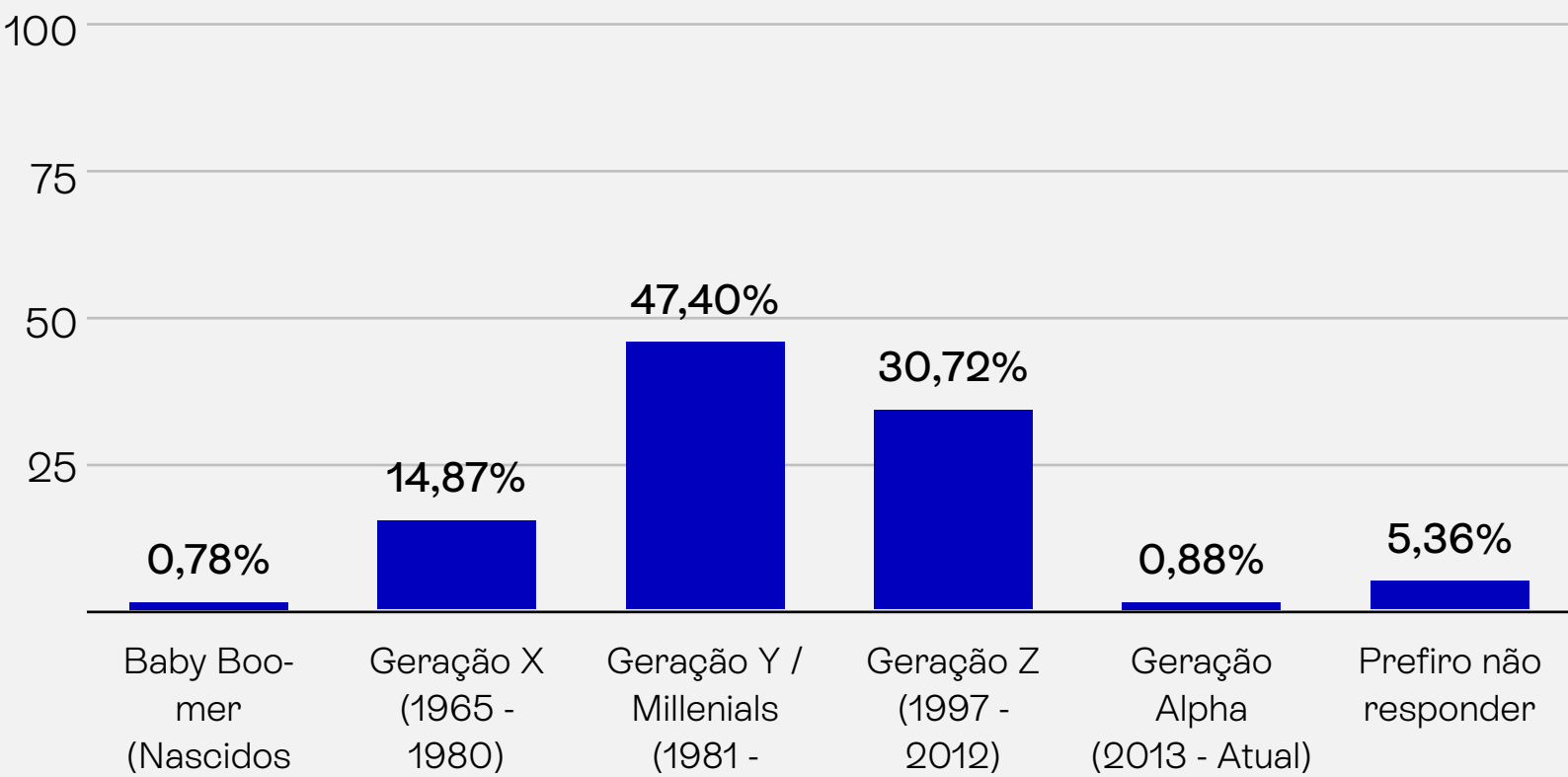
A realização do Censo de Diversidade e Inclusão, em 2025, permitiu um diagnóstico preciso de dados demográficos e da percepção sobre pertencimento dos nossos colaboradores. O levantamento mensurou o engajamento de grupos prioritários (mulheres, pessoas pretas, pessoas com deficiência, profissionais 50+ e a comunidade LGBTQIAPN+) fornecendo insumos para a personalização das ações de acolhimento e desenvolvimento.

Principais resultados

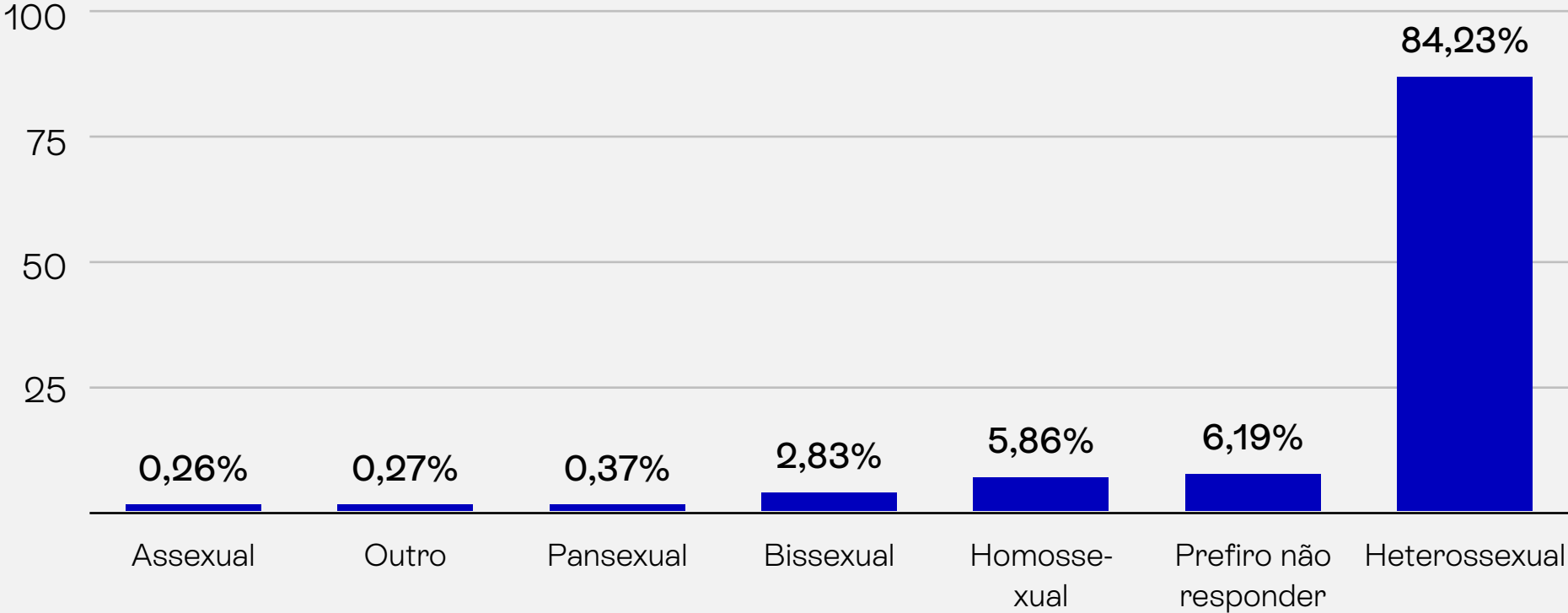
Identidade de gênero



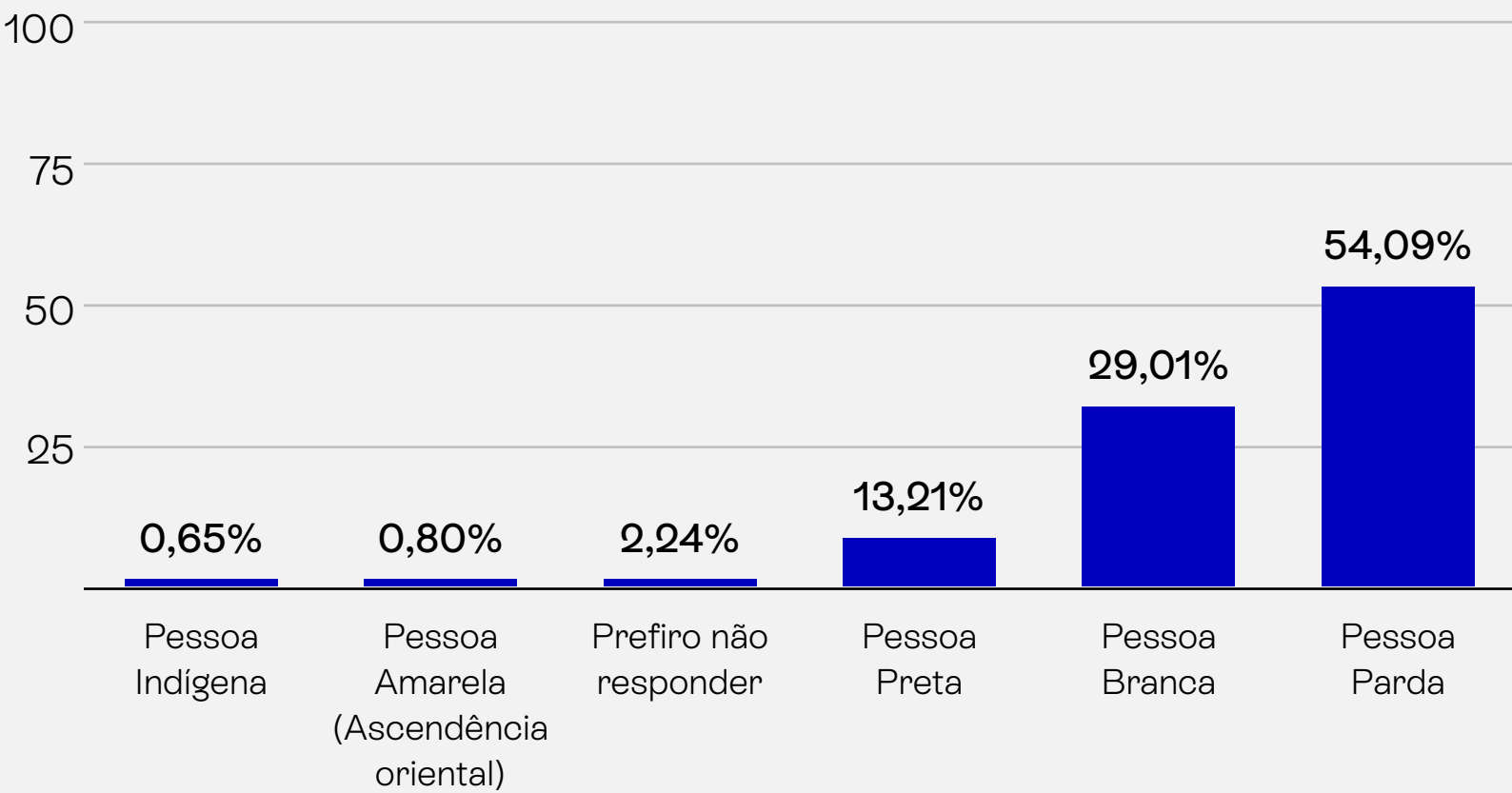
Gerações



Orientação sexual



Etnia



Metas e compromissos

Na Pague Menos, monitoramos os indicadores de diversidade em um contexto de constante expansão do quadro funcional. Nesse cenário, o Nossas Vozes atua como o programa

de representatividade da Companhia, reunindo os grupos de afinidade, suas metas e indicadores, além de iniciativas como a Comissão de Diversidade e Inclusão.

Programa de Representatividade



Camila Machado e Izabel Accioly

geração de gigantes	Integração, inovação, orgulho de fazer parte	Meta: 10% do quadro geral de colaboradores com 50 anos ou mais, até 2030. Alcançamos, em 2025, o percentual de 8,08% de pessoas nessa faixa etária.
nós por elas	Empoderamento e promoção de um ambiente seguro	Meta: 50% de mulheres em cargos de gestão, até 2025. Atingimos o percentual de 69% dos cargos de liderança ocupados por mulheres e, na média gerência, o percentual chegou a 45,08%.
nossas origens	Respeito e representatividade	Meta: 30% de lideranças pretas até 2030. No ano, alcançamos 12,87% de representatividade em cargos de liderança. Os Centros de Distribuição (CDs) lideram o indicador com mais de 25%.
sem barreiras	Acessibilidade	Meta: 6% de pessoas com deficiência no quadro geral até 2030. Implementamos o Programa Afirmativo para pessoas com deficiência (saiba mais).
além das letras	Respeito e representatividade	Meta: Programa de Acolhimento de Pessoas Trans implantado.

Prêmios e reconhecimento

Os resultados da jornada de inclusão são validados por premiações que atestam a eficácia da cultura organizacional:

- **Estudo Diversidade nas Empresas 2025 (Folha/Datafolha/FGV):**

A Companhia foi destaque em Diversidade e Inclusão nas categorias “Setor de comércio varejista” e “Diversidade da região Nordeste”. Além disso, se destacou por suas práticas de equidade e inclusão, figurando entre as empresas com maior participação de pessoas pretas, pardas e indígenas (PPI) em seu Conselho de Administração, sendo reconhecida como referência em equidade racial na alta liderança. O estudo tem foco na participação feminina e na inclusão de pessoas pretas, pardas e indígenas e de profissionais com mais de 50 anos em cargos de liderança, abrangendo também colaboradores em níveis de não liderança.

- **Selo Woman on Board:** Mantivemos a certificação internacional, apoiada pela ONU Mulheres, que reconhece e valoriza a presença das mulheres em nosso Conselho de Administração, reafirmando o compromisso com a equidade de gênero nos mais altos níveis de decisão.

- **Índice de Diversidade (IDIVERSA B3):** Em 2025, permanecemos no IDIVERSA, o primeiro índice da bolsa brasileira focado em critérios de diversidade de gênero e raça, o que reflete a maturidade das políticas e a transparência no reporte de dados demográficos.

Inclusão e acessibilidade

Alinhados ao nosso compromisso com a diversidade, buscamos promover a acessibilidade em todos os ambientes e iniciativas. Ao longo do ano, avanços significativos marcaram essa jornada:

- **Comunicação inclusiva:** Disponibilização de intérpretes de LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais) em eventos institucionais e vídeos, além da disseminação de conteúdos sobre boas práticas de acolhimento e combate ao capacitismo.
- **Atração de talentos:** Manutenção de uma plataforma exclusiva para vagas afirmativas e recepção mensal de currículos especializados.
- **Conhecimento acessível:** Treinamentos introdutórios em LIBRAS e conscientização sobre vieses inconscientes.
- **Acessibilidade no CD:** Focado na integração de colaboradores surdos nos Centros de Distribuição, o projeto contou com nove voluntários em 2025.
- **Identificação de deficiências ocultas:** Uso do símbolo do girassol em fardamentos e crachás para a segurança e o suporte adequado a condições não visíveis.
- **Treinamento de D&I:** Em 2025, ampliamos o alcance das ações de Diversidade e Inclusão, levando o treinamento para mais de 14 unidades de negócio.

Desenvolvimento humano e organizacional

[GRI 404-1; 404-2; 403-3; 404-3]

Com uma estrutura fortalecida e uma visão de longo prazo, implementamos ações de desenvolvimento que abrangem todas as categorias funcionais e asseguram oportunidades de aprendizagem contínua, assim como a multiplicação do conhecimento.

Em 2025, destinamos investimentos superiores a R\$ 7,3 milhões em capacitação – o dobro do aporte realizado no ciclo anterior. Esse movimento resultou em mais de 608,3 mil horas de treinamento, com uma média de 21 horas por colaborador – para homens foi 19:48 horas e para mulheres 21:26 horas.

A redução observada em relação ao ano anterior está diretamente ligada à priorização de treinamentos presenciais, realizados em diferentes regiões do país, em atendimento aos pedidos dos colaboradores. No período, adotamos a estratégia de promover capacitações síncronas – em substituição a eventos majoritariamente *online* – para ampliar o alcance e garantir a participação efetiva das equipes de diversas unidades.

Principais programas de desenvolvimento realizados em 2025

- **Fórum Farmacêutico:** Realizado em parceria com a indústria, o evento capacita o time de farmacêuticos em práticas clínicas e técnicas, com o reforço do nosso modelo de atendimento e atualização sobre medicamentos. As edições promovem treinamentos para as linhas de Clientes de Cuidado Contínuo (CCC), reforçando protocolos alinhados aos atributos dos profissionais do futuro.
- **Atendimento de Coração:** O projeto materializa o propósito de oferecer saúde com acolhimento por meio de uma experiência imersiva e inspiradora, fundamentada na metodologia “Estratégia da Magia”. Em 2025, executamos a iniciativa em 13 estados, com base em vivências práticas que simulam o ambiente real das unidades – do *checkout* ao Consultório Farmacêutico – para fortalecer a cultura

de atendimento e reconhecer talentos de alta performance. Para ampliar o alcance da capacitação, implementamos uma versão *pocket* em 15 cidades, com adaptação do conteúdo original para estruturas menores e personalizadas à realidade de cada regional.

- **PagueFlix:** Lançado em 2025, o PagueFlix é uma iniciativa estratégica

que fortalece os resultados do negócio por meio de conteúdos em série, abordando temas como atendimento e vendas. Com um modelo de treinamento conciso, prático e orientado a resultados, oferece conteúdos direcionados às necessidades do negócio, estimulando a aplicação imediata no dia a dia das lojas.



Lidera +

Consolidamos o Lidera+ em 2025 como a principal trilha de aceleração para as lideranças de operações, com foco em Gerentes Regionais (GRs) e Diretores Regionais de Operações (DROs). A jornada, de quatro módulos presenciais nos polos regionais, totalizou 72 horas de formação com base na gestão humanizada. Ao todo, 85 gestores participaram da formação que abordou habilidades e competências para equilibrar a disciplina de execução com a conexão emocional, promovendo ambientes de confiança e segurança psicológica. Por meio desse tripé formativo, nossos líderes podem conduzir equipes com maior racionalidade e inspiração, o que une alta performance ao cuidado genuíno com o desenvolvimento contínuo dos times.

O programa iniciou com um evento de lançamento imersivo, que vinculou os participantes às diretrizes estratégicas da Companhia de forma vivencial. Para assegurar a fixação dos conceitos e a perenidade do aprendizado entre os encontros, integramos interações gamificadas à trilha de conhecimento. Essa estratégia de engajamento estabelece um ranking de desempenho que estimula a participação ativa e premia os profissionais com melhores resultados.



Líderes no encontro de 2025



Líderes no encontro de 2025

Gestão de talentos e performance

Os ciclos de avaliação realizados na Pague Menos configuram um importante diagnóstico para orientar treinamentos, acelerar potenciais e estruturar processos sucessórios. No exercício de 2025, mantivemos a consistência da metodologia adotada em anos anteriores, assegurando a comparabilidade dos resultados e a continuidade na gestão de talentos.

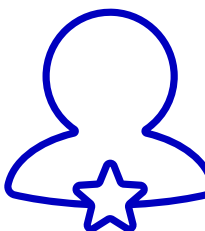
Ao todo, 2.928 colaboradores foram avaliados, nos dois ciclos realizados – um com líderes e outro com não líderes das áreas de *backoffice*. O resultado dessas avaliações subsidiou diretamente as movimentações por mérito para 219 pessoas, o que consolida a cultura de reconhecimento e valorização do capital humano.



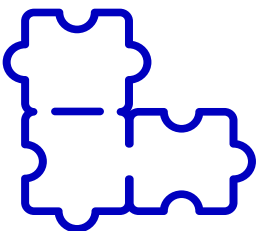
2.928 colaboradores
avaliados (calibrados)



+ de 400h
de trabalho dedicado



219 movimentações
por mérito



+ de 140
sucessores mapeados

Segurança, saúde e bem-estar

[GRI 2-23; 3-3; 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9]

Oferecer condições de trabalho seguras e saudáveis, com foco na preservação da vida, é o compromisso compartilhado com cada uma das pessoas que integram nossos times. Em 2025, consolidamos uma evolução importante em nossa governança com a criação da Gerência de Saúde, Segurança e Bem-Estar, subordinada diretamente à Gerência Executiva de Remuneração, Benefícios, Saúde e Segurança, além de coordenações específicas para Saúde Integral e Segurança do Trabalho.

A área é sustentada pelo Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT). Composto por uma equipe multidisciplinar de médicos, engenheiros, enfermeiros e técnicos, o SESMT é responsável por monitorar e supervisionar as atividades de saúde e segurança em nossas lojas, Centros de Distribuição e escritórios.

Para balizar essa gestão, mantemos atualizada a Política de Saúde e Bem-

Estar, documento que rege a conduta das equipes e parceiros, além de procedimentos operacionais que normatizam o trabalho da área. No total, investimos mais de R\$ 4,5 milhões em iniciativas de capacitação e infraestrutura de SST.

Gestão de riscos e prevenção de acidentes

A gestão de segurança é pautada pelo cumprimento rigoroso das Normas Regulamentadoras (NRs) e das leis vigentes, além do monitoramento sistemático por meio de um sistema *online*. O acompanhamento busca a causa raiz de eventos para evitar a reincidência, conforme as seguintes etapas:

1. Registro e classificação: Todo evento (acidente típico, de trajeto ou quase acidente) é registrado e classificado por gravidade.

2. Análise de causa raiz: O SESMT, em conjunto com a Comissão Interna de

Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPA), utiliza ferramentas de análise para identificar falhas em processos, equipamentos ou comportamentos.

3. Hierarquia de controles: As medidas corretivas seguem uma ordem prioritária que contempla a eliminação do perigo, seguida por substituição, controles de engenharia e administrativos e, por fim, o uso de EPIs.

4. Monitoramento: Planos de ação são acompanhados até sua conclusão, para assegurar que a solução seja definitiva.

Comunicação, escuta e direito de recusa

Como forma de engajar e compartilhar responsabilidades, disponibilizamos diversos canais para que os times possam reportar riscos, causas ou eventuais acidentes, incluindo perigos relacionados às atividades laborais. Além disso, todos têm liberdade e autonomia para se recusar a executar tarefas, caso identifiquem riscos graves e iminentes à sua saúde ou segurança, sem qualquer prejuízo funcional.

Principais canais para comunicação de acidentes

- **Chamado:** Canal formal e estruturado para o relato de riscos, perigos e ocorrências relacionadas às atividades laborais.
- **Equipes de Saúde e Segurança:** Responsáveis regionais que estão disponíveis para atendimento ou suporte técnico.
- **Brigada de incêndio:** Equipe treinada para reconhecer riscos, comunicar situações críticas, acionar os procedimentos internos de emergência e apoiar o registro formal das ocorrências.
- **Diálogos de Segurança (DDS):** Rotina diária de sensibilização sobre comportamento seguro e percepção de riscos nas operações.
- **Canal confidencial:** Recebe denúncias e sugestões de melhoria relativas à segurança e saúde ocupacional.

Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPA)

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPA) da Pague Menos está estruturada em total conformidade com a NR-05, e atua como o principal canal institucional de diálogo entre as equipes e a gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (SST). Com uma composição paritária, a Comissão exerce funções estratégicas que vão desde a gestão de riscos – com foco proativo na identificação e mitigação de perigos – até a análise criteriosa de incidentes. Pautada pelo compromisso com a ética e a confidencialidade, a CIPA assegura que a prevenção ao assédio e a segurança laboral sejam tratadas com seriedade e sigilo, priorizando a integridade física e psicossocial dos colaboradores, além de fundamentar a melhoria contínua de um ambiente de trabalho seguro e equilibrado.

SIPAT 2025

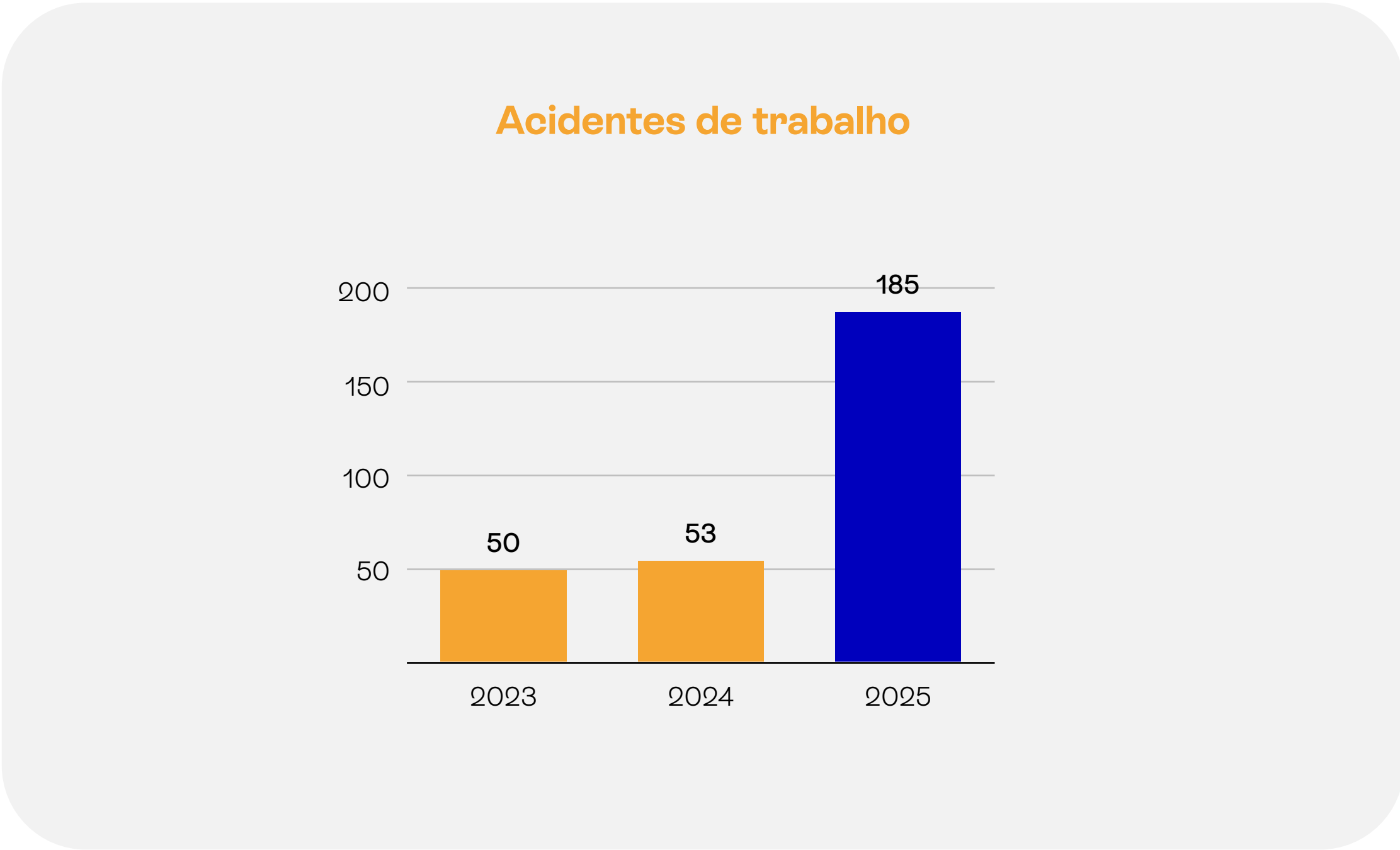
A Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT), promovida pela CIPA, é o marco anual de engajamento e disseminação da cultura de segurança na Companhia. Na edição de 2025, integramos as equipes da matriz, Centros de Distribuição, lojas e *call center* em uma jornada de conscientização técnica e comportamental.

A programação foi estruturada para unir o rigor das normas de segurança a uma abordagem humana e educativa, com palestras e campanhas temáticas, simulados de emergência e linguagem acessível.



Acidentes de trabalho

Ao longo de 2025, acompanhando o movimento de fortalecimento da gestão e da estrutura da área, a metodologia de monitoramento de acidentes passou por uma revisão completa. A iniciativa, associada à ampliação da cultura de segurança e à qualificação dos dados analisados, proporcionou maior clareza e precisão nos registros. Como resultado, observou-se um aumento significativo no número de acidentes computados em comparação com os anos anteriores, conforme apresentado no gráfico abaixo. Saiba mais detalhes sobre os indicadores de Saúde e Segurança no [Caderno de Indicadores](#).



Mapeamento de riscos prioritários

A partir da análise das Comunicações de Acidentes de Trabalho (CATs), identificamos os principais agentes de risco para os quais direcionamos nossos planos de ação:

- **Quedas e impactos:** Ocorrências de mesmo nível (pisos) ou níveis diferentes (escadas), além de impactos com mobiliário.
- **Riscos ergonômicos:** Relacionados ao manuseio de cargas e posturas em lojas e Centros de Distribuição.
- **Acidentes de trajeto:** Colisões entre motocicletas e veículos em deslocamentos pendulares.
- **Cortes e perfurações:** Manuseio de materiais logísticos e perfurocortantes em salas de serviços farmacêuticos.

Como forma de mitigar os riscos relacionados, realizamos a revisão dos procedimentos operacionais, treinamentos periódicos sobre segurança e prevenção, além de campanhas sobre quedas, cortes e acidentes de trajeto. Em complemento, reforçamos o monitoramento de indicadores e ampliamos a fiscalização sobre o uso adequado de EPIS.

Treinamentos contínuos

A capacitação em Saúde e Segurança do Trabalho é oferecida de forma contínua e combina treinamentos obrigatórios com campanhas educativas. Em 2025, o processo foi padronizado nacionalmente, a fim de assegurar que cada colaborador esteja apto a identificar perigos e agir preventivamente. Foram realizadas mais de 18,7 mil horas de capacitação em temas como saúde mental, ergonomia, prevenção de incêndios e primeiros socorros, com cerca de 4,7 mil participantes diretos.

Programa de Saúde e Bem-Estar

Na Pague Menos, o cuidado transcende as obrigações legais e foca na saúde integral – física e emocional – dos profissionais. **Incentivamos continuamente os colaboradores a cuidarem da saúde individual e coletiva, por meio de uma abordagem estruturada para a prevenção e mitigação de impactos.**

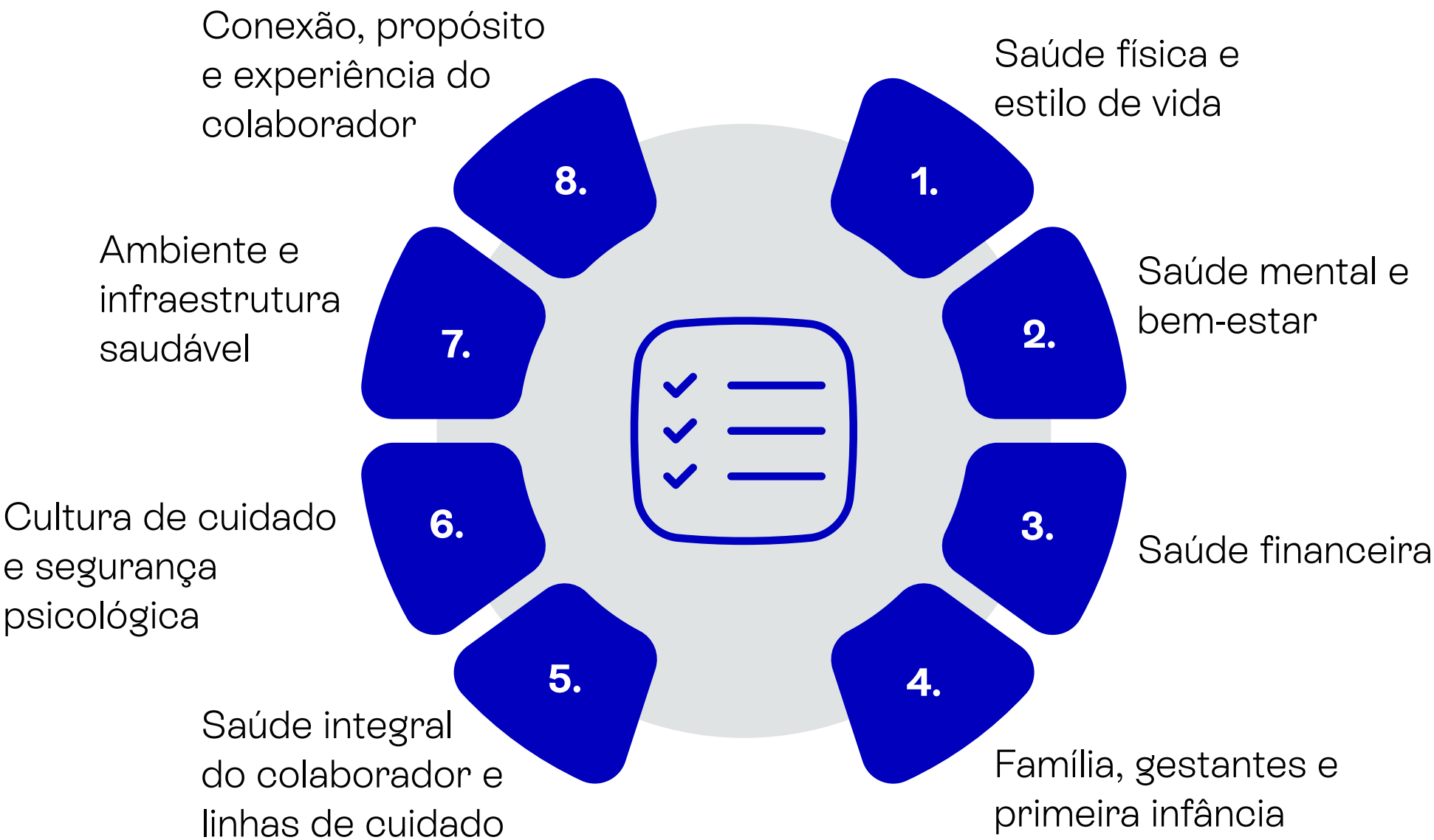
As atividades de saúde são gerenciadas em uma plataforma, que permite a padronização, rastreabilidade e o sigilo absoluto das informações médicas, acessíveis apenas a profissionais autorizados. Por meio do sistema, realizamos o controle de exames ocupacionais, o monitoramento de riscos associados a programas legais (Programa de Gerenciamento de Riscos - PGR e o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional - PCMSO) e o acompanhamento de afastamentos e readaptações laborais. Além disso, realizamos anualmente o levantamento do perfil social das equipes, com o mapeamento de riscos psicossociais e doenças crônicas. Como reflexo da gestão, em 2025 não registramos nenhuma doença ocupacional em nossos negócios e em terceiros.



Iniciativas de apoio e prevenção

No período, avançamos na modelagem do nosso Programa de Saúde Integral e Bem-Estar, estruturado em oito pilares estratégicos que passam a orientar nossa atuação corporativa e a agenda integrada de Saúde, Segurança e Bem-Estar.

Pilares do Programa

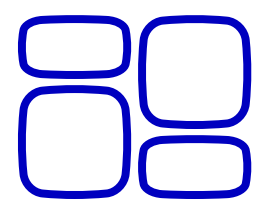


A fase inicial do Programa de Saúde e Bem-Estar foi marcada pelo redesenho de três pilares prioritários que conectam saúde física, mental e suporte familiar. Esses pilares consolidaram-se com o programa Sempre Bem Ouro+, que alcançou 5.746 adesões totais e garantiu assistência médica, nutricional e psicológica remota aos nossos profissionais. Expandimos o incentivo à atividade física por meio da parceria com a plataforma *Wellhub*, que beneficia atualmente 7.107 colaboradores em todo o país. Complementamos essas ações com campanhas sazonais de prevenção, como o Outubro Rosa e o Novembro Azul, onde isentamos temporariamente a coparticipação em exames diagnósticos para estimular o rastreamento precoce de doenças.

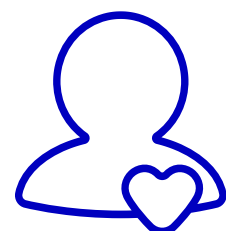
No âmbito do bem-estar emocional, estabelecemos canais confidenciais de suporte psicológico 24 horas, com 815 atendimentos realizados pela plataforma *Mental Clean* apenas neste ciclo. Nossas iniciativas de sensibilização, focadas no Janeiro Branco e Setembro Amarelo, disseminam conteúdos sobre autocuidado e combate ao sofrimento psíquico. Estendemos essa rede de proteção ao ciclo gestacional, onde acompanhamos 305 colaboradoras com orientações especializadas e suporte remoto do pré-natal ao pós-parto.



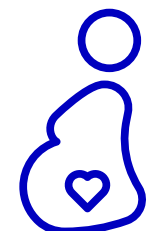
5.746 adesões
ao Sempre Bem Ouro+



7.107 colaboradores
usando a plataforma *Wellhub*



815 atendimentos
de suporte psicológico realizados



305 gestantes
acompanhadas com orientação
especializada

Saúde financeira: conscientização e equilíbrio

Expandimos nossas iniciativas de saúde e bem-estar para abranger a dimensão financeira, com a compreensão do seu impacto direto na qualidade de vida dos colaboradores. Em uma ação coordenada entre as áreas de Saúde e Comunicação Interna, lançamos uma campanha estratégica focada na prevenção ao endividamento. O conteúdo abordou temas críticos e contemporâneos, como os riscos associados às apostas esportivas (BETs) e o uso responsável de modalidades de crédito, a exemplo do consignado.

Para garantir que a mensagem alcançasse todo o nosso time, diversificamos os formatos e canais de transmissão. Disponibilizamos episódios de *podcasts* exclusivos, artigos detalhados em nosso *blog* corporativo e alertas informativos via *pop-ups* nos sistemas internos. Essa estratégia garantiu a capilaridade da informação entre os diferentes públicos da Companhia, desde as equipes administrativas e dos Centros de Distribuição até os colaboradores na linha de frente das nossas lojas.



Relações sustentáveis

Impacto social

A contribuição para a qualidade de vida da população, por meio do acesso à saúde e medicamentos, é um dos nossos compromissos centrais. Além de gerar empregos e renda, promovemos impacto positivo nas comunidades e cidades onde atuamos. Para isso, investimos em projetos estratégicos que buscam reduzir as desigualdades, ampliar o cuidado e promover o bem-estar em múltiplas frentes.

As iniciativas são conduzidas pela área de Responsabilidade Social, que integra a Gerência de Sustentabilidade, designada para o monitoramento e implementação dos projetos. Para fortalecer essa estrutura, no ano de 2025 foi criada a Comissão de Responsabilidade Social, responsável pela seleção e acompanhamento das instituições e projetos sociais beneficiados. A escolha dos projetos recebe o apoio direto da Alta Gestão, o que garante o alinhamento estratégico das ações e o compromisso institucional.

Ao longo do ano, também foram realizadas revisões significativas nos instrumentos de governança da agenda social, como a Política de Doações e Patrocínios, o procedimento de doação de produtos de baixo giro e a criação de um mecanismo para implementação do projeto Doar de Coração e para a operacionalização de incentivos fiscais.

Ao todo, foram investidos mais de R\$ 1 milhão nas diferentes frentes de Responsabilidade Social da Pague Menos.

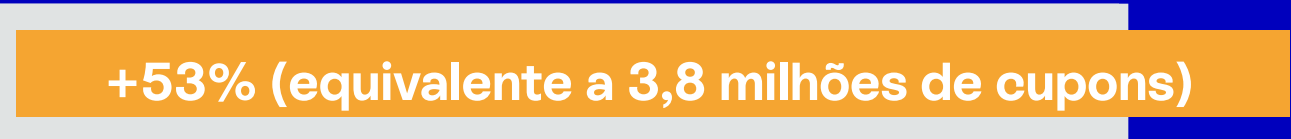


Compromissos assumidos

[SASB HC-DR-240a.2]

Para sustentar a agenda de investimentos sociais da Companhia, definimos metas e indicadores relacionados ao tema, que integram a estratégia ESG, com visão de longo prazo:

- 1. Aumento de 40%* na quantidade de cupons provenientes do Programa Farmácia Popular, do Governo Federal, até 2025.



- 2. Investir o equivalente a 1% do lucro líquido em projetos de promoção à saúde integral até 2030



- 3. Ampliar em 30%** os atendimentos gratuitos oferecidos pelo Hub de Saúde até 2035.
Status em 2025: 3,8 milhões atendimentos gratuitos realizados e 4,7 milhões de serviços prestados.



*Ano base 2024: 2,5 MM de cupons.

**Ano base 2024: 5,6 MM de atendimentos.

Ampliação do acesso à saúde

Hub de Saúde

Para além da oferta de medicamentos e produtos em suas lojas, a Pague Menos mantém um conjunto de serviços integrados que amplia o acesso à saúde pela população e contribui para a redução das desigualdades. **As diferentes soluções proporcionam desde o atendimento inicial de pacientes em suas unidades, até o apoio farmacêutico no cuidado contínuo de diversas condições clínicas.** Tais serviços integram o Hub de Saúde, frente estratégica da Companhia e um dos diferenciais da marca no país.

Com uma ampla infraestrutura e equipes especializadas, as unidades atuam como um ponto de atenção primária, com serviços voltados ao cuidado básico e à prevenção. **Além de apoiar a redução da sobrecarga do sistema público de saúde, nossas lojas oferecem serviços com valores acessíveis às pessoas sem plano de saúde e em regiões distantes dos centros urbanos** – de forma a posicionar a Pague Menos como porta de entrada no ecossistema de cuidado à saúde.

Consultórios Farmacêuticos

Presentes em 1.181 lojas, oferecem serviços de atenção primária à saúde, com condições facilitadas ao cliente, a fim de ampliar o acesso da população. As unidades possuem salas equipadas onde podem ser realizados mais

de 60 tipos de procedimentos, como *check-ups*, testes rápidos, aplicação de medicamentos injetáveis, entre outros. Em 2025, foram realizados mais de 5,2 milhões de atendimentos dessa natureza.

O destaque do período foi a inauguração da primeira sala de vacinação infantil da rede, em uma unidade de Fortaleza, a fim de facilitar as imunizações de crianças. A estrutura foi adaptada para atender da melhor maneira as famílias, e dispõe de área com brinquedos, paredes para desenho e piscina de bolinhas.

Outra ação promovida é o Dia da Saúde. Semanalmente os consultórios farmacêuticos realizam atendimentos gratuitos para a população, incluindo descontos em testes e exames disponíveis.

Buscando ampliar territorialmente o alcance dos serviços, disponibilizamos o Consultório Farmacêutico Itinerante que busca levar assistência a áreas remotas e fora dos grandes centros urbanos. No ano, foram realizadas 381 ações de monitoramento de condições crônicas e de promoção do autocuidado. Essas atividades incluíram a aferição de pressão arterial e glicemia, além de orientações para adesão a tratamentos. Ao todo, 7.214 atendimentos e 7.499 serviços foram realizados.

Serviços disponíveis para a população

- Aferição de pressão
- Exame de glicemia
- Testes de gravidez
- Vacinação (Influenza, Herpes Zoster, HPV 9, Bronquiolite)
- Testes rápidos (Beta HCG, Covid-19, dengue, PSA)
- Testes de Hemoglobina Glicada e Tipagem Sanguínea
- Revisão de medicação
- Avaliação corporal (Bioimpedância)
- Aplicação de injetáveis
- Eletrocardiograma
- Teleinterconsulta



1.181 lojas
com Consultórios
Farmacêuticos



5,2 milhões
de atendimentos



7,5 mil serviços
gratuitos realizados nos
Consultórios Farmacêuticos
Itinerantes

Maria Gabriele (Matriz) e Cliente

Comunidades

[GRI 2-29; 413-1; 201-1]

O relacionamento com as comunidades constitui uma das prioridades de responsabilidade social do nosso negócio. Integradas à agenda de sustentabilidade da Companhia, as ações incentivam o engajamento e a participação ativa dos colaboradores, além de contribuir para a promoção da qualidade de vida e do desenvolvimento sustentável.

Doar de Coração

O Doar de Coração é o Programa de Investimento Social da Pague Menos, responsável pela gestão dos aportes diretos e indiretos em projetos e instituições parceiras. A iniciativa está estruturada em três frentes prioritárias: o Projeto Super Troco, as Doações de Produtos de Baixo Giro e as doações por meio de Leis de Incentivo.

Super Troco

A ação facilita o arredondamento do troco nas lojas. As doações são convertidas em premiações semanais para clientes e colaboradores de modo a destinar 100% da receita líquida para causas sociais. Em 2025, foram arrecadados e doados cerca de R\$ 182 mil para três instituições focadas em saúde e redução de vulnerabilidades.

As iniciativas beneficiadas foram:

- **Lumen Ser Feliz:** Apoio à autonomia econômica e ressocialização. Mais do que um aporte financeiro, a parceria funciona como um Selo de Responsabilidade Social (veja box ao lado) e abre espaço para o voluntariado corporativo.
- **Programa Bem Querer Mulher:** Fortalecimento da saúde mental e rede de apoio a mulheres vítimas de violência.
- **ONG Zoé:** Apoio à saúde física de populações ribeirinhas e indígenas no Pará, com atendimentos médicos de qualidade.

42ª Expedição ONG Zoé

Apoiada pelo Doar de Coração, a expedição em Belterra (PA) realizou cirurgias pediátricas e oftalmológicas inéditas na região, o que resultou no restabelecimento da visão a 17 pessoas. Entre novembro e dezembro de 2025, 41 voluntários realizaram 1.419 atendimentos – entre eles, 95 cirurgias e 850 exames –, com o suporte de meia tonelada de equipamentos e insumos doados pela Pague Menos.

Expedição ONG Zoé



Selo Lumen de Responsabilidade Social

Desde 2024, a Pague Menos é certificada pelo Selo Lumen de Responsabilidade Social, da Obra Lumen, que reconhece empresas comprometidas com práticas de ESG e que adotam programas de transformação social. Em 2025, mantivemos o selo, ampliamos nossas ações, mobilizamos colaboradores e parceiros, incentivando a ressocialização de pessoas, com a inclusão no mercado de trabalho.

Selo Lumen



Doação de Produtos

Estruturada em 2025 para ampliar o ciclo de vida dos itens, a iniciativa atende ao direcionador estratégico de reduzir 0,5% das perdas por meio de doações até 2030. O processo foi implementado considerando a mitigação dos impactos ambientais associados à geração de resíduos e, simultaneamente, para potencializar impactos sociais positivos, por meio da destinação de produtos a instituições sociais localizadas em regiões impactadas pelas operações da Companhia, especialmente lojas e Centros de Distribuição.



+ de **66,5 mil**
produtos doados



R\$ 1,1 milhão
em valor financeiro destinado



26 instituições
beneficiadas

Ações extraordinárias e emergenciais

Além dos programas estruturados de doação para instituições sociais, também mantemos iniciativas ágeis para atender demandas emergenciais ou oportunidades pontuais de impacto:

- **PIX Solidário:** Apoio direto a colaboradores em situações de calamidade.
- **Apoio local:** Doação de R\$ 24 mil (parte do lucro da Corrida Pague Menos) para instituições em Fortaleza (CE).

Projetos incentivados

No período relatado, iniciamos um programa piloto para a utilização de mecanismos de incentivo fiscal, com foco no mapeamento de fluxos internos de governança e na identificação das áreas envolvidas na operacionalização dessas iniciativas. O primeiro exercício teve como base a Lei Estadual de Incentivo à Cultura do Estado de São Paulo (PROAC), que permitiu testar o modelo, avaliar riscos e estabelecer diretrizes para futuras aplicações. A expectativa é ampliar a atuação em outros mecanismos de benefício fiscal para projetos sociais nos próximos anos.



Instituição Parceira

Voluntariado

Lançado em 2022, o programa de voluntariado Gigantes Solidários incentiva a participação dos colaboradores em ações sociais, campanhas e atividades que promovam impacto positivo na sociedade, com base nas diretrizes do [Guia de Voluntariado](#).

Principais ações de voluntariado em 2025

Temporada de Verão

Em janeiro de 2025, a Pague Menos promoveu sua Campanha de Verão em Fortaleza (CE), com um evento cultural e social que reuniu 60 velas de jangadas artesanalmente personalizadas para navegação na orla da cidade, com o objetivo de valorizar a cultura local, apoiar pescadores e artistas e reforçar seu compromisso com as comunidades onde atua. O evento de lançamento, aberto ao público no Anfiteatro Flávio Ponte, na beira mar da capital Cearense, contou com atrações artísticas e incluiu ativações de marcas parceiras.

Em paralelo, a Companhia incentivou um Mutirão de limpeza na Praia de Iracema, também na cidade de Fortaleza (CE). Além da coleta de resíduos e da contribuição direta para a preservação do espaço público, a limpeza marcou a inauguração de uma gigantografia em formato de tartaruga marinha, criada pelo artista local Narcélio Grud. A estrutura foi utilizada como coletor de resíduos recicláveis e tornou-se um símbolo de conscientização ambiental.

Mutirão de serviços

A Pague Menos participou do Social Massa, evento idealizado por uma indústria alimentícia, realizado no Grande Mucuripe, em Fortaleza (CE). Foram prestados serviços gratuitos à população nas áreas de cidadania, saúde, cultura e educação. A ação impactou aproximadamente 3.100 pessoas, e nossa presença contou com o Consultório Farmacêutico Itinerante, serviços farmacêuticos básicos e orientação em saúde.

Oficina de currículos

Em parceria com o Lumen Ser Feliz, participamos da Oficina de Currículos, com foco na ressocialização e na empregabilidade de pessoas em situação de vulnerabilidade social. A iniciativa mobilizou colaboradores voluntários da Pague Menos, que compartilharam conhecimento e experiência para apoiar a atualização e estruturação de currículos, com o objetivo de ampliar as oportunidades de inserção no mercado de trabalho e geração de renda para o público atendido.



Instituição Parceira, Clientes e Colaboradores da Matriz - CE

Nossos Clientes

Experiência do cliente

[GRI 2-29; 3-3]

O nível de satisfação dos diferentes públicos que utilizam nossos serviços, seja de forma *online* ou presencial, orienta todas as decisões e estratégias da Pague Menos. **Buscamos garantir que cada cliente tenha a melhor experiência possível, ao implementar ações contínuas de aprimoramento de toda a jornada de compras.**

No final de 2025, mais de 22,2 milhões de clientes faziam parte da nossa carteira em todo o país – um aumento de 1 milhão de pessoas em relação ao período anterior. Com presença em 400 cidades e em 100% dos estados brasileiros, investimos em um planejamento robusto de relacionamento e vendas que incluiu o fortalecimento dos canais digitais e a gestão estruturada de indicadores de desempenho.

Nesse sentido, o relacionamento com os Clientes de Cuidado Contínuo ([saiba mais](#)) passou a ser monitorado de modo a refletir os esforços em qualificar a experiência deste público e ampliar o acesso à saúde e adesão aos tratamentos.

Principais indicadores e metas para o relacionamento com clientes:

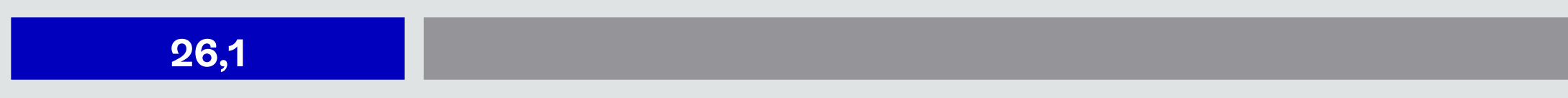
- Alcançar taxa de retenção de 80% pós-insatisfações, atritos, reclamações e afins, até 2025



- 100% dos produtos cosméticos das Marcas Exclusivas sem ingredientes controversos até 2035



- Ter 31,9% da base de clientes sendo representada por Clientes de Cuidado Contínuo até 2030



Status 2025 Meta Pague Menos

Destaques do relacionamento com Clientes de Cuidado Contínuo (CCC):



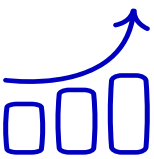
3,9% CRESCIMENTO

em clientes ativos (com compras em 2025)



10,8% AUMENTO

da base de CCC
(com compras em 2025)



3,6% INCRIMENTO

de frequência de compra



33,39%

de aderência ao tratamento

Sempre Bem Ouro+

O programa de fidelidade Sempre Bem Ouro+ disponibiliza serviços de acompanhamento da saúde com valores acessíveis para os seus clientes e gratuito para os colaboradores. A iniciativa oferece, mensalmente, dois atendimentos psicológicos, um atendimento nutricional e teleconsultas com clínico geral ilimitadas (disponíveis 24 horas por dia, 7 dias por semana).

Além do atendimento médico, o Programa contempla serviços farmacêuticos como aferição de pressão arterial, exames de glicemia, avaliação corporal (bioimpedância) e aplicação de injetáveis (exceto vacinas e outras regras de aplicação). Também são oferecidos descontos em medicamentos e genéricos de uso contínuo. Todos os benefícios permitem a ampliação dos cuidados com a saúde de forma integral, com uma rotina de prevenção e monitoramento. Ao longo de 2025, 3.756 novos clientes aderiram ao Sempre Bem Ouro+.

Premiação nacional

Pelo segundo ano consecutivo, a Extrafarma recebeu o Prêmio Reclame Aqui, que reconhece as empresas brasileiras com as melhores reputações e atendimento eficiente. Na edição de 2025, que marcou os 15 anos da premiação, a Extrafarma voltou a se destacar na categoria Farmácias e Drogarias, enquanto a Pague Menos venceu na categoria Farmácias e Drogarias – Grandes Operações.



Eventos Ouro

Fortalecemos continuamente o vínculo com nossos Clientes Ouro+ por meio de eventos personalizados que unem bem-estar, conveniência e conhecimento. Em março, celebramos o Dia das Mulheres em Fortaleza (CE), oferecendo a 50 clientes uma manhã dedicada ao autocuidado. A programação incluiu café da manhã saudável, serviços especializados do Consultório Farmacêutico, massagens e limpeza de pele, além de uma palestra conduzida por psicóloga sobre saúde emocional e valorização pessoal. No mês de agosto, expandimos as experiências ao convidarmos 50 clientes para a inauguração da nossa loja no Beach Park, com a disponibilização de acesso gratuito ao parque e brindes exclusivos.

Em continuidade ao calendário de ativações estratégicas, promovemos um encontro inédito alusivo ao Dia do Sexo, com parceria das marcas Jontex e Olla. O evento reuniu 41 Clientes Ouro para uma experiência de cuidado com a saúde sexual. A agenda contou com palestra exclusiva sobre sexualidade, complementada por serviços de spa dos pés, massagens relaxantes e distribuição de *kits* de marcas parceiras.



Eventos Ouro (Cliente Ouro)

Campanhas, sensibilização e prevenção

O conjunto das redes sociais consolida uma plataforma estratégica de engajamento da Companhia. Em canais como YouTube, Facebook, Instagram e LinkedIn, disponibilizamos gratuitamente conteúdos educativos que auxiliam o público na compreensão de diagnósticos, tratamentos e no uso consciente de medicamentos. Ao disseminarmos dados e orientações sobre prevenção de forma responsável, fortalecemos a jornada de cuidado e oferecemos ferramentas para que os clientes gerenciem o próprio bem-estar com segurança.

Destaques – Redes Sociais 2025



Facebook

+ DE 497 MIL
seguidores

+ DE 280 MIL
interações

+ DE 1 MILHÃO
de visualizações



Instagram

+ DE 1 MILHÃO
de seguidores



Youtube

+ DE 307 MIL
inscritos no canal

+ DE 76 MILHÕES
de visualizações nos vídeos

+ DE 335 MIL
de horas de exibição

Conscientização sobre o uso de medicamentos

[SASB HC-DR-250a.2; HC-DR-250a.3]

Ciente do papel estratégico do setor na promoção de um consumo consciente de medicamentos e na preservação da saúde dos nossos clientes, desenvolvemos uma série de atividades de conscientização sobre os riscos da automedicação, a importância das prescrições médicas, o uso racional de medicamentos e o descarte adequado de fármacos.

As orientações e recomendações de saúde são disponibilizadas nos canais de comunicação da Companhia e em suas plataformas de relacionamento. Adicionalmente, as equipes das lojas passam por capacitações contínuas, a fim de apoiar os clientes na escolha das medicações mais adequadas para cada necessidade, de modo a evitar a automedicação.

Em complemento, as prescrições de medicamentos especiais, principalmente os remédios com maior potencial de causar dependência, passam por procedimentos rigorosos de verificação e rastreabilidade. Esse controle é fundamental para enfrentar o consumo inadequado de medicamentos, um problema reconhecido pela Organização Mundial da Saúde (OMS), que pode provocar intoxicações, dependências e, em casos extremos, morte.

Dispensação de receita

Durante 2025, realizamos atividades de conscientização e orientação sobre a dispensação segura de medicamentos. Foram lançados boletins informativos e materiais complementares direcionados aos profissionais de saúde que atuam em nossas unidades. Junto a isso, 15,3 mil colaboradores realizaram capacitações específicas sobre medicamentos sujeitos a controle especial e antimicrobianos, por meio do GIGA.

12º Circuito de Corridas Pague Menos: Experiência Exclusiva e Conexão com o Cliente

O 12º Circuito de Corridas Pague Menos é um dos maiores eventos de experiência da marca no país e, em 2025, mobilizou 9.372 participantes no encontro realizado em Fortaleza (CE).

Com investimento de R\$ 3 milhões, transformamos a corrida em uma plataforma estratégica de relacionamento, com a oferta aos clientes de uma imersão completa em saúde, performance e lazer. A Arena da Saúde serviu como ponto de encontro exclusivo, onde os clientes ouro desfrutaram de serviços diferenciados, atendimento especializado no Consultório Farmacêutico e ativações sensoriais de mais de 50 marcas parceiras líderes de mercado.

A programação expandiu o alcance da marca ao inaugurar a Corridinha Pague Menos, destinada à crianças e famílias. O evento encerrou com a corrida oficial, em percursos de dois a 21 quilômetros, que uniram milhares de pessoas.



Corrida Pague Menos 2025

Fornecedores

[GRI 2-6; 308-1; 414-1]

Na Pague Menos, a gestão de fornecedores é orientada por princípios de transparência, ética, cooperação e respeito, com foco na construção de uma cadeia de suprimentos resiliente e alinhada à estratégia de negócio. A atuação junto aos parceiros considera critérios comerciais, requisitos técnicos e regulatórios, além de aspectos ambientais, sociais e de governança, bem como o seu papel estratégico nas operações da Companhia.

A gestão dos fornecedores está distribuída entre algumas áreas, de acordo com a natureza dos materiais e serviços contratados. O time de Marcas Exclusivas é responsável pela interação com indústrias que fornecem produtos acabados e prestadores de serviços especializados. As áreas de Suprimentos e Comercial gerenciam, respectivamente, fornecedores de bens, serviços operacionais e o portfólio de produtos comercializados nas lojas.

No âmbito da área Comercial, a Companhia conta com as Gerências Executivas de RX, OTC/Genéricos/Similares, de Não Medicamentos e de AME. Em 2025, a estrutura foi ampliada com a criação de uma Gerência de PBM (*Pharmacy Benefit Management*), voltada à gestão dos benefícios farmacêuticos. A nova gerência amplia a especialização da gestão e aprimora o relacionamento com parceiros comerciais.

Todas as áreas recebem o suporte contínuo dos times de *Compliance*, Regulatório, Gestão de Riscos e Auditoria, com base em políticas corporativas, normas internas e procedimentos formais que orientam a atuação junto às empresas.

Ao todo, no período, foram destinados R\$ 9,2 bilhões¹³ em iniciativas e projetos de gestão de fornecedores na Companhia.

13. Não estão considerados os valores relativos à pagamentos de fornecedores por prestação de serviços ou venda de produtos.

Fornecedores de Marcas Exclusivas

[SASB HC-DR-270a.2; HC-DR-430a.1; HC-DR-430a.2]

Ao final de 2025, a Companhia contava com 372 fornecedores, incluindo 62 fornecedores ativos de produtos de Marcas Exclusivas, responsáveis pela fabricação e entrega de itens acabados. Esse ecossistema incluiu, ainda, quatro fornecedores de serviços de consultoria, *branding* e *design*.

No período, implementamos mudanças importantes na cadeia de fornecedores, com a contratação de 10 novos parceiros e a descontinuidade de seis contratos. Todas as novas empresas foram integradas de acordo com as diretrizes corporativas, após avaliações conduzidas pelas áreas de *Compliance*, Regulatório e Gerência Técnica, além de auditorias de Boas Práticas de Fabricação (BPF) e da análise de critérios ESG, quando aplicável.

Adicionalmente, incluímos um novo fornecedor de serviços de auditoria, que ampliou a capacidade de avaliação e acompanhamento dos fabricantes de produtos.

O gasto com fornecedores de Marcas Exclusivas no ano foi de R\$ 478,3 milhões.

Direcionadores estratégicos

Como parte da estratégia de gestão da cadeia de valor, a Companhia mantém metas relacionadas à auditoria e ao desempenho ESG dos fornecedores. Até 2030, o compromisso é assegurar que 100% dos fornecedores de Marcas Exclusivas sejam auditados segundo critérios ESG. Ao final de 2025, 72,13% dessas empresas já haviam sido auditadas e validadas. Todos os novos fornecedores de produtos devem passar pelo mesmo processo de análise de critérios ESG antes do início da parceria comercial.

Ingredientes controversos

Outro compromisso relevante da Pague Menos é assegurar que 100% dos produtos cosméticos de Marcas Exclusivas estejam livres de ingredientes controversos – como parabenos, triclosano, petrolatos, chumbo, PABA e formol – até 2035.

Em 2025, foi realizada uma reunião de sensibilização com produtores de cosméticos, onde foram reforçados os pilares sustentáveis com foco na necessidade de adequação das suas

fórmulas. A iniciativa contribui para elevar os padrões de segurança e qualidade dos produtos ofertados aos nossos consumidores refletido na redução de itens com ingredientes controversos.



Jessica Paulino (Loja 767 - PB)

Qualificação e monitoramento

[SASB HC-DR-250a.1; HC-DR-270a.1; HC-DR-270a.2]

Na Pague Menos, todos os produtos selecionados pela área de Compras para comercialização são submetidos a um processo de qualificação técnica, a fim de assegurar a proteção do consumidor e a conformidade regulatória. Os registros na Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA), licenças estaduais e municipais, além de documentos obrigatórios, são validados antes da autorização de qualquer transação comercial.

Para gerenciar eventuais desvios de qualidade e protocolos de *recall*, empregamos um sistema integrado capaz de comunicar orientações em tempo real e operacionalizar devoluções dos Centros de Distribuição aos laboratórios responsáveis. Durante o ciclo de 2025, emitimos 43 solicitações de recolhimento, abrangendo 25 itens distintos e totalizando 73 mil unidades retiradas de circulação.

Em complemento, realizamos auditorias periódicas nos fornecedores de produtos selecionados, com foco em qualidade, Boas Práticas de Fabricação (BPF) e critérios ESG, sempre com base em requisitos legais.

Gestão e comunicação com fornecedores

Em 2025, a Companhia avançou na modernização da gestão da cadeia de fornecedores por meio da implantação de soluções digitais voltadas ao fortalecimento do relacionamento, ao aumento da transparência e à melhoria da eficiência operacional.

Entre as medidas, destaca-se a implantação do Portal do Propagandista, ferramenta que permite consultar, de forma prática, o estoque das lojas localizadas nas regiões de atuação dos parceiros. A plataforma também possibilita o envio de sugestões de ativação ou desativação de produtos, o que apoia decisões comerciais mais assertivas no ponto de venda e contribui para o alinhamento entre a estratégia comercial e a gestão de estoques.

Outro avanço relevante foi o início da implantação do novo Portal do Fornecedor, plataforma que reunirá, em um único ambiente, informações relacionadas a vendas, produtos, pedidos, e demais processos comerciais, de modo a reduzir a dependência de consultas internas e ampliar a autonomia, a transparência e a eficiência na gestão das informações. A expectativa é que a plataforma seja disponibilizada em 2026.

Prêmio Novas Conquistas

Anualmente, a Pague Menos reconhece parceiros comerciais que apresentam os melhores resultados quanto à excelência, colaboração e comprometimento. São avaliados critérios como vendas, ganho de *market share*, ruptura ponderada, margem líquida e taxa de sucesso de lançamento.

Na edição de 2025, cerca de 600 pessoas participaram do evento de entrega da premiação. Os parceiros e fornecedores concorreram em oito categorias – RX, Genérico, Dermocosméticos, Alimentos/Conveniência, OTC, Marca própria, Higiene e Beleza e Mundo Infantil – e em cada uma delas foram entregues reconhecimentos nas classificações Diamante, Ouro e Prata, totalizando 24 vencedores.



Investidores

[GRI 2-29]

A Pague Menos mantém um relacionamento pautado pela transparência, ética e cooperação com seus investidores e disponibiliza o acesso equitativo às informações relevantes, bem como promove o diálogo contínuo sobre a estratégia, a governança, os riscos e o desempenho dos negócios. Em dezembro de 2025, a Pague Menos possuía 21.231 investidores, somadas pessoas físicas e jurídicas.

Os avisos, comunicados, fatos relevantes, informações sobre remuneração, vídeos e demais conteúdos direcionados a esse público são disponibilizados na área [Informações aos Investidores](#) do site da Companhia.

Trimestralmente, realizamos eventos de apresentação de resultados e, ao final de cada ano, também é promovido o Pague Menos Day, que reúne investidores, analistas de mercado e demais públicos interessados na apresentação das estratégias corporativas e dos desafios e oportunidades do setor. Em complemento, o relacionamento é assegurado por meio de diferentes canais de comunicação, incluindo telefone, *e-mail* e o site institucional.

Outros públicos

[GRI 2-28]

Ciente de seu papel na sociedade e comprometida com a construção de relações éticas, colaborativas e de impacto positivo, a Pague Menos exerce uma atuação ativa junto a associações, fóruns, conselhos e iniciativas setoriais e institucionais. Essa participação reflete a nossa estratégia de contribuir para o fortalecimento do ecossistema de saúde, do varejo farmacêutico e das agendas de desenvolvimento social, diversidade, equidade e inclusão. Ao final de 2025, participávamos das seguintes entidades:

- | | |
|--|---|
| • Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa); | • Ministério da Saúde; |
| • Associação Brasileira de Marcas Próprias e Terceirização (ABMAPRO); | • Farmácia Popular; |
| • Associação Brasileira de Redes de Farmácias e Drogarias (Abrafarma); | • Sociedade Brasileira de Farmacêuticos e Farmácias Comunitárias (SBFFC); |
| • Conselho Federal de Farmácia (CFF); | • Movimento ONU Mulheres; |
| • Conselho Regional de Farmácia do Ceará (CRF/CE); | • Fórum de Empresas e Direitos LGBTQI+; e |
| | • Rede Empresarial pela Inclusão Social. |

Gestão ambiental

- Políticas e práticas
- Ecoeficiência
- Estratégia climática



Mariana Senhora (Polo Regional)

Políticas e práticas [GRI 3-3]

Na Pague Menos, entendemos que a preservação do meio ambiente integra nossa estratégia e modelo de negócios. A responsabilidade ambiental orienta as nossas frentes de atuação e assegura que as operações sejam conduzidas de forma ética e transparente. Com base na Política de Meio Ambiente, revisada em 2025, as decisões são direcionadas ao uso consciente dos recursos naturais, ao controle rigoroso dos riscos operacionais e à mitigação dos efeitos das mudanças climáticas, em conformidade com a legislação vigente.

As práticas são norteadas para reduzir impactos negativos e promover a conservação ambiental por meio da eficiência no consumo de recursos, do controle de emissões e de uma gestão de resíduos que prioriza a circularidade. Ao integrarmos esses compromissos ao dia a dia do negócio, buscamos não apenas fortalecer o legado positivo para a sociedade, mas também otimizar o desempenho operacional e financeiro.

A nossa Política de Meio Ambiente atua como o principal instrumento de governança, ao comunicar

de forma direta aos *stakeholders* como monitoramos e gerenciamos os aspectos e impactos ambientais no dia a dia. Internamente, as responsabilidades são divididas entre as seguintes áreas:

- **Resíduos e Eficiência energética:** Vice-Presidência de Transformação Digital – Diretoria de Centro de Serviços Compartilhados (CSC);
- **Assuntos regulatórios:** Vice-Presidência Financeira, RI e M&A – Diretoria Jurídica;
- **Licenciamentos e manutenção de licenças:** Vice-Presidência de Operações – Diretoria de Expansão;
- **Estratégia climática e Emissões de GEE:** Vice-Presidência de Gente, Sustentabilidade e Estratégia – Gerência de Sustentabilidade.

Ao todo, no ano de 2025, destinamos aproximadamente R\$ 54,5 milhões para iniciativas e projetos ambientais na Companhia.

Compromissos da Política de Gestão Ambiental

Compromisso 1: Regularização quanto à legislação ambiental.

Compromisso 2: Gerenciamento sustentável dos resíduos gerados.

Compromisso 3: Gestão eficiente dos recursos hídricos.

Compromisso 4: Gestão eficiente dos recursos energéticos.

Compromisso 5: Controle, monitoramento e redução das Emissões Atmosféricas.

Compromisso 6: Sensibilização e promoção da Educação Ambiental.

Ecoeficiência

Gestão da água

[GRI 3-3; 303-1; 303-3]

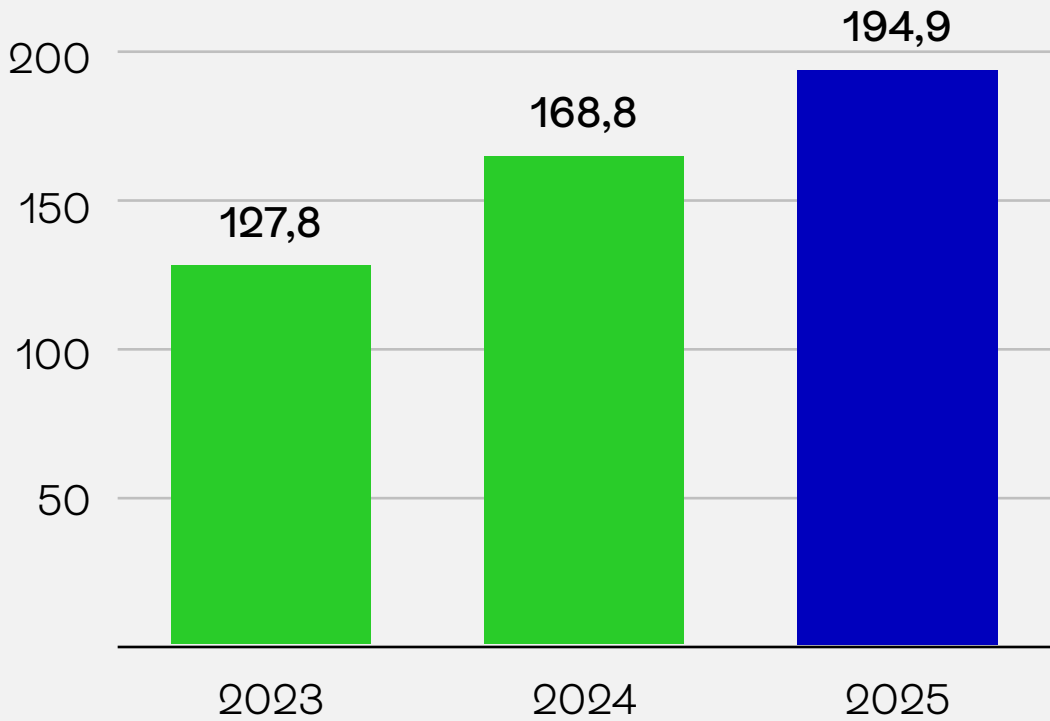
A eficiência hídrica faz parte da gestão operacional da Companhia, com foco no aprimoramento contínuo da medição e no controle do consumo em todas as unidades. Em 2025, consolidamos uma mudança estrutural relevante ao integrar a gestão de água ao núcleo de inteligência em *utilities*, como parte da área de Eficiência Energética, também criada no período.

A integração permitiu a internalização completa dos dados de consumo, com maior agilidade analítica e precisão no monitoramento de indicadores. Além disso, mantivemos as iniciativas que incentivam o uso consciente do recurso, com ações de educação junto aos colaboradores.

No período, o consumo total de água na Pague Menos foi de 194,9 megalitros nas operações¹⁴, o que representa um aumento de 15,4% em relação ao registrado em 2024, motivado pelos movimentos de expansão com a inauguração de novas lojas e o incremento no número de colaboradores. A origem do recurso para o abastecimento e o esgotamento sanitário permanecem vinculados majoritariamente às concessionárias públicas das localidades onde operamos.

¹⁴. No âmbito da gestão hídrica, a Companhia ainda não desenvolveu um levantamento detalhado sobre as áreas de estresse hídrico nas quais suas operações estão localizadas. Já é de seu conhecimento, entretanto, que 451 unidades estavam no Semiárido brasileiro, região caracterizada por problemas relacionados à quantidade e qualidade da água disponível para consumo. A Pague Menos pretende desenvolver políticas específicas para o tema, nos próximos anos, priorizando essas unidades.

Volume de água retirada
(em ML)



Gestão da energia

[GRI 2-4; 3-3; 302-1]
[SASB HC-DR-410a.1]

A gestão do uso da energia integra a estratégia de descarbonização e eficiência da Companhia. Em 2025, avançamos na estruturação do time dedicado ao tema de Eficiência Energética, com a consolidação de um núcleo técnico focado na redução de custos operacionais e na mitigação de riscos regulatórios. Implementamos uma plataforma que automatiza a captura de faturas e centraliza os dados de consumo, além de oferecer maior previsibilidade e controle.

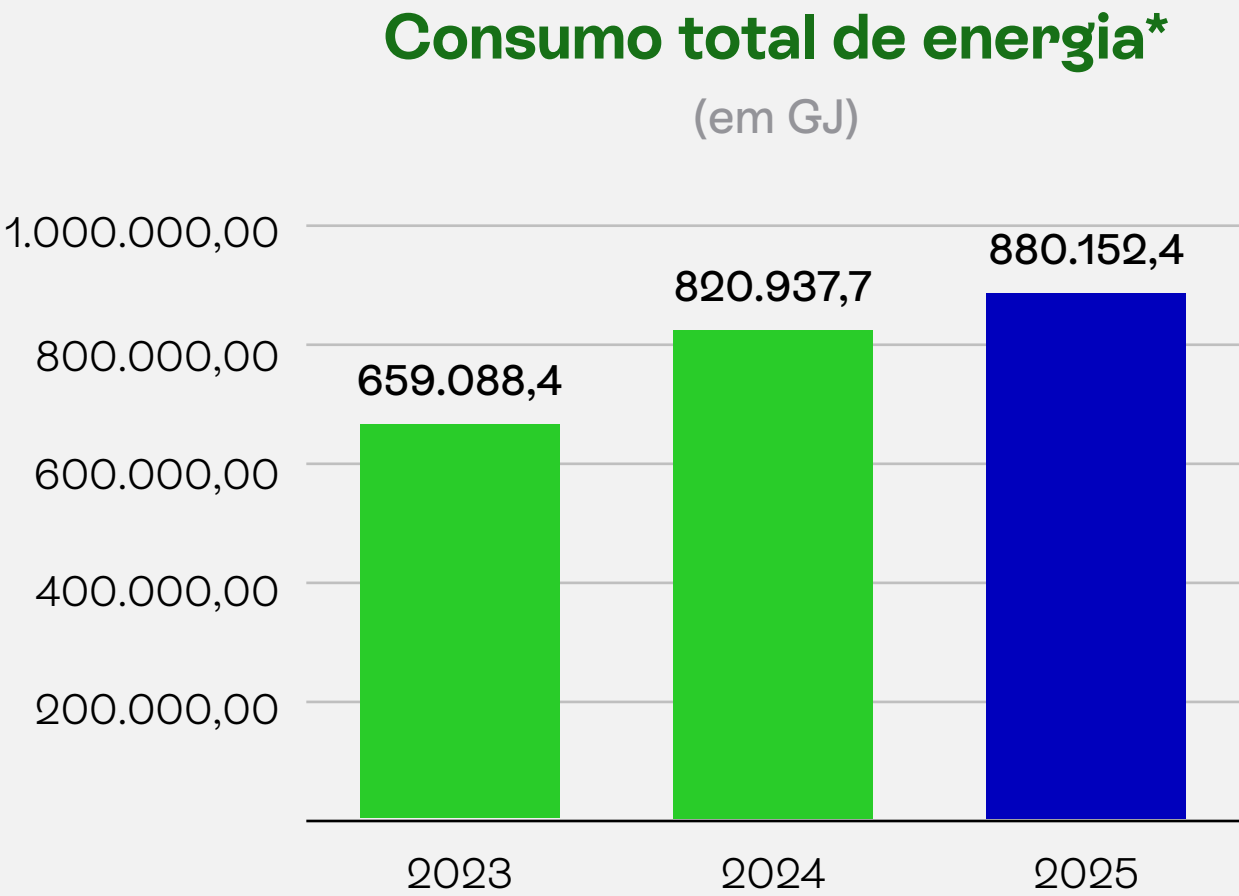
A matriz energética prioriza a expansão de fontes renováveis por meio de dois eixos principais:

- **Geração Distribuída (GD):** Evoluímos nossa operação para um parque de 64 usinas (62 solares e 2 de gás verde), com uma capacidade instalada superior a 75 MW. O modelo conecta 1.583 unidades consumidoras, atingindo 97% de cobertura em GD;
- **Mercado Livre de Energia:** Como frente complementar, migramos gradualmente 16 unidades de média tensão para o mercado livre, o que garantiu a redução da exposição à volatilidade tarifária e uma economia superior a R\$ 13 milhões em 2025.

Há dois anos adquirimos os certificados I-REC (*International Renewable Energy Certificate*) para comprovar a origem renovável da energia contratada no mercado livre. Essa certificação assegura a rastreabilidade do consumo e a integridade dos indicadores de emissões, reforçando o compromisso com uma matriz energética mais limpa, transparente e alinhada às melhores práticas internacionais.

Em outra frente, o time de Eficiência Energética monitora riscos como as variações de custos no mercado livre e possíveis alterações regulatórias que afetem a viabilidade da geração distribuída. Junto aos investimentos tecnológicos, apostamos no engajamento humano: desenvolvemos uma Cartilha de Eficiência Energética para conscientizar os colaboradores sobre o uso racional e boas práticas operacionais.

No exercício, nosso consumo total – incluindo eletricidade e combustíveis em lojas, sedes, Centros de Distribuição e frota – alcançou 880,1 mil GJ, 7% superior ao período anterior, acompanhando o aumento do número de lojas no ano.



* Os dados de eletricidade da rede consideram o consumo real de 1.293 lojas (77% do total) e estimativas para 388 lojas. Nos próximos anos, o monitoramento do consumo real será estendido às lojas atualmente estimadas. Nesse contexto, os dados de consumo de 2023 e 2024 foram revisados.

Gestão de resíduos

[GRI 3-3; 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5]

[SASB HC-DR-410a.2]

A gestão adequada de resíduos é um dos desafios centrais do setor farmacêutico. Em 2025, como forma de mitigação do impacto em nosso negócio, estruturamos uma área dedicada ao tema sob a gestão da Diretoria de Centro de Serviços Compartilhados (CSC). No período, consolidamos os processos para o gerenciamento de resíduos sépticos e comuns, garantindo uma operação padronizada em todas as lojas.

O controle garante a conformidade, permite a rastreabilidade dos Manifestos de Transporte de Resíduos (MTR) e o cumprimento rigoroso das normas regulamentares. Com um investimento total de mais de R\$ 3,6 milhões avançamos na eficiência e no controle operacional dos resíduos gerados.

No ciclo de 2025, registramos a geração de aproximadamente 43,8 toneladas de resíduos perigosos destinados à incineração, um volume 61% superior ao de 2024 provenientes, em grande parte, da melhoria dos controles e medições, além do incremento de novos coletores de medicamentos, o que incentivou a destinação de resíduos pelos clientes.

Entre os principais resíduos não perigosos gerados estão os descartes de origem comum. Já os resíduos perigosos, caracterizam-se por insumos de saúde provenientes dos consultórios farmacêuticos e medicamentos vencidos entregues nas lojas.

15. Medida implementada em conformidade com o Decreto Federal nº 10.388/2020.

Logística reversa

Atingimos um marco histórico em nossa estratégia de pós-consumo: 100% das lojas passaram a dispor de coletores específicos para o recebimento de medicamentos vencidos ou em desuso, incluindo suas embalagens. Esse avanço¹⁵ representou um crescimento de 54% em relação ao ano anterior, com a instalação de mais de 920 novos equipamentos, totalizando 1.682 pontos de coleta em todo o território nacional.

Destaque na operação da logística reversa:

- **Ampliação do escopo:** Dos coletores instalados, cerca de 1.000 unidades estão aptas a receber embalagens de cosméticos. Essa iniciativa agrega a gestão das marcas exclusivas, com a diversificação do portfólio de produtos recebidos nas lojas.
- **Expansão nativa:** Consolidamos a diretriz em que todas as novas lojas já iniciam suas atividades equipadas com a infraestrutura de descarte, de modo a garantir a perenidade do programa.
- **Farmacêutico como agente de conscientização:** Além da infraestrutura física, investimos no treinamento contínuo dos farmacêuticos. Eles atuam na linha de frente para orientar os clientes sobre o descarte correto e os riscos ambientais e de saúde associados ao descarte inadequado de resíduos químicos.
- **Informação ao consumidor:** Mantemos a atualização da nossa cartilha sobre Logística Reversa, que detalha o passo a passo para o descarte seguro e lista os pontos de coleta, facilitando o acesso da população ao serviço.
- **Conformidade:** A coleta e o transporte dos materiais é realizada por empresas especializadas, que asseguram que todo o material tenha a destinação final ambientalmente adequada e em conformidade com a legislação vigente.

Logística reversa de medicamentos

	2024	2025
Número total de coletores	760	1.682
Número de coletores implantados no ano	107	987



Alex Lucena (Loja 767 - PB)

Projeto Reciclaneta: Logística reversa de dispositivos subcutâneos

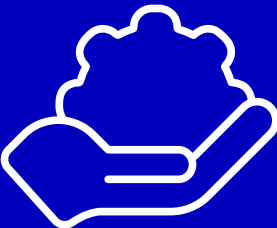
Em parceria com a Novo Nordisk, lançamos o projeto Reciclaneta, uma iniciativa pioneira de logística reversa para o descarte seguro de canetas de aplicação subcutânea (utilizadas em tratamentos como o de diabetes). O Projeto teve início com uma unidade piloto em São Paulo e a expectativa é expandir para outras unidades nos próximos anos.

Destaques do Projeto:

- **Resultados do piloto:** Entre março e dezembro de 2025, foram arrecadadas aproximadamente 553 canetas, com um total de 13,1 kg de resíduos destinados corretamente.
- **Engajamento e cuidado:** No ato da compra, nossos clientes são orientados sobre a devolução do dispositivo.



13,1 kg de resíduos
destinados no projeto piloto



+ de 500 canetas
arrecadadas

Pilhas e baterias

Os clientes e colaboradores da Pague Menos podem destinar suas pilhas e baterias usadas em nossas lojas. Em parceria com a *Green Eletron*, estabelecemos um fluxo que utiliza nossa capilaridade logística para transporte do material coletado nas unidades até os Centros de Distribuição. Nestes espaços, os resíduos são encaminhados para a destinação final correta, realizada por empresa parceira.

No exercício de 2025, reforçamos os treinamentos das equipes de loja para que atuem como multiplicadoras de informações sobre o descarte correto e incentivem os clientes a utilizarem os pontos de coleta. Complementarmente, promovemos ações de sensibilização interna para elevar a adesão ao programa e a consciência ambiental, preparando a estrutura operacional para um volume crescente de descarte nos próximos ciclos.

Gestão de inservíveis e impacto social

Nossa estratégia de destinação de materiais inservíveis busca integrar a responsabilidade ambiental ao desenvolvimento socioeconômico das comunidades onde atuamos. Em 2025, mantivemos a parceria com a Sociedade Comunitária de Reciclagem de Resíduos Sólidos do Pirambu (SOCRELP), com a destinação de 585 kg de papel, papelão e plástico provenientes da nossa matriz administrativa. Expandimos essa atuação para os nossos eventos externos, como a Corrida Pague Menos, onde coletamos e encaminhamos à associação 337,5 kg de resíduos plásticos. Além da reciclagem, promovemos o reaproveitamento de mobiliários de dermocosméticos substituídos em 15 lojas pelo Brasil, que foram doados a instituições sociais.

No campo da tecnologia, fortalecemos nossa colaboração com o Instituto Robótica Sustentável por meio do Projeto e-Lixo Zero. Ao longo de 2025, destinamos 16,3 toneladas de resíduos eletroeletrônicos coletados em nossos Centros de Distribuição. Essa iniciativa

gerou um impacto social direto em 1.759 pessoas – entre crianças, jovens e adultos -, que participaram de oficinas de inclusão digital e educação ambiental. Os recursos e materiais provenientes dessa parceria também viabilizaram a implantação de nove novos pontos de coleta de e-lixo em Fortaleza (CE).



Ermelim Lima (CD Aquiraz - CE)

Receitas da circularidade

Parte dos resíduos gerados nos Centros de Distribuição é destinada à circularidade, transformando o que seria descarte em valor econômico e ambiental. Em 2025, revisamos o escopo de comercialização, o que permitiu ampliar o portfólio de itens recicláveis. Além do papelão e plásticos, passamos a segregar e comercializar ferro, isopor e *pallets*, otimizando a recuperação de materiais que anteriormente não eram monetizados.

Como resultado direto, foram vendidas aproximadamente 2,5 mil toneladas de materiais recicláveis no período. Essa operação gerou uma receita superior a R\$ 720 mil, que representou um incremento de 26% em relação ao montante do exercício de 2024. Adicionalmente, mantivemos a destinação de resíduos eletroeletrônicos para empresas especializadas, o que assegura o tratamento adequado de componentes tecnológicos.

Receitas geradas		
	2024	2025
Volume vendido	2 mil toneladas	2,5 mil toneladas
Receita gerada	R\$ 572 mil	R\$ 720 mil



2,5 mil toneladas de resíduos vendidos



R\$ 720 mil arrecadados



+ 26% de incremento em relação a 2024



Eduarda Farias (Matrtiz - CE)

Estratégia climática

Nossa agenda climática tem caráter transversal entre as áreas de Sustentabilidade, Relação com Investidores, Riscos, Financeiro e Operações. Sob a liderança da área de Sustentabilidade, estruturamos o Programa de Baixo Carbono a partir da metodologia do Instituto Ethos. Para operacionalizar essa estratégia, organizamos quatro *squads* temáticos (Visão e Estratégia, Governança, Ambiental e Social), que realizaram reuniões mensais de acompanhamento.

Um marco desse processo foi o *workshop* presencial que definiu metas de curto, médio e longo prazo, focadas na transição energética e no objetivo corporativo de redução de 45% das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) até 2030.

Riscos climáticos

Atentos à vulnerabilidade de lojas localizadas em áreas sujeitas a eventos climáticos extremos – como as inundações no Rio Grande do Sul em 2024 –, intensificamos nosso diagnóstico de adaptação às mudanças do clima. Além dessa ação, iniciamos as tratativas para a realização de um Estudo de Riscos Climáticos aprofundado, a ser concluído em 2026, de acordo com as diretrizes do IFRS S2, as recomendações

do *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) e da *International Sustainability Standards Board* (ISSB). O estudo avaliará riscos físicos e de transição em diferentes cenários de aquecimento global, a fim de garantir que a estratégia da Pague Menos esteja preparada para os desafios climáticos de longo prazo.

Transparência e reconhecimento

Pela primeira vez, publicamos nosso Inventário de Emissões de GEE¹⁶ no Registro Público do GHG *Protocol*, com a conquista do Selo Prata – reconhecimento emitido para empresas que publicaram um inventário completo e transparente de suas emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) referente aos Escopos 1 (diretas), 2 (energia) e 3 (indiretas).

Dimensões da estratégia climática



16. Referente ao inventário consolidado do ano de 2024.

Descarbonização das operações

[GRI 3-3]

Nossa estratégia climática é orientada pelo objetivo de reduzir as emissões de GEE (Escopo 1 e 2) em nossas operações. Para isso, adotamos uma governança multidisciplinar que combina investimentos em tecnologias de baixo carbono com soluções baseadas na natureza.

Projeto Cidade Verde

O Cidade Verde constitui nosso principal programa de compensação ambiental e engajamento comunitário. Em junho de 2025, realizamos uma edição estratégica do projeto no bioma do Pantanal (MS), com o plantio de três mil mudas nativas na Terra Indígena Mãe Terra e na Aldeia Limão Verde. Em parceria com o SOS Pantanal, a iniciativa promoveu a restauração de ecossistemas degradados e o fortalecimento socioambiental das comunidades indígenas.

Para complementar as ações de restauração e assegurar o cumprimento das metas climáticas, integramos à estratégia a aquisição de créditos de carbono. Essa abordagem híbrida – que une o plantio direto com instrumentos de mercado – amplia a efetividade da compensação das emissões residuais e contribui para uma transição consistente rumo a uma economia de baixo carbono. Em 2025, 13,4% das emissões foram compensadas por meio das medidas do Projeto Cidade Verde e pela aquisição de créditos de carbono.

Parceria com a Epson: ecoeficiência tecnológica

Ao longo do ano, concluímos a modernização do parque de impressão em todas as nossas lojas, com substituição da tecnologia a *laser* pela tecnologia Epson *Heat-Free* (impressão a frio). Após 15 meses de operação, os resultados demonstram ganhos ambientais e financeiros significativos:

- **Consumo de energia (Escopo 2):** A ausência de calor no processo de impressão gerou uma economia estimada de 110 mil KWh, o que representa uma redução de aproximadamente 94% no consumo energético em comparação ao modelo anterior;
- **Redução de resíduos e logística (Escopo 3):** O sistema simplificado, que utiliza bolsas de tinta de alta capacidade e possui menos peças sujeitas a desgaste, evitou a geração de 8,5 toneladas de resíduos sólidos – uma diminuição de 95%. Além disso, a menor necessidade de manutenções e trocas de suprimentos reduziu o impacto logístico da operação.

Benefícios do novo modelo



94% de redução
no consumo de energia



Geração de 8,5 toneladas
de resíduos evitada

Emissões de GEE

[GRI 3-3; 305-1; 305-2; 305-3]

Realizado anualmente, o Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) é uma ferramenta fundamental para o diagnóstico dos impactos ambientais e contribui para o direcionamento de esforços no enfrentamento das mudanças climáticas.

O documento é baseado em princípios e diretrizes de contabilização, quantificação e publicação de inventários do Programa Brasileiro GHG Protocol (PBGHGP) e do Painel Intergovernamental de Mudanças do Clima (IPCC). Abrange, assim, os Escopos 1 (emissões diretas), 2 (emissões indiretas provenientes do consumo de energia) e 3 (emissões indiretas que ocorrem na cadeia de valor).

O Inventário relativo ao período de 2025, verificado por terceira parte independente, será publicado pela Companhia ainda no primeiro semestre de 2026. Para acessar, [clique aqui](#).



Parque Solar de Hidrolândia - GO

Sobre o Relatório



Perfil do Reporte

[GRI 2-1; 2-2; 2-3; 2-5; 2-14]

Refletindo o compromisso com a transparência de nossa gestão, este Relatório de Sustentabilidade apresenta aos diversos *stakeholders* informações relevantes sobre nossa atuação, incluindo aspectos ambientais, sociais e de governança, além do posicionamento de mercado e estratégia de negócios.

Elaborado com base nas orientações mais recentes da *Global Reporting Initiative* (GRI) – organização sem fins lucrativos que propõe diretrizes para assegurar a qualidade e a comparabilidade dos reportes de organizações em todo o mundo –, o Relatório passou por asseguração limitada pela KPMG (veja [Relatório de Asseguração Limitada dos Auditores Independentes aqui](#)).

Todo o conteúdo reportado se refere ao período compreendido entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025 e às atividades da Pague Menos, contemplando todas as operações, em conformidade com as Demonstrações Financeiras do período, que podem ser consultadas na íntegra no site de Relações com Investidores.

A fim de reportar de forma abrangente o contexto de sustentabilidade da Pague Menos, diversas áreas da Companhia foram envolvidas na produção do conteúdo, com a disponibilização de informações, indicadores e análises relacionadas à gestão em diferentes frentes dos negócios. A versão final da [publicação](#) é analisada e aprovada pela Diretoria Executiva, pelo Comitê de Gente, Cultura e ESG e pelo Conselho de Administração.

Publicação

O Relatório de Sustentabilidade da Pague Menos é publicado desde o ano de 2021 e suas edições anteriores podem ser consultadas na página [esg.paguemenos.com.br](#). Comentários, dúvidas ou sugestões sobre a publicação podem ser enviados para o e-mail sustentabilidade@pmenos.com.br.

Engajamento de *stakeholders*

[GRI 2-29]

O Estudo de Materialidade, realizado no segundo semestre de 2024 e que embasa o reporte, incluiu um processo de engajamento dos diversos públicos com os quais a Companhia interage, determinando o grau do impacto para cada um, como colaboradores, clientes, fornecedores e investidores. Por meio de uma consulta *on-line*, os *stakeholders* indicaram a relevância de tópicos relacionados à sustentabilidade previamente elencados.

Como etapa complementar, foram conduzidas entrevistas em profundidade com membros da Alta Liderança, com o objetivo de identificar e priorizar os temas ESG de maior relevância e impacto para a Pague Menos. A partir dessas contribuições, foram definidos os temas materiais que orientarão a gestão e as estratégias da Companhia nos próximos anos. Os resultados desse processo foram avaliados e validados pelo Comitê de Gente, Cultura e ESG, que conta com a participação da presidente do Conselho de Administração.

Temas relevantes

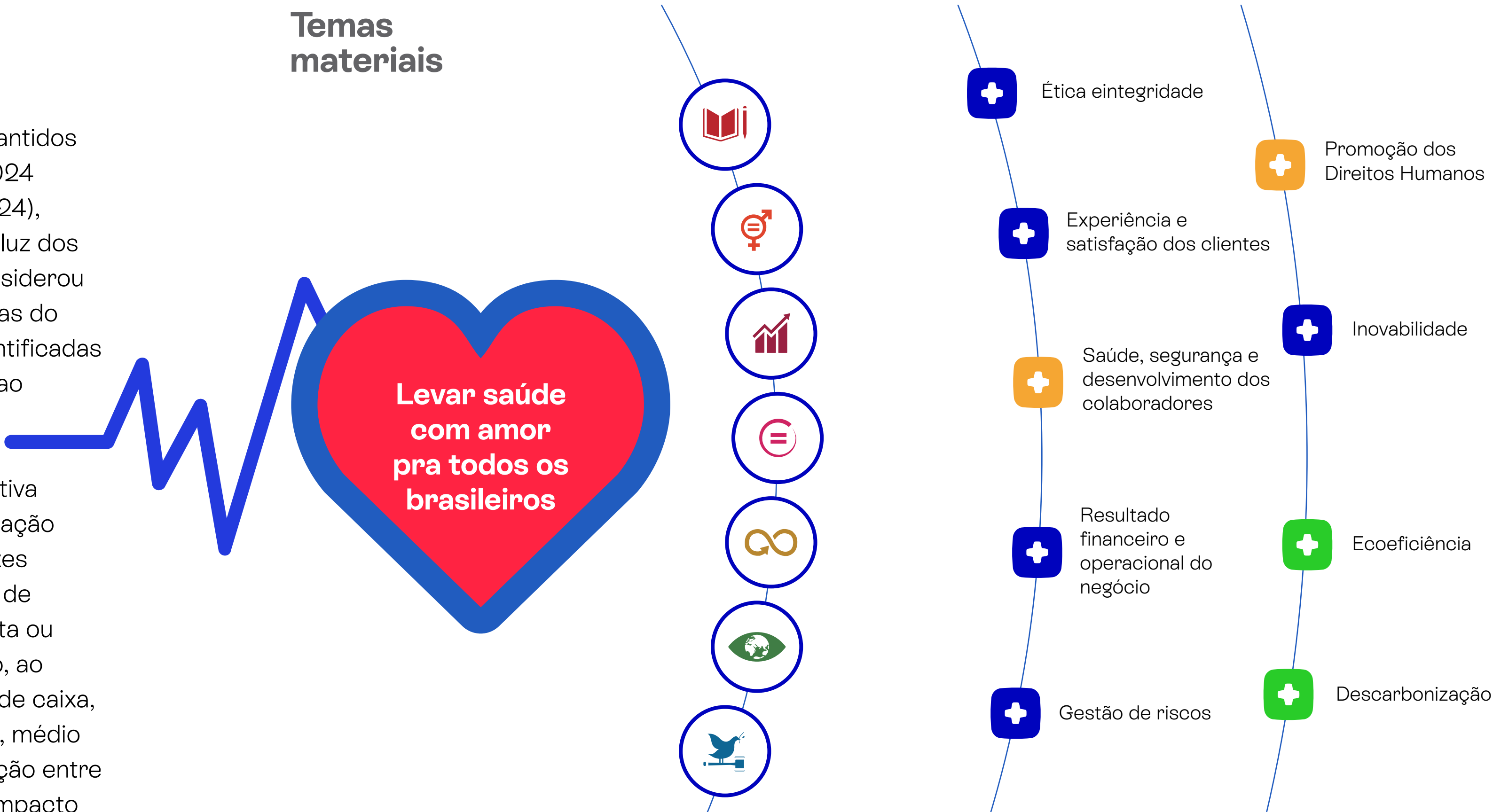
[GRI 3-1; 3-2]

Para o Relatório de Sustentabilidade de 2025, foram mantidos os Temas Materiais definidos no estudo realizado em 2024 (veja mais detalhes no Relatório de Sustentabilidade 2024), que avaliou os tópicos mais relevantes para o negócio à luz dos aspectos ESG e do contexto de mercado. O estudo considerou requisitos do ambiente corporativo, práticas de empresas do setor, *frameworks* globais de reporte e as ameaças identificadas na matriz de riscos da Companhia, dando continuidade ao exercício de Dupla Materialidade ([saiba mais aqui](#)).

A definição dos temas priorizou a análise sob a perspectiva da dupla materialidade - de impacto e financeira - e a relação entre essas duas dimensões. Em alinhamento às diretrizes internacionais de reporte, reconhecemos que impactos de sustentabilidade podem ter relevância financeira imediata ou tornar-se financeiramente relevantes ao longo do tempo, ao afetar a posição e o desempenho financeiros, os fluxos de caixa, o acesso a financiamento ou o custo de capital no curto, médio ou longo prazo. Neste ciclo, também foi analisada a relação entre os temas materiais e os riscos monitorados, o nível de impacto já identificado, possíveis efeitos não financeiros, potenciais impactos financeiros e as métricas de desempenho associadas.

Assim, a materialidade deste ciclo de reporte manteve os nove temas prioritários e um tema transversal, conectado ao propósito da Companhia.

Temas materiais



Indicadores relacionados

Os indicadores de desempenho a serem monitorados e reportados tomam como base os temas materiais priorizados na Matriz de Materialidade. A seguir, o Sumário GRI indica a localização das respostas aos indicadores nas páginas desta publicação — e, em alguns casos, o próprio Sumário apresenta a resposta ao indicador.

Sumário GRI

Declaração de uso: A Pague Menos S.A. elaborou o presente relatório com base nas normas de reporte da GRI para o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

Norma GRI	Conteúdo	Página	Explicação
A organização e suas práticas de relato			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	7	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	86	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	86	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-4 Reformulações de informações	77	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-5 Verificação externa	86; 101	
Atividades e trabalhadores			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	7; 10; 12; 70	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-7 Empregados	46; 95	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-8 Trabalhadores que não são empregados	46; 95	

Norma GRI	Conteúdo	Página	Explicação
Governança			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-9 Estrutura de governança e sua composição	22	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	22	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	22	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	17; 22; 33	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	17; 22; 33	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	86	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-15 Conflitos de interesse	22	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	22	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	22	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		Os membros da Alta Administração passam por avaliações periódicas, porém o processo ainda não está formalizado.
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-19 Políticas de remuneração	22	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-20 Processo para determinação da remuneração	22	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-21 Proporção da remuneração total anual		a. 108,0 / b. 2,1
Estratégia, políticas e práticas			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	3	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-23 Compromissos de política	22, 30, 50, 56	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-24 Incorporação de compromissos de política	30	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-25 Processos para reparar impactos negativos	30	

Norma GRI	Conteúdo	Página	Explicação
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	30	Em 2025, a Companhia recebeu 22 multas relacionada à regulamentação de licenças operacionais e 124 à temas regulatórios. No período, R\$ 525.926,31 foram pagos referentes a multas e sanções.
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-27 Conformidade com leis e regulamentos		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-28 Participação em associações	73	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	64; 67; ,73; 86	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-30 Acordos de negociação coletiva	46	
Temas materiais			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	19; 87	
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-2 Lista de temas materiais	19; 87	
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	14; 17; 30; 33; 50; 56; 67; 75; 76; 77; 78; 84	
Desempenho Econômico			
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	41; 64	
Combate à Corrupção			
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	30; 33	
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	30	
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	30	
Energia			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	77; 100	

Norma GRI	Conteúdo	Página	Explicação
Água e efluentes			
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interações com a água como recurso compartilhado	78	
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-3 Retirada de água	76	
Emissões			
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas de Gases do Efeito Estufa (GEE) (Escopo 1)		Os dados relativos a esses indicadores integram o Inventário de Emissões de GEE 2025 da Companhia, a ser divulgado neste link , em período posterior à publicação deste Relatório.
GRI 305: Emissões 2016	305-2 Emissões indiretas de Gases do Efeito Estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia (Escopo 2)		
GRI 305: Emissões 2016	305-3 Outras emissões indiretas de Gases do Efeito Estufa (GEE) (Escopo 3)		
Resíduos			
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	78	
GRI 306: Resíduos 2020	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	78	
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	78	
GRI 306: Resíduos 2020	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	78	
GRI 306: Resíduos 2020	306-5 Resíduos destinados para disposição final	78	
Avaliação Ambiental de Fornecedores			
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	70	
Emprego			
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de funcionários	47; 95	
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados	48	

Norma GRI	Conteúdo	Página	Explicação
Saúde e Segurança do Trabalho			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	56	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	56	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-3 Serviços de saúde do trabalho	54; 56	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	56	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	56	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	56	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	56	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-9 Acidentes de trabalho	56; 99	Parcial. Não são apresentados os dados de terceiros em razão do aperfeiçoamento do monitoramento que a Companhia está realizando.
Capacitação e Educação			
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Número médio de horas de treinamento por funcionários	54; 98	
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	54	
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	54; 98	
Diversidade e Igualdade de Oportunidades			
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade dos órgãos de governança e dos funcionários	50; 96	
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	96	

Norma GRI		Conteúdo	Página	Explicação
Não Discriminação				
GRI 406: Não Discriminação 2016		406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas adotadas	30	
Comunidades Locais				
GRI 413: Comunidades Locais 2016		413-1 Operações com programas de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local	64	
Avaliação Social de Fornecedores				
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016		414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	70	
Privacidade do Cliente				
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016		418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	36	

Sumário SASB

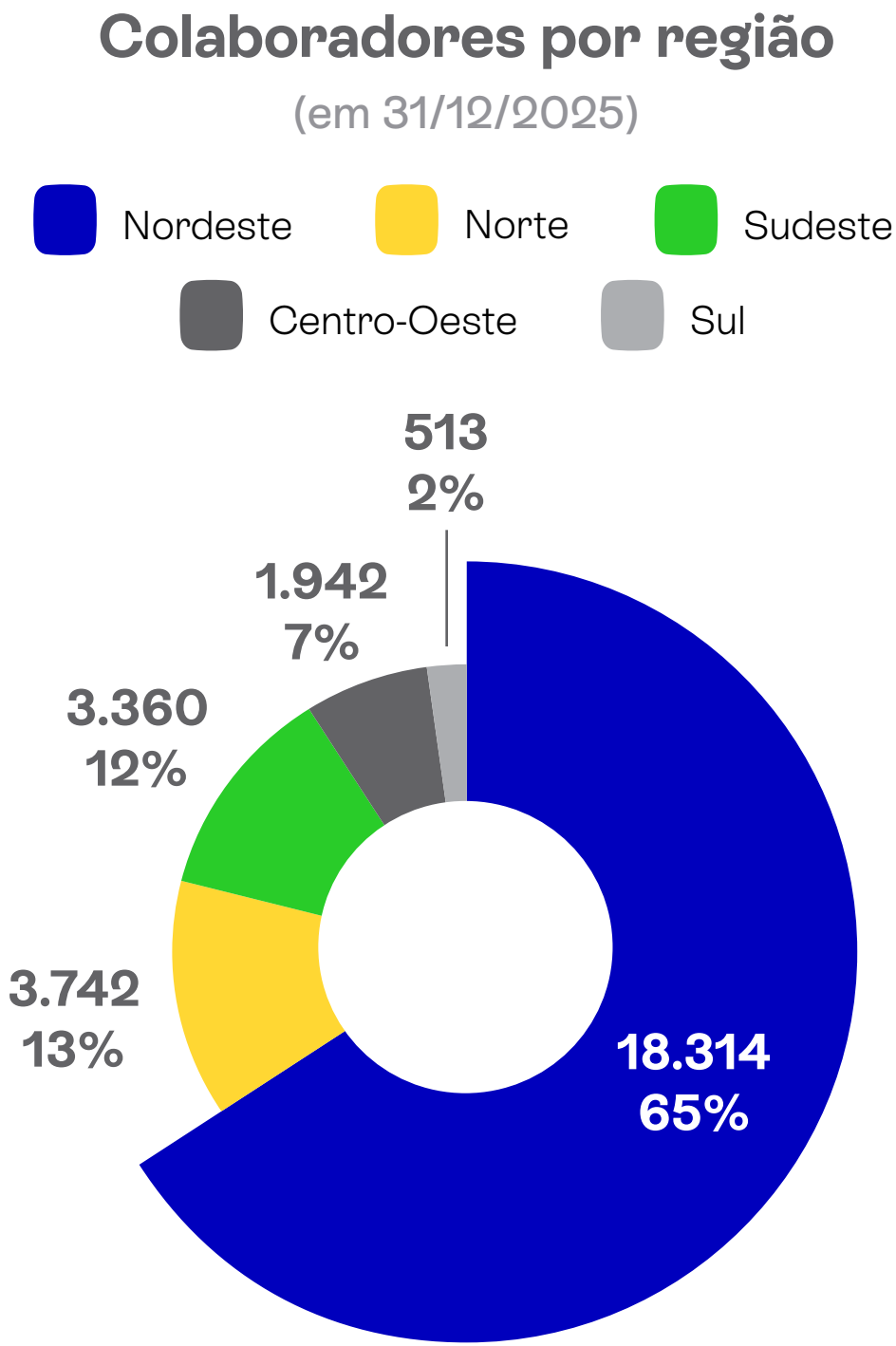
Norma SASB		Conteúdo	Página	Explicação
Dispensação e Uso Responsável de Medicamentos				
SASB HC-DR 2018	HC-DR-250a.1	Número de notificações de recolhimento de medicamentos e unidades de produto retiradas de circulação	72	
SASB HC-DR 2018	HC-DR-250a.2	Percentual de receitas de medicamentos controlados dispensadas em conformidade com as normas regulatórias	69	
SASB HC-DR 2018	HC-DR-250a.3	Descrição das práticas para identificar e mitigar riscos de uso inadequado de medicamentos controlados	69	

Norma SASB		Conteúdo	Página	Explicação
Segurança e Qualidade dos Produtos				
SASB HC-DR 2018	HC-DR-270a.1	Número de produtos retirados do mercado por questões de segurança	72	
SASB HC-DR 2018	HC-DR-270a.2	Descrição do sistema de gestão de qualidade e segurança de produtos	71	
Acesso a Medicamentos				
SASB HC-DR 2018	HC-DR-240a.1	Percentual de receitas de medicamentos genéricos dispensados sobre o total de receitas de medicamentos	39	
SASB HC-DR 2018	HC-DR-240a.2	Número de cupons do Programa Farmácia Popular dispensados e valor financeiro total gerado	62	
Gestão da Cadeia de Fornecedores				
SASB HC-DR 2018	HC-DR-430a.1	Percentual de fornecedores de Marcas Exclusivas auditados segundo critérios de conformidade regulatória e ESG	71	
SASB HC-DR 2018	HC-DR-430a.2	Descrição das políticas e práticas para assegurar qualidade e segurança dos produtos na cadeia de fornecedores	70	
Gestão Ambiental				
SASB HC-DR 2018	HC-DR-410a.1	Consumo total de energia e percentual proveniente de fontes renováveis	77, 100	
SASB HC-DR 2018	HC-DR-410a.2	Descrição das iniciativas para reduzir os impactos ambientais da cadeia de valor	78	
Ética e Conformidade Regulatória				
SASB HC-DR 2018	HC-DR-510a.1	Valor total das multas e sanções monetárias por não conformidade com leis e regulamentos	90	
SASB HC-DR 2018	HC-DR-510a.2	Descrição das políticas e práticas de conformidade regulatória e ética	30	

Caderno de indicadores

Perfil dos colaboradores

[GRI 2-7; 2-8]



Empregados próprios discriminados por região e gênero

Região	Homens	Mulheres	Proporção
Nordeste	7.572	10.742	65%
Norte	1.372	2.370	13%
Sudeste	1.131	2.229	12%
Centro-Oeste	613	1.329	7%
Sul	160	353	2%
Total	10.848	17.023	

Número de trabalhadores que não são colaboradores

	Homens	Mulheres
Diretores estatutários	7	1
Aprendizes	377	753
Estagiários	70	156
Total	454	910

Admissões e demissões

[GRI 401-1]

Admissões e demissões por gênero e faixa etária

Faixa etária	Admissões		Demissões	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Até 29 anos	2.241	3.096	1.759	1.940
Entre 30 e 50 anos	1.541	2.440	1.589	2.105
Mais de 50 anos	174	208	162	167
Total	3.956	5.744	3.510	4.212

Número de promoções internas

Homens	Mulheres	Total
341	482	823

Admissões e demissões por região

Estado	Número de admissões	Número de demissões
Nordeste	4.742	3.515
Sudeste	2.235	1.949
Norte	1.205	974
Centro-Oeste	1.148	916
Sul	370	368
Total	9.700	7.722

Rotatividade* por gênero

	Homens	Mulheres	Geral
2024	33,4%	28,7%	30,6%
2025	34%	27%	30%

Rotatividade* por faixa etária

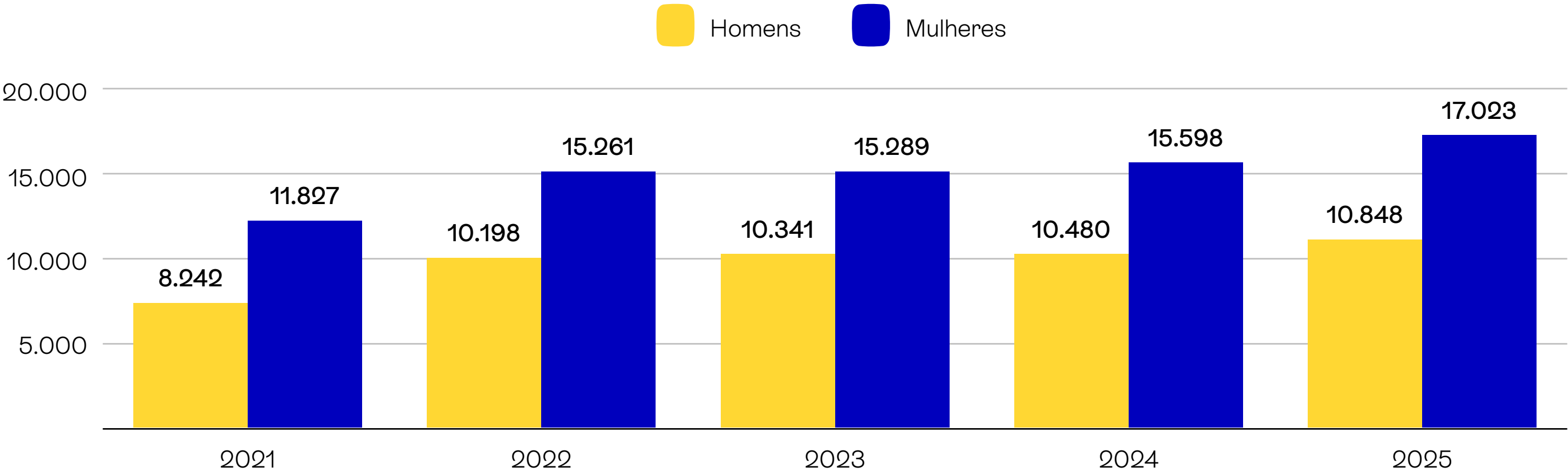
Faixa etária	Homens	Mulheres
Até 29 anos	47%	44%
Entre 30 e 50 anos	27%	21%
Mais de 50 anos	19%	15%

* Fórmula: total de demissões do ano / quadro de colaboradores do início do ano

Diversidade

[GRI 405-1; 405-2]

Colaboradores por gênero

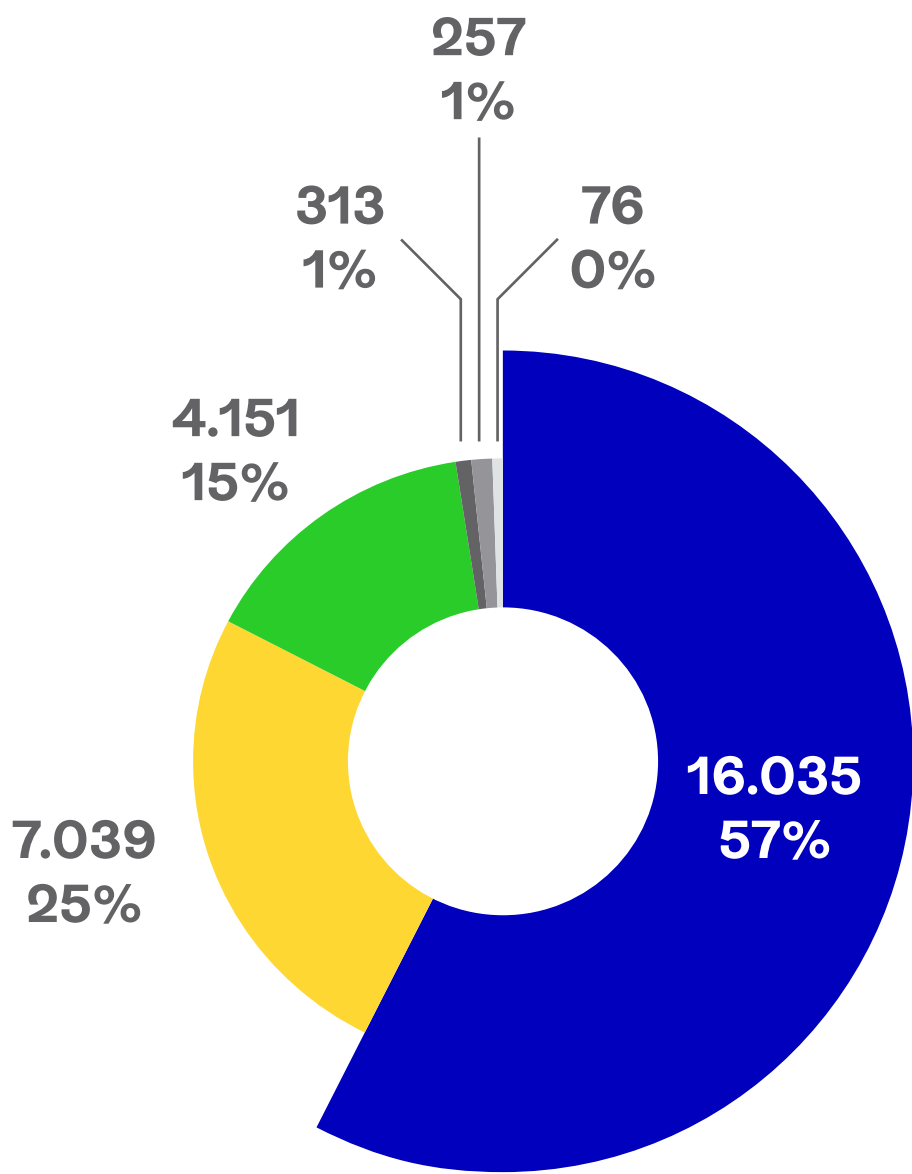
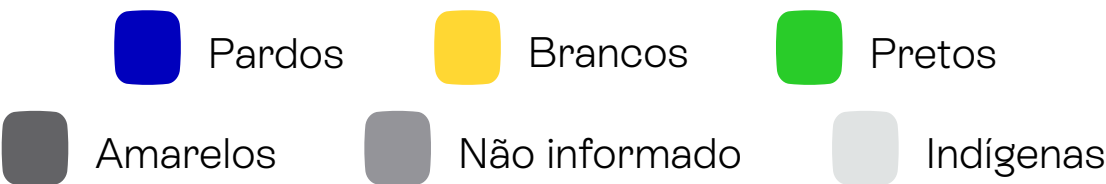


Colaboradores por gênero e faixa etária

Faixa etária	Homens	Mulheres	Total
Até 29 anos	4.183	5.552	9.735
Entre 30 e 50 anos	5.808	10.319	16.127
Mais de 50 anos	857	1.152	2.009
Total	10.848	17.023	27.871

Colaboradores por raça

(em 31/12/2025)



Colaboradores por categoria funcional e gênero

Categoria funcional	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	7	1	8
Diretoria ampla	18	5	23
Gerência	86	87	173
Gerência de loja	536	1.134	1.670
Gerência executiva	22	18	40
Coordenador	68	89	157
Técnico	1.491	3.252	4.743
Administrativo	518	530	1.048
Operacional	8.102	11.907	20.009
Total	10.848	17.023	27.871

Colaboradores por raça e gênero

Raça	Homens	Mulheres	Total	Mulheres
Pardos	6.217	9.818	16.035	57%
Branco	2.635	4.404	7.039	25%
Pretos	1.772	2.379	4.151	15%
Amarelos	98	215	313	1%
Não informado	97	160	257	1%
Indígenas	29	47	76	0,3%
Total	10.848	17.023	27.871	

Proporção entre a remuneração recebida entre mulheres e homens – Pague Menos

Categoria funcional	2023	2024	2025
Diretoria	0,0	0,71	0,54
Diretoria ampla	0,9	0,87	0,89
Gerência	0,7	0,87	0,99
Gerência de loja	1,0	1,03	1,03
Gerência executiva	0,8	0,91	0,97
Coordenador	1,0	1,00	1,10
Técnico	1,0	1,02	1,01
Administrativo	0,8	0,94	0,87
Operacional	1,1	0,97	0,98

Proporção entre a remuneração recebida entre mulheres e homens – Extrafarma

Categoria funcional	2023	2024	2025
Diretoria	-	-	-
Diretoria ampla	-	-	-
Gerência	1,1	1,01	1,00
Gerência de loja	1,0	0,97	1,00
Gerência executiva	0,8	0,81	-
Coordenador	1,0	1,34	1,3
Técnico	1,0	1,01	1,0
Administrativo	1,0	1,04	1,3
Operacional	1,0	0,99	1,0

Desenvolvimento profissional

[GRI 404-1; 404-3]

Número total de horas de treinamento por categoria funcional

Categoria funcional	Homens		Mulheres	
	Total	Média	Total	Média
Diretoria	11:00	1:34	3:00	3:00
Diretoria ampla	56:36	3:08	9:19	1:51
Gerência	3529:38	41:02	3057:35	35:08
Gerência de loja	17072:12	31:51	33178:39	29:15
Gerência executiva	48:06	2:11	31:04	1:43
Coordenador	489:17	7:11	738:32	8:17
Técnico	43479:13	29:09	90482:26	27:49
Administrativo	3630:21	4:54	2603:12	4:54
Operacional	153470:13	18:56	248697:45	20:53
Aprendizes/Estagiários	1980:46	4:25	5690:59	6:15
Total	223.767:22	19:48	384.492:31	21:26

Número de análises de desempenho

Categoria funcional	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	6	1	7
Diretoria ampla	20	5	25
Gerência	103	78	181
Gerência de loja	529	1.045	1.574
Gerência executiva	26	16	42
Coordenador	53	71	124
Técnico	69	38	107
Administrativo	331	327	658
Operacional	152	58	210
Total	1.289	1.639	2.928

Segurança do Trabalho

[GRI 403-9]

Indicadores de segurança – Pague Menos

Indicador	2021	2022	2023	2024	2025
Número de horas trabalhadas	4.620.000	4.644.420	4.715.040	4.840.000	51.927.240
Número de acidentes fatais (óbitos)	0	0	1	0	1
Número de acidentes com consequências graves (exceto óbitos)	-	1	0	0	1
Número de dias perdidos	456	1.444	1.664	1.495	2.733
Número total de acidentes	45	24	44	43	137

Indicadores de segurança – Extrafarma

Indicador	2023	2024	2025
Número de horas trabalhadas	1.188.880	1.254.000	12.605.760
Número de acidentes fatais (óbitos)	1	0	1
Número de acidentes com consequências graves (exceto óbitos)	0	0	0
Número de dias perdidos	374	306	455
Número total de acidentes	6	10	48

Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (CAT)

Indicadores	Pague Menos		Extrafarma		Total
	Com afastamento	Sem afastamento	Com afastamento	Sem afastamento	
Número de acidentes de trabalho (típico)	47	4	25	1	77
Número de acidentes de trajeto	86	0	22	0	108
Total	133	4	47	1	185

Número total de acidentes por região

Região	Pague Menos	Extrafarma	Consolidado
Nordeste	88	17	105
Sudeste	23	19	42
Centro-Oeste	14	0	14
Norte	8	12	20
Sul	4	0	4
Total	137	48	185

Taxa de Frequência (TF) de empregados próprios*

Indicador	2024	2025
Pague Menos	0,7	2,56
Extrafarma	0,9	3,73

* TF = nº. acidentes X 1.000.000 / HHT (53x1.000.000/5.940.000)

Taxa de Gravidade (TG) de empregados próprios**

Indicador	2024	2025
Pague Menos	0,51	53,2
Extrafarma	0,18	38,48

**TG = (nº. de dias perdidos + dias debitados) X 1.000.000 / HHT

Energia

[GRI 302-1]

[SASB HC-DR-410a.1]

Consumo de combustíveis não renováveis

(em GJ)

Fonte	2023	2024	2025
Diesel	382,2	683,0	847,0
Gasolina	6.905,7	6.543	7.315,7
Total	7.287,9	7.226,0	8.162,7

Consumo de combustíveis renováveis

(em GJ)

Fonte	2023	2024	2025
Etanol	605,0	741,0	553,7

Consumo de energia elétrica*

(em GJ)

	2023	2024	2025
Energia renovável (fotovoltaica, hidrelétrica e térmica/biogás)	156.858	268.755,7	302.717,9
Mercado livre	0,0	0,0	32.868,2
Eletricidade da rede*	494.337,5	544.215,0	535.849,0
Total	651.195,5	812.970,7	871.436,1

*Os dados de eletricidade da rede consideram o consumo real de 1.293 lojas (77% do total) e estimativas para 388 lojas. Nos próximos anos, o monitoramento do consumo real será estendido às lojas atualmente estimadas.



KPMG Auditores Independentes Ltda.
Rua Verbo Divino, 1400, Conjunto Térreo ao 801 - Parte,
Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de Asseguração Limitada dos Auditores Independentes

Ao Conselho de Administração e Acionistas da
Empreendimentos Paguemenos S.A.
Fortaleza - CE

Relatório de asseguração limitada sobre as informações Ambientais, Sociais e de Governança (ESG) constantes no Relatório de Sustentabilidade 2025 da Empreendimentos Paguemenos S.A. referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2025

Conclusão

Realizamos um trabalho de asseguração limitada sobre as informações Ambientais, Sociais e de Governança (ESG) constantes no Relatório de Sustentabilidade 2025 (“Relatório”) da Empreendimentos Paguemenos S.A. (“Companhia”) para o exercício findo em 31 de dezembro de 2025, preparadas com base nas Normas do *Global Reporting Initiative* (GRI) - *GRI Standards* (“Critérios”).

Com base nos procedimentos executados e nas evidências obtidas, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve acreditar que as informações Ambientais, Sociais e de Governança (ESG) constantes no Relatório de Sustentabilidade 2025 da Empreendimentos Paguemenos S.A. para o exercício findo em 31 de dezembro de 2025 não foram preparadas, em todos os aspectos relevantes, com base nas Normas do *Global Reporting Initiative* (GRI) - *GRI Standards*.

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



Base para a conclusão

Conduzimos nosso trabalho de acordo com a NBC TO 3000 (revisada) - Trabalho de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão e *International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised), Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e *International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)*, respectivamente. Nossas responsabilidades em relação a essas normas estão descritas mais detalhadamente na seção "Nossas responsabilidades" do relatório.

Cumprimos com os requisitos de independência e outros requisitos éticos do Código de Ética Profissional do Contador e das Normas Profissionais (incluindo as Normas de Independência) emitidos pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) baseados nos princípios fundamentais de integridade, objetividade, competência profissional e devido zelo, confidencialidade e comportamento profissional.

Nossa firma aplica a NBC PA 01 Gestão de Qualidade para Firmas (Pessoas Jurídicas e Físicas) de Auditores Independentes e o *International Standard on Quality Management (ISQM) 1, Quality Management for Firms that Perform Audits or Reviews of Financial Statements, ou Other Assurance or Related Services Engagements*, emitidas pelo CFC e IAASB, respectivamente. Essas normas requerem que a firma elabore, implemente e opere um sistema de gestão de qualidade, incluindo políticas ou procedimentos relativos ao cumprimento de requisitos éticos, normas profissionais e requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

Acreditamos que as evidências obtidas são suficientes e apropriadas para fundamentar a nossa conclusão.

Responsabilidades pelo Relatório de Sustentabilidade 2025

A Administração da Companhia é responsável pelo(a):

- desenho, a implementação e a manutenção dos controles internos relevantes para a preparação das informações constantes do Relatório que estão livres de distorção relevante, independente se devido a fraude ou erro;
- seleção dos Critérios como sendo adequados para a preparação das informações constantes do Relatório e a referência apropriada aos Critérios utilizados ou descrição desses Critérios; e
- preparação e apresentação adequada das informações constantes no Relatório com base nos Critérios.

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



Nossas responsabilidades

Somos responsáveis por:

- planejar e executar o trabalho para obter uma asseguração limitada sobre se o Relatório está livre de distorções relevantes, independente se devido a fraude ou erro;
- formar uma conclusão independente, de acordo com os procedimentos executados e nas evidências obtidas; e
- reportar nossa conclusão ao Conselho de Administração e Acionistas da Companhia.

Resumo do trabalho que executamos como base para nossa conclusão

Exercemos julgamento profissional e mantivemos o ceticismo profissional ao longo do trabalho. Desenhamos e executamos nossos procedimentos para obter evidência sobre o Relatório que é suficiente e apropriada para fornecer uma base para nossa conclusão. Nossos procedimentos selecionados dependem do nosso entendimento do Relatório e de outras circunstâncias do trabalho, além de nossa consideração das áreas em que é provável que surjam distorções materiais. Ao realizar o trabalho, nós realizamos os seguintes procedimentos:

- a. planejamos os trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório;
- b. obtivemos o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações e entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- c. aplicamos procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório; e
- d. avaliamos os processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Critérios.

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

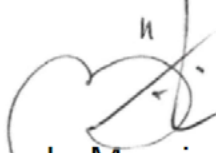
KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



Os procedimentos realizados em um trabalho de asseguaração limitada variam em termos da natureza e época, e sua extensão é restrita (menos extensa) do que de um trabalho de asseguaração razoável. Assim, o nível de segurança obtido em um trabalho de asseguaração limitada é substancialmente menor do que a segurança que teria sido obtida caso um trabalho de asseguaração razoável tivesse sido realizado.

São Paulo, 1º de abril de 2026

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP-014428/O-6



Bernardo Moreira Peixoto Neto
Contador CRC RJ-064887/O-8

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



Relatório de Sustentabilidade 2025

Coordenação Geral

Área de Sustentabilidade

Consultoria GRI e Projeto Editorial

We Projetos Estratégicos em ESG

Imagens

Banco de imagens Pague Menos